Memoria Final

Proyecto “Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio” junio 2016-Junio 2017

Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Créditos

Título: Memoria final del Resultado 5: Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local.

Edita y coordina: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad"
Caracola del C.I.R.–Parque de San Jerónimo s/n. 41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954 406 423

Correo: ras@redandaluzadesemillas.org

Web: www.redandaluzadesemillas.org

Autoras/es: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".

Colaboradores: Noelia Jaén ecológica, Lorenza olivares, César de la cruz, Fidel Delgado, Paco Sánchez, Ignacio Sanz, Mamen Cuéllar, Patricia Montesinos, Francisco Javier González, Antonio Manuel Morales, Ana Martínez

Fotografías: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".

Lugar y año: Sevilla (España), mayo 2016.

Con la financiación de: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)

Reproducción y divulgación: Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons. Todo el material puede ser reproducido y utilizado libremente siempre que sea con fines no comerciales, que se cite al autor y se comparta bajo la misma licencia. En caso de su uso, por favor envíennos una copia para nuestro conocimiento. Los artículos son de entera responsabilidad de sus autores/as.

Diseño y producción: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".

Contenidos

5.1. Introducción
5.2. Descripción de las acciones
5.3. Resultados y productos
5.4. Obstáculos
5.5. Conclusiones
5.6. Anexos

- Anexo 5.1. Memorias detalladas de las acciones
- Anexo 5.2. Carteles y/o programa de las acciones
- Anexo 5.3. Presentación utilizada en las charlas divulgativas
- Anexo 5.4. Cuestionarios utilizados en los paneles de cata de variedades tradicionales de calabaza y lechuga
- Anexo 5.5. Fichas divulgativas de variedades presentes en puntos de venta
- Anexo 5.6. Manual para el fomento del consumo de variedades tradicionales en Andalucía

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

5.1. Introducción

La valorización de las variedades locales de cultivo es fundamental para su conservación. Los agricultores no son conservadores *per se,* sino que conservan aquellas variedades que consiguen valorizar de una manera óptima y que por tanto viabilizan su actividad. En este sentido, el apoyo de los consumidores y consumidoras es fundamental para la reintroducción de las variedades locales en el sistema agroalimentario local y actual. Uno de los mecanismos más importantes para la valorización de las variedades autóctonas son los canales cortos de comercialización. En éstos es fundamental la sensibilización y reeducación de consumidores y consumidoras ya que son éstos los que van a apoyar a agricultores y agricultoras en la conservación y cultivo de las mismas.

Con el presente proyecto se ha pretendido contribuir al incremento de la importancia que tienen consumidores y consumidoras en el uso y conservación de las variedades autóctonas y con ello su contribución fundamental a un desarrollo rural sostenible, justo e igualitario.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

5.2. Descripción de las acciones

Para el incremento del conocimiento de la importancia que tienen los consumidores y consumidoras en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local se han programado las siguientes acciones:

- 8 Charlas divulgativas dirigidas a consumidores/as y comunidad universitaria sobre la importancia del consumo en el uso y conservación de variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de un medio rural sostenible, justo e igualitario
- 8 Degustaciones de variedades autóctonas y puntos de información en ecotiendas y puntos de venta de asociaciones de productores/as y consumidores/as.
- 8 Paneles de cata dirigidos a consumidores/as para la evaluación organoléptica de las variedades autóctonas.
- 16 entrevistas a agricultores/as que trabajan con asociaciones de productores/as y consumidores/as y ecotiendas
- 8 entrevistas con personas responsables de la gestión de puntos de venta de productos ecológicos ya sean asociaciones o ecotiendas.

La planificación y desarrollo de las acciones se ha realizado en diferentes fases detalladas a continuación:

Fase I: Trabajo de gabinete para el contacto previo con asociaciones de producción y consumo, ecotiendas, profesores/as universitarios/as y agricultores/as. Planificación, coordinación y difusión de charlas, degustaciones y puntos informativos.

En el trabajo con personas consumidoras los objetivos marcados han sido la formación e información, por un lado, de forma que los consumidores y consumidoras conozcan la importancia de las variedades autóctonas en la producción de alimentos y las consecuencias que nuestra opción de consumo tiene sobre el desarrollo del modelo agroalimentario, para lo que se han realizado actividades como charlas informativas y degustaciones populares; y por otro, conocer la valoración y nivel de aceptación de las variedades. En este sentido los paneles de cata se plantean como una herramienta muy útil.

Durante la revisión bibliográfica realizada, además de localizar experiencias referentes en el uso y conservación de variedades autóctonas en Andalucía se ha realizado de forma simultánea la búsqueda y localización de asociaciones de productores/as y consumidores/as de productos ecológicos, ecotiendas especializadas y mercados agroecológicos locales existentes en Andalucía. Una vez localizadas las diferentes experiencias se ha entrado en contacto con las personas responsables de la gestión de algunas de estas iniciativas y se ha planificado y coordinado la realización de las diferentes acciones. Así mismo, algunas de las

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

acciones programadas han sido dirigidas a la comunidad universitaria que cursan estudios de la rama agraria, dado el papel fundamental que los alumnos y alumnas de estos cursos tendrán en el medio rural en un futuro no muy lejano.

En esta fase también se han elaborado los materiales necesarios para la realización de las diferentes acciones, tales como la presentación para la realización de la charla divulgativa, el test de valoración de las características organolépticas de las variedades que se han degustado en los paneles de cata o la entrevista a realizar con la persona responsable del punto de venta de productos ecológicos para conocer el grado de relación del mismo con las variedades autóctonas. Así mismo, en esta fase se ha consensuado el material divulgativo que se ha proporcionado en el punto informativo, se ha realizado la gestión de las variedades que posteriormente han sido degustadas y se ha llevado a cabo la difusión de cada una de las acciones.

Una vez realizadas las diferentes actividades mencionadas se ha sistematizado y analizado toda la información obtenida y se han elaborado los informes y materiales incluidos en los anexos.

En esta fase del proyecto se han agrupado más de una actividad por encuentro. Por regla general todas las acciones han ido precedidas de la charla divulgativa y en algunas ocasiones, la degustación con el punto informativo y el panel de cata para la valoración de las variedades se han realizado en el mismo encuentro.

Fase II: Realización de charlas divulgativas dirigidas a consumidores/as y comunidad universitaria sobre la importancia del consumo en el uso y conservación de variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de un medio rural sostenible, justo e igualitario.

El objetivo de esta acción ha sido profundizar en la formación de los consumidores y las consumidoras sobre la importancia de la biodiversidad cultivada, la erosión genética y sus causas, las características e interés de las variedades locales y su relación con el modelo agroalimentario, la soberanía alimentaria y agricultura ecológica y el papel que juega el consumo en el desarrollo de un determinado sistema productivo, así como las consecuencias que genera.

Se han realizado 17 charlas a lo largo del proyecto estando programadas tan solo 8. Esto ha sido así dado que se ha visto la necesidad en muchos casos de dar a conocer la importancia del cultivo de variedades autóctonas en la producción de alimentos, así como el trabajo que se

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

desarrolla desde la RAS, para contextualizar la siguiente actividad. Todas las charlas excepto la realizada en la Universidad de Granada, han ido acompañadas de otra acción.

Aunque la charla divulgativa ha sido planteada para su realización como actividad dirigida a los y las consumidoras, en algunos casos se han realizado como parte de acciones dirigidas a productores y productoras que no tenían conocimientos en torno a esta temática.

Se han realizado 4 charlas divulgativas en la provincia de Sevilla, 2 en las provincias de Jaén, Granada, Cádiz, Córdoba, Huelva y Almería y 1 en la provincia de Málaga.

La *tabla 5.1* recoge un resumen de las charlas realizadas y las acciones junto a las que se ha realizado:

Acción	Acción/es complementarias	Fecha	Lugar	Colaborador - participante
Charla divulgativa	Degustación + Punto de información	26/09/2016	Ecotienda Jaén Ecológica Úbeda (Jaén)	Asociación Jaén Ecológica
Charla divulgativa	Taller "Selección, extracción y conservación de semillas de variedades autóctonas + Intercambio de Semillas	8/10/2016	Huertos Sociales El Saucejo (Sevilla)	Delegación de Medioambiente del Ayuntamiento de El Saucejo
Charla divulgativa	Panel de cata de variedades tradicionales de de calabaza + Intercambio de Semillas	26/10/2016	Ecotienda Tierras Vivas. Jaén	Ecotienda Tierras Vivas
Charla divulgativa	Intercambio de Semillas	12/11/2016	Hacienda de Belén. Bormujos (Sevilla)	Delegación de Medioambiente del Ayuntamiento de Bormujos
Charla divulgativa	/	17/11/2016	Politécnico de Ciencias de la Universidad de Granada	CERAI, Multiversidad y UGR
Charla divulgativa	Visita a Finca + Intercambio de Semillas	03/12/2016	La Reverde SCA Jerez de la Frontera (Cádiz)	Red Agroecológica de Cádiz (RAC) y la Reverde SCA
Charla divulgativa	Taller "Selección,	17/12/2016	Aula de	Aula de

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	extracción y conservación de semillas de variedades autóctonas + Intercambio de Semillas		Naturaleza La Asomadilla. Jardín Botánico de Córdoba	Naturaleza La Asomadilla
Charla divulgativa	Panel de Cata de Variedades Tradicionales de Lechuga	11/01/2017	Instituto Sociológico de Estudios Campesinos (ISEC) de la Universidad de Córdoba	ISEC
Charla divulgativa	Panel de Cata de Variedades Tradicionales de Lechuga + Intercambio de Semillas	09/02/2017	Salón de usos múltiples de Martín de la Jara (Sevilla)	Centro de Desarrollo Rural de Martín de la Jara
Charla divulgativa	Taller "Selección, extracción y conservación de semillas de variedades autóctonas + Intercambio de Semillas	11/02/2017	Centro social polivalente de Arroyomolinos de León (Huelva)	Delegación de Medioambiente del Ayuntamiento de Arroyomolinos de León
Charla divulgativa	Panel de Cata de variedades tradicionales de Lechuga, Taller "Selección, extracción y conservación de semillas de variedades autóctonas + Intercambio de Semillas	25/02/2017	Huerto Urbano de San Rafael. Ronda (Málaga)	Huertos urbanos Silvema - Serranía de Ronda
Charla divulgativa	Panel de Cata de Variedades Tradicionales de Lechuga	10/03/2017	CADE Minas de Riotinto (Huelva)	Asociación Matilde. Proyecto "De la mata a la mesa"
Charla divulgativa	Panel de Cata de Variedades Tradicionales de Lechuga +	20/04/2016	La Morera. Sede de Colectivos sociales de Sanlúcar de	La Borraja. Asociación de productores y consumidores

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	Degustación + Punto de Información + Intercambio de Semilllas		Barrameda (Cádiz)	ecológicos
Charla divulgativa	Panel de Cata de Variedades Tradicionales de Lechuga + Degustación + Punto de Información	29/04/2016	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería. Huércal de Almería (Almería)	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería
Charla divulgativa	Taller "Selección, extracción y conservación de semillas de variedades autóctonas + Intercambio de Semillas	30/04/2017	Huertos Ecológicos de Almería. La Cañada de San Urbano (Almería)	Huertos Ecológicos de Almería
Charla divulgativa	Encuentro de Creatividad Social con mujeres productoras + Intercambio de Semillas	03/05/2017	Las Torcas SCA Órgiva (Granada)	SEEED. Semillas Españolas En Depósito y Las Torcas SCA
Charla divulgativa	Degustación + Punto de Información + Intercambio de Semillas	13/05/2017	Ecomercado de la Alameda de Hércules. Sevilla	Plantaromed y COAG - Sevilla

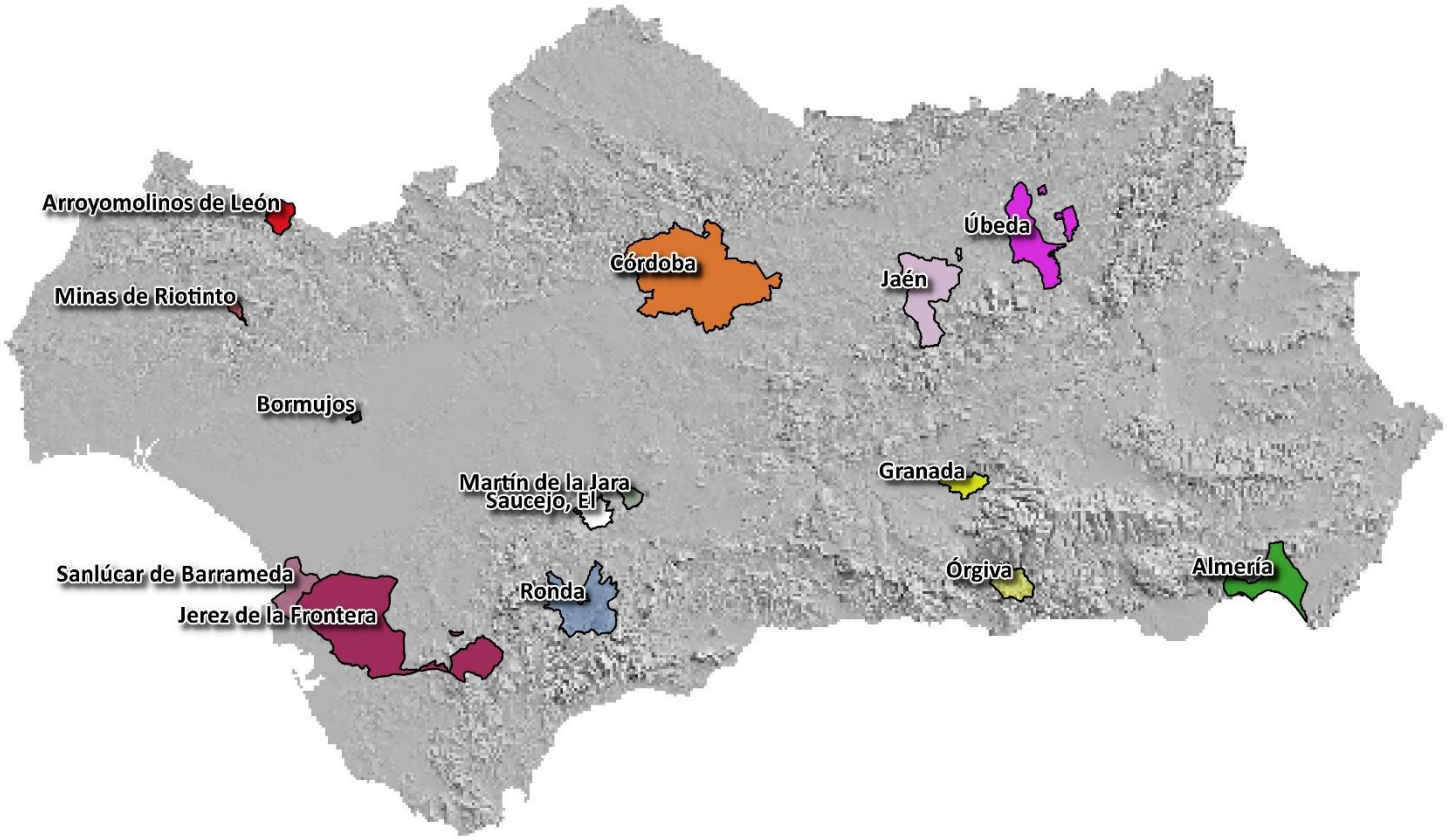
Para una mejor visualización de la localización de las iniciativas que han participado en las charlas divulgativas se ha elaborado el mapa mostrado a continuación.

Los detalles (coordinadora y técnica asignada, colaboradores, descripción actividades realizadas, resultados obtenidos, obstáculos encontrados, posibles alianzas y relaciones, conclusiones, materiales editados, plan de publicidad y difusión y dossier fotográfico) de cada una de las acciones se muestran en el *Anexo 5.1.*

Los carteles y/o programas de las acciones se muestran en el *Anexo 5.2*

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

CHARLAS DIVULGATIVAS REALIZADAS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA BIODIVERSIDAD CULTIVADA EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS



Iniciativas que han participado en las charlas divulgativas

- La Simiente y Huertos Urbanos de Almería
- Centro Social de Arroyomolinos de León
- Hacienda de Belén
- Huertos sociales del Parque de la Asomadilla
- Universidad de Granada
- Ecotienda Tierras Vivas
- La Reverde SCA
- CDR Sastipem Thaj Mestapem
- CADE Minas de Riotinto
- SEED. Las Torcas SCA
- Silvema Ecologistas en Acción Serranía de Ronda
- Asociación de productores y consumidores "La Borraja"
- Huertos sociales de El Saucejo
- Asociación Jaén Ecológica

50 0 50 100 150 200 km

Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad"
Proyecto "Construyendo Soberania alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio"

Fase III: Realización de degustaciones de variedades autóctonas y puntos de información en ecotiendas y puntos de venta de asociaciones de productores/as y consumidores/as.

El punto informativo ha consistido en un pequeño stand decorado con carteles, enaras informativas y frutos, en el que se han expuesto diferentes materiales divulgativos sobre la temática de las variedades locales y la agricultura ecológica como libros, manuales, revistas, trípticos y fichas.

En los puntos informativos se han realizado degustaciones de variedades locales de hortalizas de diferentes especies para la sensibilización e información de los consumidores y consumidoras en su lugar habitual de compra de productos ecológicos teniendo un efecto muy positivo la combinación de estas dos acciones.

Se han realizado 8 degustaciones junto al punto informativo, una por provincia. Éstas se han desarrollado junto a otras acciones en todas las provincias, excepto en Córdoba y Málaga. La *tabla 5.2* recoge un resumen de los puntos informativos y degustaciones y del resto de acciones junto a las que se han realizado:

Acción	Acción/es complementarias	Fecha	Lugar	Colaborador - participante
Degustación y Punto de Información	Charla divulgativa	26/09/2016	Ecotienda Jaén Ecológica Úbeda (Jaén)	Asociación Jaén Ecológica
Degustación y Punto de Información	Panel de cata de variedades locales de calabaza e Intercambio de Semillas	19/11/2016	Ecomercado de Huétor Vega (Granada)	Red Agroecológica de Granada
Degustación y Punto de Información	/	18/02/2017	Mercado de la Corredera (Córdoba)	Frutas y verduras Paqui
Degustación y Punto de Información	Charla divulgativa	28/03/2017	Coopertativa Consumo gusto (Huelva)	Cooperativa Consumo Gusto
Degustación y Punto de Información	/	06/04/2017	Aloe. Productos ecológicos y herboristería (Málaga)	Aloe. Productos ecológicos y herboristería
Degustación y Punto de Información	Charla divulgativa, panel de cata de lechugas de variedades locales e intercambio de semillas	20/04/2017	La Morera. Sede de Colectivos sociales de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	La Borraja. Asociación de productores y consumidores ecológicos

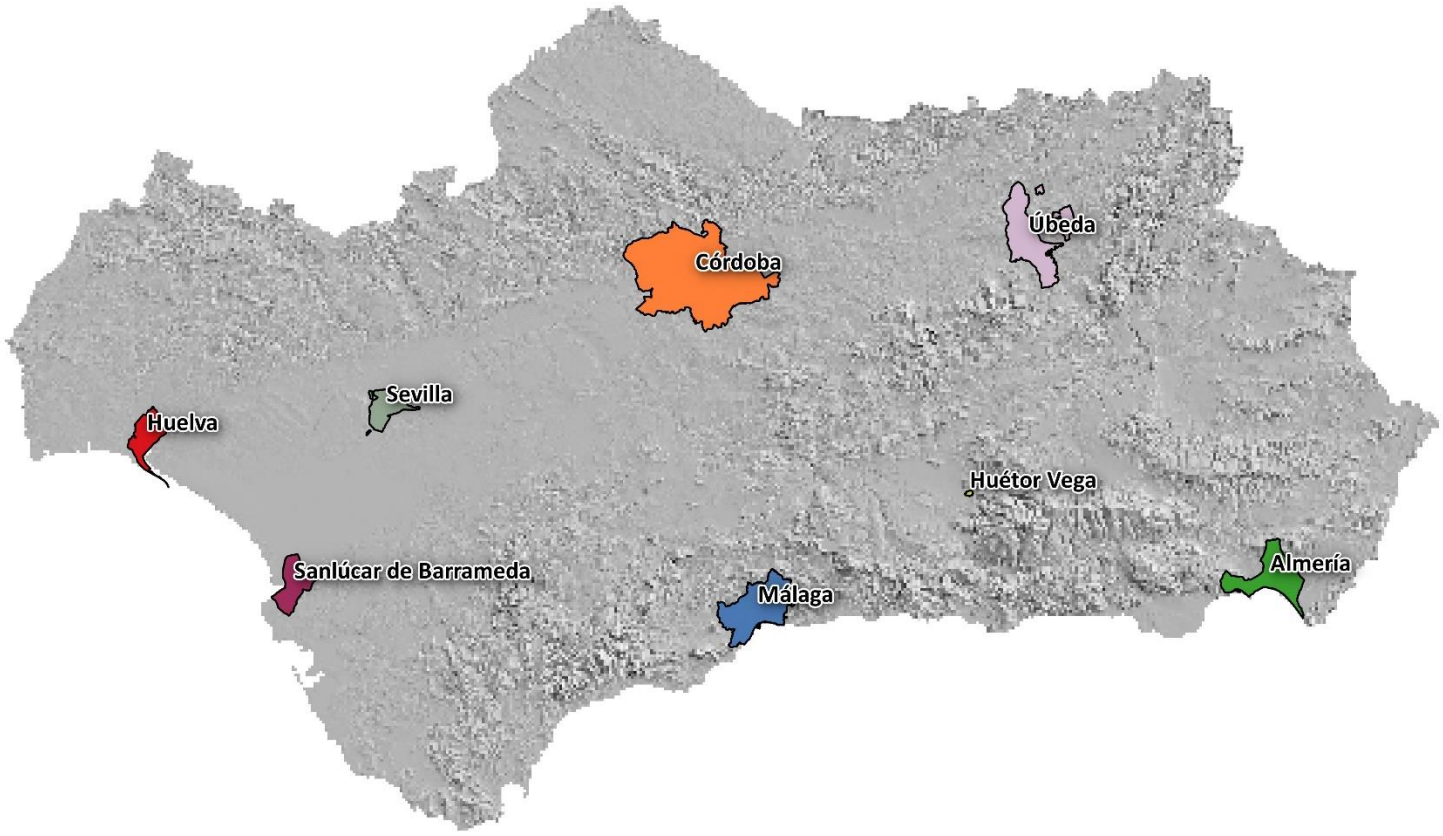
N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Degustación y Punto de Información	Charla divulgativa, panel de cata de lechugas de variedades locales	29/04/2017	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería. Huércal de Almería (Almería)	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería
Degustación y Punto de Información	Charla divulgativa e intercambio de semillas	13/05/2017	Ecomercado de la Alameda de Hércules. Sevilla	Planteromed y COAG - Sevilla

Para una mejor visualización de la localización geográfica y de las iniciativas en las que se han realizado las degustaciones y puntos informativos se ha elaborado el mapa mostrado a continuación. Los detalles (coordinadora y técnica asignada, colaboradores, descripción actividades realizadas, resultados obtenidos, obstáculos encontrados, posibles alianzas y relaciones, conclusiones, materiales editados, plan de publicidad y difusión y dossier fotográfico) de cada una de las acciones se muestran en el *Anexo 5.1.* Los carteles y/o programas de las acciones se muestran en el *Anexo 5.2*

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

DEGUSTACIONES DE VARIEDADES TRADICIONALES Y PUNTOS INFORMATIVOS REALIZADOS EN ASOCIACIONES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO Y PUNTOS DE VENTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS



Asociaciones y puntos de venta en los que se han realizado degustaciones y puntos informativos

- La Simiente
- Frutas y Verduras Paqui. Mercado de La Corredera
- Consumo Gusto Huelva SCA
- Ecomercado de Huétor Vega
- ALOE. Productos ecológicos y herboristería
- Asociación de productores y consumidores La Borraja
- Mercado de productores ecológicos y locales de la Alameda de Hércules
- Asociación Jaén Ecológica

50 0 50 100 150 200 km

Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad"
Proyecto "Construyendo Soberania alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio"

Fase IV: Realización de paneles de cata dirigidos a consumidores/as para la evaluación organoléptica de las variedades autóctonas.

Como se ha comentado anteriormente, los paneles de cata son una herramienta muy útil para la valorización de las variedades tradicionales y para conocer el nivel de aceptación de las mismas por parte de consumidores y consumidoras.

A través de los paneles de cata se persiguen los siguientes objetivos:

- Estudiar las cualidades que hacen más y menos deseable una variedad.
- Ver qué variedades pueden tener mayor y menor aceptación.
- Comprobar si los consumidores y consumidoras conocen o no las variedades ensayadas.

En el marco del presente proyecto se han realizado paneles de cata de dos especies: Calabaza y lechuga teniendo lugar un total de 8 paneles de cata, uno por provincia andaluza. En Jaén y Granada se han catado diferentes variedades de calabazas y en Córdoba, Sevilla, Málaga, Huelva, Cádiz y Almería se han catado diferentes variedades de lechugas.

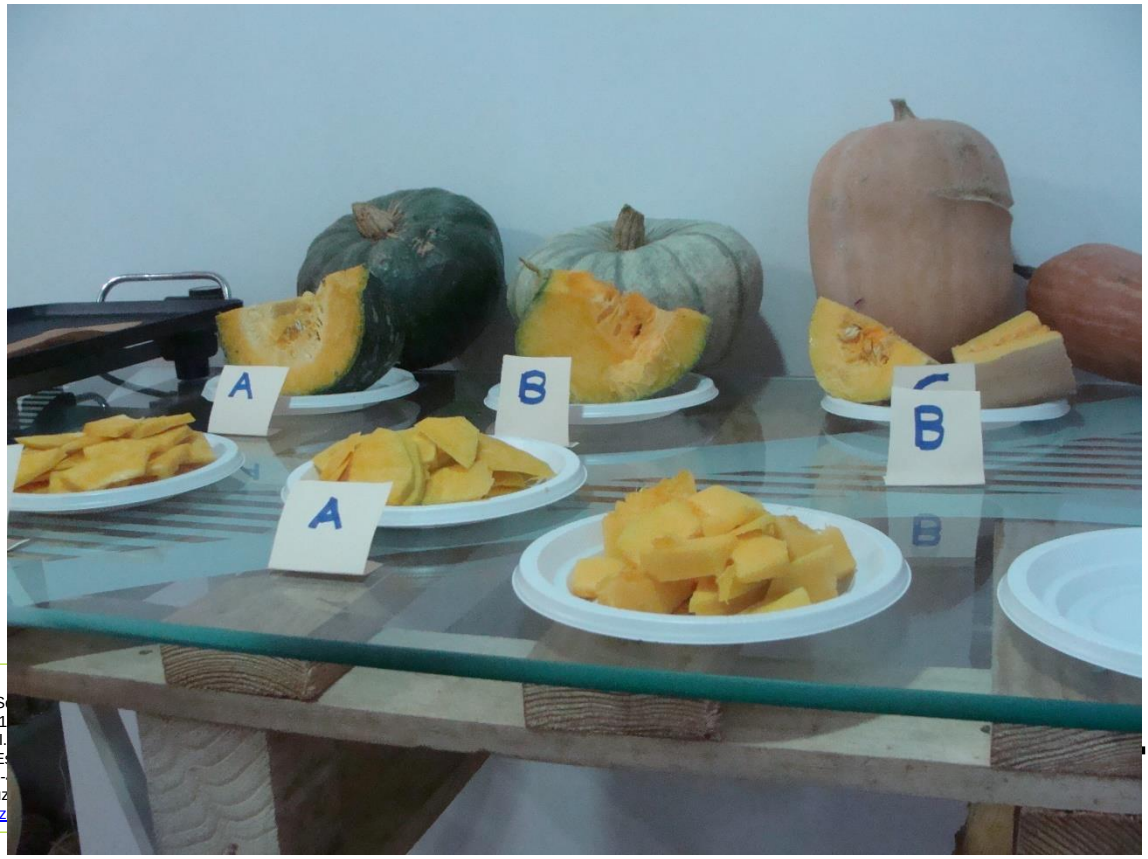
Los paneles de cata se han realizado junto a otras acciones en la totalidad de las provincias. La *tabla 5.3.* recoge un resumen de los paneles de cata realizados y las acciones junto a la que se ha han desarrollado:

Acción	Acción/es complementarias	Fecha	Lugar	Colaborador - participante
Panel de cata de variedades locales de Calabaza en Jaén	Charla divulgativa	26/10/2016	Ecotienda Tierras Vivas. Jaén	Ecotienda Tierras Vivas y Ecologistas en Acción Jaén
Panel de cata de variedades locales de Calabaza en Granada	Degustación y punto informativo e intercambio de semillas	19/11/2016	Ecomercado de Huétor Vega (Granada)	Red Agroecológica de Granada
Panel de cata de variedades locales de lechuga en Córdoba	Charla divulgativa	11/01/2017	Universidad de Córdoba	ISEC
Panel de cata de variedades locales de lechuga en Sevilla	Charla divulgativa e intercambio de semillas	09/02/2017	Salón de usos múltiples de Martín de la Jara (Sevilla)	Centro de Desarrollo Rural de Martín de la Jara
Panel de cata de variedades locales de lechuga en	Charla divulgativa, taller técnico e intercambio de	25/02/2017	Huertos urbanos San -Jorge. Ronda (Málaga)	Huertos urbanos Silvema - Serranía de Ronda

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

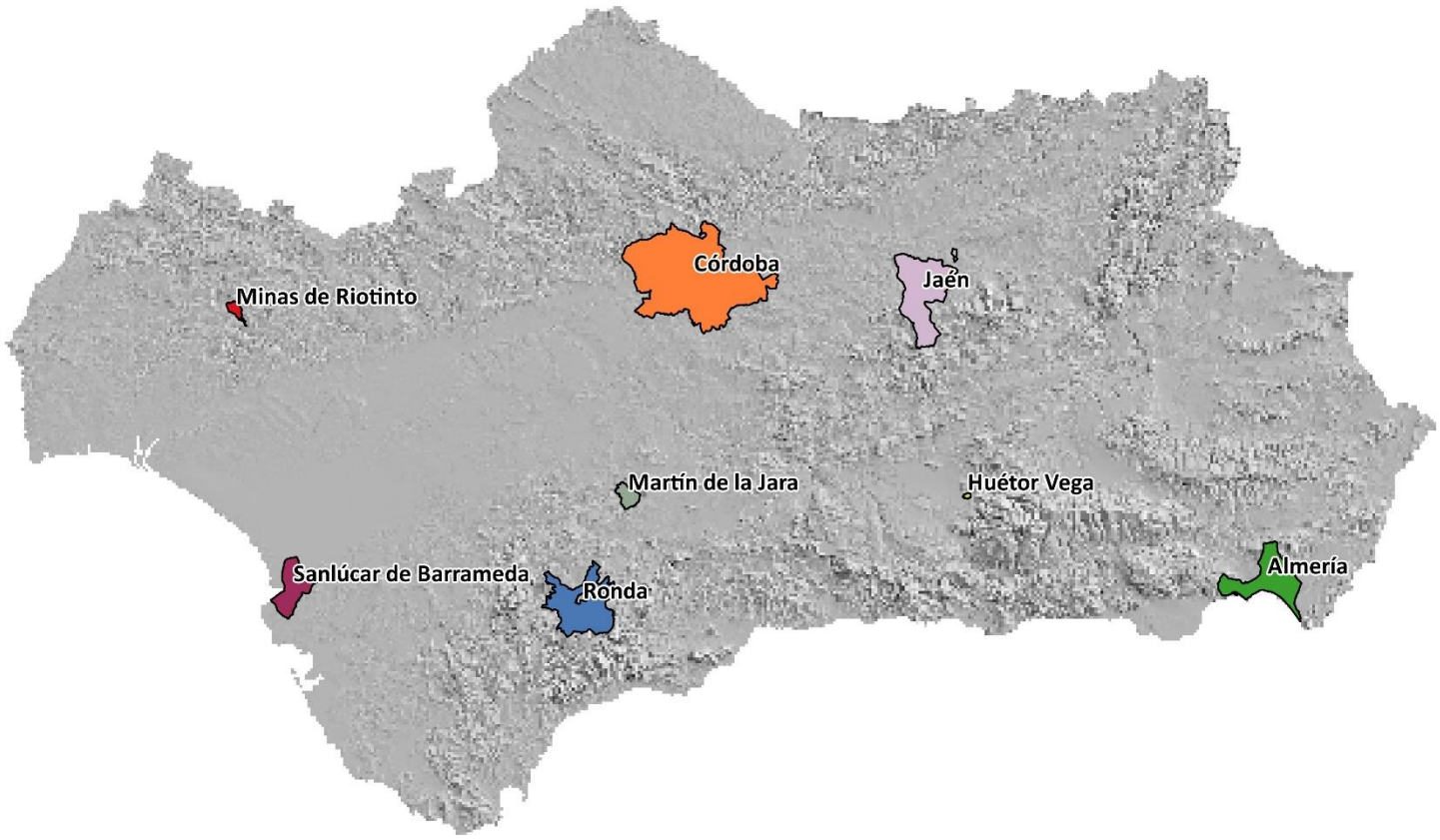
Málaga	semillas			
Panel de cata de variedades locales de lechuga en Huelva	Charla divulgativa	10/03/2017	CADE Minas de Riotinto (Huelva)	Asociación Matilde
Panel de cata de variedades locales de lechuga en Cádiz	Charla divulgativa, degustación y punto de información e intercambio de semillas	20/04/2017	La Morera. Sede de Colectivos sociales de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	La Borraja. Asociación de productores y consumidores ecológicos
Panel de cata de variedades locales de lechuga en Almería	Charla divulgativa, degustación y punto informativo	29/04/2017	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería. Huércal de Almería (Almería)	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería

Para una mejor visualización de la distribución de los paneles de cata realizados, se ha elaborado el mapa mostrado a continuación. Los detalles (coordinadora y técnica asignada, colaboradores, descripción actividades realizadas, resultados obtenidos, obstáculos encontrados, posibles alianzas y relaciones, conclusiones, materiales editados, plan de publicidad y difusión y dossier fotográfico) de cada una de las acciones se muestran en el *Anexo 5.1.* Los carteles y/o programas de las acciones se muestran en el *Anexo 5.2*



N.R.A.: 10053-S
C.I.F.: G-913411
Caracola del C.I.
41015 Sevilla (E
Tfno. / Fax: 954-
info@redandaluz
www.redandaluz

PANELES DE CATA DE VARIEDADES TRADICIONALES REALIZADOS



Lugares en los que se han realizado los paneles de cata

- La Simiente
- Master de Agroecología. ISEC - Universidad de Córdoba
- Ecomercado de Huétor Vega
- Ecotienda Tierras Vivas
- CDR Sastipem Thaj Mestapem
- CADE Minas de Riotinto - Proyecto "De la mata a la mesa"
- Silvema Ecologistas en Acción. Serranía de Ronda
- Asociación de productores y consumidores La Borraja

50 0 50 100 150 200 km

Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad"
Proyecto "Construyendo Soberania alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio"

Fase V: Realización de entrevistas con personas responsables de la gestión de puntos de venta de productos ecológicos ya sean asociaciones o ecotiendas.

El objetivo de esta acción ha sido el estudio de la presencia e interés de las variedades locales en las asociaciones de consumidores y tiendas especializadas, para establecer una idea clara y concisa del conocimiento, presencia y comercialización de las mismas en los establecimientos contactados.

Para el desarrollo de la acción se ha diseñado un guion de entrevista flexible, para utilizarlo a modo de guía con el fin de llevar a cabo un orden y una sistemática en la conversación. Éste se ha estructurado en cuatro bloques temáticos de interés, en consonancia con los distintos aspectos que interesaban para el estudio.

El primer bloque se ha centrado en conocer características y filosofía de las asociaciones de consumidores y ecotiendas. Se ha centrado en cuestiones como el tiempo que lleva funcionando, el número de trabajadores y dedicación, la motivación por la cual emprendieron esta iniciativa. También se pregunta acerca de la presencia y procedencia de los productos frescos de la asociación o tienda. Se incide en conocer cuáles y de que tipo son los productores y productoras con los que trabajan además del contacto y relación que tienen con ellos/as. Por último, se ha recogido información sobre la opinión acerca de la certificación de productos ecológicos.

El segundo bloque se ha centrado en obtener información sobre las variedades locales en las asociaciones y ecotiendas. Conocimientos y opiniones acerca de ellas, presencia o ausencia y por qué. Conocer cómo llevan a cabo la comercialización de las mismas y que inconvenientes y ventajas encuentran en ella.

En el tercer bloque las preguntas han girado en torno al comportamiento de los consumidores y consumidoras frente a las variedades locales: conocimiento, consumo, motivación y demanda.

El cuarto y último bloque habla del contacto con asociaciones de variedades locales por parte de tiendas y asociaciones. Si han desarrollado actividades relacionadas con las variedades locales y cuál es su opinión acerca de la coordinación del trabajo entre diferentes organizaciones y asociaciones en torno a este tema.

Se han realizado 8 entrevistas, una por provincia. En todas las provincias excepto en Sevilla, la entrevista a la persona responsable de la gestión de la asociación o ecotienda ha tenido lugar tras la realización de otra acción, normalmente la degustación y punto informativo y/o panel de cata de variedades locales.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

La *tabla 5.4* recoge un resumen de las entrevistas realizadas y las acciones junto a las que han tenido lugar:

Acción	Acción/es complementarias	Fecha	Lugar	Colaborador - participante
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	Charla divulgativa, degustación y punto informativo	26/09/2016	Ecotienda Jaén Ecológica Úbeda (Jaén)	Asociación Jaén Ecológica
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	/	18/11/2016	Asociación de productores y consumidores El Encinar (Granada)	Asociación de productores y consumidores El Encinar
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	Degustación y Punto de Información	18/02/2017	Mercado de la Corredera (Córdoba)	Frutas y verduras Paqui
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	Degustación y Punto de Información	28/03/2017	Coopertativa Consumo gusto (Huelva)	Cooperativa Consumo Gusto
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	Degustación y Punto de Información	06/04/2017	Aloe. Productos ecológicos y herboristería (Málaga)	Aloe. Productos ecológicos y herboristería
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	Charla divulgativa, panel de cata , degustación y punto informativo e intercambio de semillas	20/04/2017	La Morera. Sede de Colectivos sociales de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	La Borraja. Asociación de productores y consumidores ecológicos
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	Charla divulgativa, panel de cata, degustación y punto informativo	29/04/2017	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería. Huércal de	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

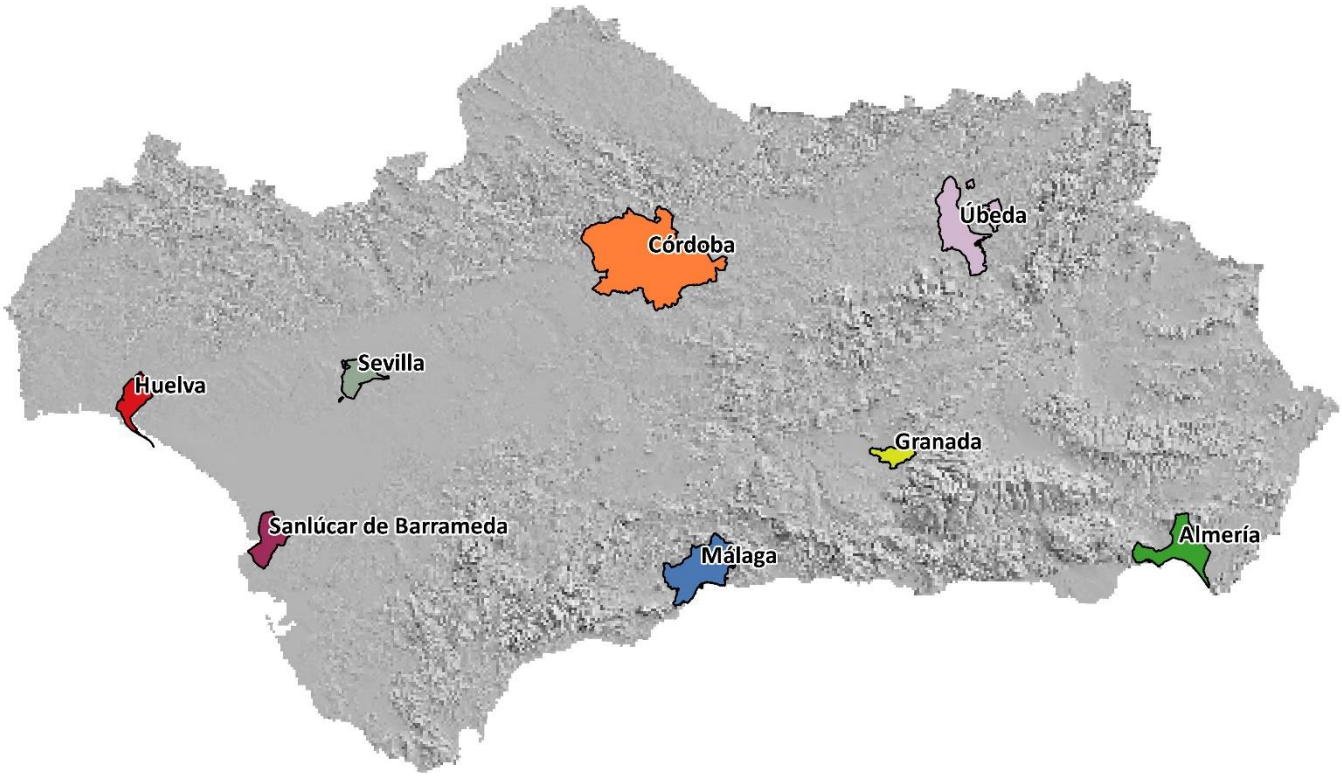
			Almería (Almería)	
Entrevista a persona responsable de la gestión de asociación o Ecotienda	/	29/05/2017	Mercado Social La Rendija	El Enjambre sin Reina

Para una mejor visualización de la distribución de las asociaciones y/o colectivos a las que se ha realizado la entrevista, se ha elaborado el mapa mostrado a continuación.

Los detalles (coordinadora y técnica asignada, colaboradores, descripción actividades realizadas, resultados obtenidos, obstáculos encontrados, posibles alianzas y relaciones, conclusiones) de cada una de las acciones se muestran en el *Anexo 5.1.*

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

ENTREVISTAS REALIZADAS A PERSONAS RESPONSABLES DE LA GESTIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN ASOCIACIONES O COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO Y TIENDAS ESPECIALIZADAS



Iniciativas entrevistadas

- La Simiente
- Frutas y Verduras Paqui. Mercado de la Corredera
- Asociación de productores y consumidores El Encinar
- Consumo Gusto Huelva SCA
- ALOE. Productos ecológicos y Herboristería
- Asociación de productores y consumidores La Borraja
- Mercado Social La Rendija
- Asociación Jaén Ecológica

50 0 50 100 150 200 km

Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad"
Proyecto "Construyendo Soberania alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio"

Fase VI: Realización de entrevistas a agricultores/as que trabajan con asociaciones de productores/as y consumidores/as y ecotiendas.

Tras la entrevista a la persona responsable de la gestión de asociaciones de productores/as y consumidores/as de productos ecológicos y tiendas especializadas contactadas en cada provincia, la cual ha proporcionado información referente a la existencia o no de variedades locales los establecimientos que gestionan y en su caso el contacto de los y las productoras que las cultivan, se han realizado entrevistas a algunos/as de ellos/as para conocer qué variedades conservan y comercializan con el objeto de identificarlas y darles visibilidad en los puntos de venta.

Se ha contactado con 12 personas productoras. En muchos casos ha coincidido que la persona a la que se ha realizado la entrevista de conocimiento campesino abastece también a los puntos de venta contactados. Para la provincia de Huelva no se ha realizado ninguna entrevista puesto que el espacio de venta de productos ecológicos no trabaja o no tiene conocimiento de productores y productoras que cultiven variedades tradicionales en su zona. En la provincia de Málaga se ha entrevistado a un agricultor de Alozaina que no comercializa en ecotiendas o asociaciones de productores y consumidores pero que participa en varios ecomercados en Andalucía.

La información obtenida de la entrevista de conocimiento campesino realizada a mujeres productoras que además trabajan en los puntos de venta contactados, ha sido la que se ha utilizado posteriormente en el trabajo de identificación de las variedades presente en dichas asociaciones o tiendas especializadas en la venta de productos ecológicos complementándose en algunos casos a través de una entrevista telefónica. La información referente a las variedades que cultivan el resto de productores y productoras contactados se ha obtenido a través de una entrevista en la que se han realizado las preguntas:

- ¿Qué variedades tradicionales de tu zona cultivas y comercializas?
- ¿Podrías describirme brevemente cómo es la variedad y en qué fecha está disponible para su consumo?
- ¿De qué forma se ha consumido tradicionalmente?

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

La *tabla 5.5* recoge un resumen de los y las productoras entrevistadas y las asociaciones de productores y consumidores de productos ecológicos y tiendas especializadas con las que trabajan

Acción	Provincia	Productor o productora	Municipio	Punto de Venta
Entrevista a productor/a de la provincia de Almería	Almería	Ana Parras	Huércal - Overa	La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería
		Irene Gálvez	Almería	
Entrevista a productor/a de la Provincia de Cádiz	Cádiz	Manoli Figueroa	Villamartín	Asociación de productores y consumidores, La Borraja
		Francisca Moreno	Sanlúcar de Barrameda	
Entrevista a productor/a	Córdoba	Rosario Jurado	Cabra	Asociación Subbética Ecológica y Frutas y Verduras Paqui
		Susana Pérez	Cabra	
Entrevista a productor/a	Granada	Marta Ibáñez	Dúrcal	Asociación de productores y consumidores, El Encinar
		Matilde Castro	Fuente Vaqueros	
Entrevista a productor/a	Jaén	Julia Torres	Alcaudete	Asociación Jaén Ecológica y Ecotienda Tierras Vivas
		Francisco García	Úbeda	
Entrevista a productor/a	Málaga	Alonso Navarro	Alozaina	Ecomercado de Granada, Sevilla y Málaga
Entrevista a productor/a	Sevilla	Leticia Toledo	Marchena	Mercado Social La Rendija

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Resultados y productos

El resultado obtenido de la realización de las charlas divulgativas ha sido muy positivo en todos los casos. Los contenidos de la misma, estructurados en varios bloques, ofrecen mucha información relevante y favorece el debate entre las personas asistentes. La primera parte de la charla hace referencia a la historia de la agricultura y a la labor de selección, conservación e intercambio de semillas que los y las campesinas de todo el mundo han realizado durante miles de años; En la segunda parte se exponen las características intrínsecas a las variedades y los motivos de la importancia de la recuperación y conservación de las mismas; en tercer bloque de información se plantean las causas y amenazas que están acabando con la biodiversidad agrícola y las desigualdades y consecuencias que el modelo productivo imperante genera, así como las posibles alternativas existentes al mismo y el papel del consumo en el desarrollo de dichas alternativas; y en un cuarto bloque se trabaja en torno a una metodología tipo para llevar a cabo trabajos de recuperación de variedades tradicionales y conocimiento campesino que se estructura en el trabajo con productores y productoras, en el trabajo con las variedades y en el trabajo con consumidores y consumidoras. Para el desarrollo de las acciones se ha puesto especial atención en crear un ambiente de participación, desde la disposición del espacio, la presentación de todas las personas asistentes, la invitación al debate, etc, que ha favorecido una atmósfera distendida y un intercambio de impresiones muy enriquecedor. Este tipo de eventos proporcionan un lugar de encuentro entre consumidores para el intercambio de pareceres y experiencias que fortalece vínculos entre las personas y organizaciones sensibles a la temática tratada. El *anexo 5.3* muestra la presentación utilizada para el desarrollo de la charla

Por otro lado, el resultado de las degustaciones y puntos de información ha sido igualmente satisfactorio. La asociación de la charla divulgativa junto a la degustación y punto informativo es muy interesante ya que los/as participantes entienden mucho mejor el concepto de agrobiodiversidad y variedades tradicionales al tenerlas allí presentes y poder degustarlas y valorarlas. Además, a la RAS le ha permitido conocer y estrechar vínculos con personas y entidades relacionadas y/o interesadas en el fomento del consumo de variedades tradicionales.

Las variedades degustadas han sido proporcionadas por Leticia Toledo de Huerta La Alegría de Marchena y Alonso Navarro del Viso de los Romeros en Alozaina. Éstas han sido:

Lechuga romana de la huerta de la alegría, lechuga punta de flecha, espinaca de invierno, remolacha alargada, calabaza cacahuete, zanahoria morada, zanahoria nantesa, tomate negro segureño, tomate de invierno de Casares, tomate rosa de Priego, pimiento de asar de Miguel, melón piel de sapo, melón tipo coca, sandía verde alargada, perejil oloroso de Alfonso, melón

de invierno de Dúrcal, tomate de colgar de culo de Igualeja, lechuga lollorosa, lechuga de alfalmareño malagueña, lechuga punta de flecha verde. Se han expuesto, aunque no degustado, cebolla fresca tipo calçot, acelga roja, cebolla roja de Marchena, patata copo de nieve y patata negra fariñuda de Zamora y haba moruna.

Respecto a los paneles de cata realizados, las variedades de lechugas y calabazas valoradas han sido obtenidas principalmente de la Cooperativa La Verde de Villamartín, procediendo algunas de ellas de Huerta La Alegría de Marchena y Finca Viso de los Romeros de Alozaina. En algunas provincias se ha tenido disponibilidad de variedades de productores locales. Se han elegido estas especies por ser las de mayor disponibilidad durante los meses en los que se han realizado los paneles.

Se han catado 6 variedades de calabaza, pequeña verde, azul de Hungría, cacahuete, carruécano, potimarrón y castellana y 8 variedades de lechuga, hoja de roble, punta de flecha, tipo cogollo, romana, oreja de burro de Les Refardes, romana de Javi, punta de flecha verde y tipo Batavia. Junto a las lechugas se ha catado también una variedad de escarola, escarola de Villamartín. En todos los casos, para los paneles de cata siempre se han escogido frutos maduros, representativos del tipo mayoritario.

Los resultados de los paneles de cata de las variedades de lechuga y calabaza realizados se han obtenido a partir de un cuestionario basado en diferentes pruebas y valoraciones. La metodología utilizada para la realización de los paneles de cata se muestra en la *tabla 5.6:*

Especie	Procedimiento
Lechuga	En el caso de la lechuga han realizado dos pruebas y una valoración final. ▪ Prueba de aceptabilidad: Para esta prueba se han preparado las lechugas enteras, asignándole una letra a cada una. Se explicó que se iba a valorar el color, tamaño, forma, tacto y apariencia general y que la asignación de la puntuación a cada variedad era subjetiva teniendo que dar una puntuación del 1 al 5 a cada una de ellas, donde 1 significa “no me agrada nada” y 5 “me agrada mucho” ▪ Prueba descriptiva: En esta prueba se describe el color, olor, textura, jugosidad y amargor de las variedades. Junto a las piezas enteras de lechuga se colocó un plato con una lechuga entera cortada. Se explicó que el objetivo de esta prueba era tener una descripción de la variedad y que cada parámetro tenía cuatro posibles respuestas para marcar con una x (ver las fichas del panel de cata de lechugas). ▪ Valoración final: Esta era la última prueba. Se explicó que había que valorar de manera general las variedades y que para ello los catadores debían servirse de lo detectado en las

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	pruebas anteriores.
Calabaza	En el caso de la calabaza se han realizado tres pruebas de evaluación sensorial y una valoración final. ▪ Prueba 1: para esta prueba se han expuesto las calabazas enteras, asignándole una letra a cada una. Se explicó que se iba a valorar el color, tamaño y forma, y que la asignación de la puntuación a cada variedad era subjetiva teniendo que dar una puntuación del 1 al 5 a cada una de ellas, donde 1 significa "no me agrada nada" y 5 "me agrada mucho" ▪ Prueba 2: en esta prueba se describe el sabor, olor, dulzor, textura, cremosidad y color de la carne. Para ello se colocó junto a las calabazas enteras un plato de calabaza cortada muy fina. Para este caso la letra que identifica la variedad no tenía por qué coincidir con la letra asignada a la calabaza entera. La puntuación asignada a cada una de las muestras a saborear va del 1 al 5, donde 1 significa "no me agrada nada" y 5 "me agrada mucho" ▪ Prueba 3: en esta prueba se valoró la dureza de la piel al cortarla. Para ello se ha tomado una muestra de cada variedad, situada junto a la pieza entera y se ha procedido al pelado de la piel puntuando cada una de ellas del 1 al 5, donde 1 es "demasiado tierna" y 5 "demasiado dura" ▪ Valoración final: Esta era la última prueba. Se explicó que había que valorar de manera general las variedades y que para ello los catadores debían servirse de lo detectado en las pruebas anteriores.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

A continuación, se muestra un resumen de los resultados obtenidos en los paneles de cata realizados.

Resultado de los paneles de cata de lechuga

1. Prueba de aceptabilidad

Los resultados de esta prueba muestran la proporción de valoraciones realizadas para cada variedad que se corresponde con cada una de las escalas o categorías establecidas para los diferentes atributos evaluados, siendo 1: No me agrada nada, 2: No me agrada, 3: Ni me agrada ni me desagrada, 4: Me agrada, 5: Me agrada mucho

Valore las lechugas enteras y de un valor de acuerdo a la siguiente escala: 1: No me agrada nada, 2: No me agrada, 3: Ni me agrada ni me desagrada, 4: Me agrada, 5: Me agrada mucho									
Variedad de lechuga / Atributo valorado	**Romana**	**Punta de flecha**	**Tipo batavia**	**Hoja de roble**	**Tipo cogollo**	**Oreja de Burro de las Refardes**	**Punta de flecha verde**	**Romana de Javi**	**Escarola**
Color	5% - 2 32% - 3 38% - 4 25% - 5	4% - 1 18% - 3 36% - 4 42% - 5	17% -3 58% -4 25% -5	7% - 3 42% - 4 51% - 5	13% - 3 37% - 4 50% - 5	55% - 4 45% - 5	1% - 3 54% - 4 45% - 5	10% - 3 36% - 4 54% - 5	2% - 1 8% - 2 13% - 3 32% - 4 45% - 5
Tamaño	29% - 3 42% - 4 29% - 5	5% - 2 16% - 3 45% - 4 34% - 5	41% -3 41% -4 18% -5	21% - 3 37% - 4 42% - 5	50% - 4 50% - 5	27% - 3 9% - 4 64% - 5	9% - 3 18% - 4 73% - 5	45% - 4 55% - 5	3% - 2 26% - 3 45% - 4 26% - 5
Forma	10% - 2 23% - 3 27% - 4 40% - 5	3% - 1 3% - 2 8% - 3 49% - 4 37% - 5	17% -2 33% -3 25% -4 25% -5	6% - 3 41% - 4 53% - 5	29% - 3 29% - 4 42% - 5	18% - 3 45% - 4 36% - 5	9% - 3 27% - 4 64% - 5	18% - 3 27% - 4 55% - 5	5% - 1 8% - 2 24% - 3 30% - 4 32% - 5
Tacto	7% - 2 21% - 3 45/ - 4 28% - 5	11% - 3 43% - 4 43% - 5	17% -2 33% -3 16% -4 33% -5	3% - 2 13% - 3 42% - 4 42% - 5	71% - 4 29% - 5	55% - 4 45% - 5	45% - 4 55% - 5	9% - 3 27% - 4 64% - 5	5% - 1 14% - 2 36% - 3 19% - 4 26% - 5
Apariencia general	7% - 2 17% - 3 41% - 4 35% - 5	3% - 2 8% - 3 28% - 4 54% - 5	10% -2 10% -3 40% -4 40% -5	3% - 3 34% - 4 61% - 5	12% - 3 38% - 4 50% - 5	55% - 4 45% - 5	55% - 4 45% - 5	10% - 3 27% - 4 63% - 5	3% - 1 3% - 2 22% - 3 36% - 4 36%- 5

Las variedades evaluadas por un mayor número de personas al estar disponibles en la mayor parte de los paneles de cata han sido las lechugas romana, punta de flecha, hoja de roble y escarola. De éstas, la más apreciada en color, tamaño, forma y apariencia general ha sido la variedad hoja de roble, siendo la variedad punta de flecha la que ha obtenido una mayor

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

puntuación para el atributo del tacto. Las variedades que menos han gustado han sido, para los atributos de color y forma la lechuga romana; el tamaño de romana y escarola ha sido el peor puntuado, así como tacto y apariencia general de la escarola ha quedado en último lugar.

Respecto a las variedades que han recibido un menor número de evaluaciones al no estar presentes en la mayor parte de los paneles de cata, lechuga Batavia, tipo cogollo, oreja de burro de les Refardes, punta de flecha verde y romana de Javi, esta última ha sido la mejor valorada para los atributos de color, tacto y apariencia general, siendo la punta de flecha verde la más puntuada en tamaño y forma. La variedad peor puntuada para color, forma, tacto y apariencia general ha sido la lechuga tipo Batavia y el cogollo el que menos ha gustado respecto a su tamaño.

2. Prueba descriptiva

Esta es una prueba meramente descriptiva en la que no se han realizado valoraciones. El amargor es una característica que los consumidores y consumidoras suelen rechazar cuando toma un valor muy elevado (amargor fuerte o muy fuerte) siendo la escarola la que presenta el valor más alto para este atributo. Los resultados muestran el porcentaje de valoraciones realizadas para cada variedad que se corresponde con cada una de las categorías establecidas para los diferentes atributos descritos (color, olor, textura, jugosidad y amargor)

		Variedad								
Atributo	**Categoría**	**Romana**	**Punta de flecha**	**Tipo batavia**	**Hoja de roble**	**Tipo cogollo**	**Oreja de Burro de las Refardes**	**Punta de flecha verde**	**Romana de Javi**	**Escarola**
Color	**Verde amarillo**	16	5	42	3	14	9	18	0	24
	Verde pálido	23	11	25	10	57	0	36	0	11
	Verde	58	18	33	7	29	36	45	18	51
	Verde Oscuro	6	68	0	80	0	55	0	82	14
Olor	**Imperceptible**	32	22	50	29	17	18	9	9	25
	Poco intenso	32%	39	17	29	50	36	36	55	28
	Medianamente intenso	29	28	25	26	33	9	18	27	28
	Muy intenso	7	11	8	16	0	27	36	9	19
Textura	**Muy blanda**	0	6	25	12	0	0	0	0	5
	Blanda	16	22	17	36	29	0	18	0	8
	Media	28	50	42	42	29	35	27	36	26
	Crujiente	58	22	17	9	42	65	55	64	61%
Jugosidad	**No se percibe**	0	3	0	0	0	0	0	9	8
	Débil	7	13	9	22	17	0	0	9	31
	Normal	59	58	45	38	67	64	73	55	31
	Fuerte	34	24	36	31	16	36	27	18	22
	Muy fuerte	0	2	9	19	0	0	0	9	8
Amargor	**No se percibe**	42	17	17	25	17	27	18	9	5
	Débil	23	39	17	44	33	18	18	27	11

	Normal	19	33	66	16	33	27	36	36	13
	Fuerte	13	12	0	13	17	18	18	17	50
	Muy fuerte	3	0	0	2	0	9	9	9	21

3. Valoración final

Realice una valoración final entre 1 y 10 entre las variedades catadas									
Valoración final	**Romana**	**Punta de flecha**	**Tipo batavia**	**Hoja de roble**	**Tipo cogollo**	**Oreja de Burro de las Refardes**	**Punta de flecha verde**	**Romana de Javi**	**Escarola**
1	-	-	-	-	-	-	-	-	3%
2	3%	-	-	-	-	-	-	-	3%
3	-	2%	-	3%	13%	-	-	-	5%
4	-	5%	-	-	13%	-	-	-	16%
5	13%	11%	17%	6%	13%	-	-	9%	5%
6	26%	13%	8%	18%	-	-	-	9%	13%
7	23%	13%	17%	27%	38%	-	55%	18%	25%
8	12%	37%	25%	15%	25%	65%	17%	45%	13%
9	10%	6%	33%	9%	-	18%	28%	19%	13%
10	13%	13%	-	21%	-	19%	-	-	12%

De las variedades que han sido valoradas por un mayor número de personas (romana, punta de flecha, hoja de roble y escarola), la variedad punta de flecha ha sido la que ha recibido una mejor evaluación global, seguida de la variedad hoja de roble, escarola y romana. Respecto a las variedades que han tenido un menor número de valoraciones, la que ha obtenido una mejor evaluación global ha resultado ser la variedad oreja de burro de les Refardes, seguida de las variedades romana de Javi, tipo Batavia, punta de flecha verde, quedando en último lugar la lechuga tipo cogollo.

Resultado de los paneles de cata de calabaza

El panel de cata de variedades de calabaza ha constado de dos fases. Con la primera de ellas se ha realizado una evaluación sensorial en la que se han valorado atributos de color, tamaño y forma para frutos enteros y sabor, olor, dulzor, textura, cremosidad, color de la carne y dureza de la piel para frutos partidos. La segunda fase ha consistido en una valoración global de las variedades catadas.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

1. Evaluación sensorial

Frutos enteros

Los resultados de esta prueba muestran la proporción de valoraciones realizadas para cada variedad que se corresponde con cada una de las escalas o categorías establecidas para los diferentes atributos evaluados, siendo 1: No me agrada nada, 2: No me agrada, 3: Ni me agrada ni me desagrada, 4: Me agrada, 5: Me agrada mucho

Valore las calabazas enteras y de un valor de acuerdo a la siguiente escala: 1: No me agrada nada, 2: No me agrada, 3: Ni me agrada ni me desagrada, 4: Me agrada, 5: Me agrada mucho						
Variedad de calabaza / **Atributo valorado**	**Azul de Hungría**	**Cacahuete**	**Potimarrón**	**Castellana**	**Pequeña Verde**	**Carruécano**
Color	25% - 2 13% - 3 44% - 4 18% - 5	6% - 2 31% - 3 38% - 4 25% - 5	11% - 3 11% - 4 78% - 5	22% - 2 22% - 3 11% - 4 44% - 5	14% - 2 14% - 3 43% - 4 29% - 5	43% - 3 14% - 4 43% - 5
Tamaño	6% - 2 31% - 3 31% - 4 32% - 5	13% - 3 56% - 4 31% - 5	11% - 3 55% - 4 33% - 5	22% - 2 22% - 3 22% - 4 34% - 5	14% - 2 29% - 3 29% - 4 29% - 5	43% - 3 14% - 4 43% - 5
Forma	6% - 2 6% - 3 56% - 4 31% - 5	13% - 2 13% - 3 37% - 4 37% - 5	11% - 3 67% - 4 22% - 5	22% - 2 11% - 3 67% - 5	29% - 3 29% - 4 42% - 5	14% - 2 29% - 3 43% - 4 14% - 5

La variedad de calabaza mejor valorada en cuanto al color de la piel ha sido la calabaza potimarrón, seguida de la calabaza castellana y el carruécano. La variedad mejor evaluada respecto al tamaño del fruto ha sido el carruécano, seguido de la calabaza castellana y potimarrón, siendo la forma de la calabaza castellana seguida de la pequeña verde las mejor puntuadas.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Frutos partidos

Al igual que para el resto de pruebas, los resultados indican la proporción de valoraciones realizadas para cada variedad que se corresponden con cada una de las escalas o categorías establecidas para los diferentes atributos evaluados, siendo 1: No me agrada nada, 2: No me agrada, 3: Ni me agrada ni me desagrada, 4: Me agrada, 5: Me agrada mucho

Valore las calabazas enteras y de un valor de acuerdo a la siguiente escala: 1: No me agrada nada, 2: No me agrada, 3: Ni me agrada ni me desagrada, 4: Me agrada, 5: Me agrada mucho						
Variedad de calabaza / **Atributo valorado**	**Azul de Hungría**	**Cacahuete**	**Potimarrón**	**Castellana**	**Pequeña Verde**	**Carruécano**
Sabor	6% - 1 38% - 2 25% - 3 25%– 4 6% - 5	19% - 3 13% - 4 68% - 5	56% - 2 22% - 3 22% - 4	11% - 1 11% - 2 11% - 3 22% - 4 44% - 5	71% - 2 29% - 5	14% - 2 14% - 3 57% - 4 13% - 5
Olor	6% - 1 6% - 2 50% - 3 38% - 4	6% - 2 25% - 3 19% - 4 50% - 5	22% - 2 78% - 3	11% - 1 22% - 3 55% - 4 11% - 5	57% - 2 14% - 3 29% - 5	14% - 1 29% - 3 43% - 4 14% - 5
Dulzor	13% - 1 25% - 2 31% - 3 19% - 4 13% - 5	19% - 2 31% - 4 50% - 5	44% - 2 56% - 3	11% - 1 11% - 2 11% - 3 11% - 4 56% - 5	14% - 1 43% - 2 14% - 4 29% - 5	14% - 2 14% - 3 57% - 4 15% - 5
Textura	6% - 1 13% - 2 19% - 3 50% - 4 12% - 5	6% - 2 6% - 3 25% - 4 63% - 5	55% - 2 22% - 3 23% - 4	11% - 1 22% - 3 33% - 4 34% - 5	43% - 2 14% - 4 43% - 5	14% - 2 43% - 3 43% - 4
Cremosidad	6% - 1 13% - 2 38% - 3 19% - 4 6% - 5 19% - nc	13% - 3 31% - 4 38% - 5 18% - nc	11% - 1 44% - 2 33% - 3 11% - 4	11% - 1 11% - 2 22% - 3 22% - 4 34% - 5	43% - 2 14% - 5 43% - nc	14% - 2 14% - 3 29% - 4 43% - nc
Color de la carne	6% - 1 13% - 2 25% - 3 25% - 4 13% - 5 18% - nc	6% - 2 25% - 4 50% - 5 19% - nc	11% - 1 33% - 2 33% - 4 23% - 5	11% - 2 11% - 3 33% - 4 45% - 5	14% - 2 14% - 3 14% - 4 14% - 5 44% - nc	14% - 2 43% - 3 43% - nc
Dureza de la piel	19% - 2 50% - 3 19% - 4 12% - 5	50% - 2 38% - 3 11% - 4 11% - 5	33% - 2 11% - 3 44% - 4 11% - 5	11% - 2 44% - 3 33% - 4 11% - 5	14% - 2 57% - 3 29% - 4	29% - 2 57% - 3 14% - 5

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

La calabaza cacahuete ha sido la mejor valorada para los atributos de sabor, olor, dulzor, textura, cremosidad y color de la carne siendo la peor valorada para el atributo dureza de la piel. Por el contrario, la variedad pequeña verde ha sido la que ha obtenido una peor evaluación para los atributos de sabor, olor y dulzor. La textura, cremosidad y color de la carne que menos han gustado han sido la de la variedad potimarrón, siendo esta última la mejor valorada por la dureza de su piel al cortarla.

2. Valoración global

Valore las calabazas de forma global y de un valor de acuerdo a la siguiente escala: 1: No me agrada nada, 2: No me agrada, 3: Ni me agrada ni me desagrada, 4: Me agrada, 5: Me agrada mucho						
Variedad de calabaza / **Atributo valorado**	**Azul de Hungría**	**Cacahuete**	**Potimarrón**	**Castellana**	**Pequeña Verde**	**Carruécano**
1	-	-	11%	-	-	-
2	6%	-	33%	11%	14%	-
3	50%	19%	33%	22%	57%	-
4	31%	19%	11%	44%	-	86%
5	13%	62%	11%	22%	29%	14%

Teniendo en cuenta los resultados de la prueba Valoración global, la variedad mejor valorada ha sido la calabaza cacahuete seguida del carruécano, y la que menor puntuación ha obtenido ha sido la variedad potimarrón seguida de la pequeña verde.

En el *anexo 5.4* se recogen los modelos de cuestionarios utilizados para los paneles de cata.

En cuanto a los resultados obtenidos de las entrevistas a las personas responsables de la gestión de la comercialización en asociaciones de productores/as y consumidores/as o tiendas especializadas en productos ecológicos, los resultados íntegros se muestran en el *anexo 5.1. Memoria detallada de las acciones*. No obstante, a continuación, se indica un resumen de los mismos:

De las 8 personas entrevistadas, 2 pertenecen a asociaciones de consumidores y consumidoras de productos ecológicos; 3 a asociaciones de productores/as y consumidores/as de productos ecológicos dos de las cuales se integran en la Federación Andaluza de Productores y consumidores de productos ecológicos; 2 de ellas llevan la gestión de la venta en tiendas especializadas de productos ecológicos; y 1 persona que gestiona la comercialización de productos ecológicos combinados con la venta de productos convencionales en un mercado de abastos

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

En todos los casos una de las motivaciones que ha llevado al desarrollo de la experiencia ha sido la necesidad de consumir productos de mayor calidad, libre de productos químicos y para la mayoría de los casos, de cercanía. Entre las experiencias entrevistadas, se encuentran algunas en las que existe un compromiso de participación con la iniciativa, tanto por parte de productores como de consumidores. Es el caso de El Encinar o La Borraja, en las que se organizan en diferentes grupos para la realización de otro tipo de actividades de difusión, sensibilización, visitas a productores, etc, además de la comercialización. En otras, dicho compromiso no existe siendo el espacio un punto de venta de productos ecológicos. En la mayoría de los casos se trabaja con pequeños productores y productoras cercanos/as, aunque algunas de las experiencias también compran productos a medianos productores y/o distribuidoras de productos ecológicos, algunas de ámbito andaluz y otras de fuera de Andalucía. Esto es debido a la necesidad de complementar la oferta sobre todo en fechas concretas en las que la disponibilidad de productos de agricultores/as de la zona no es suficiente. Normalmente los productos con los que trabajan son fruta y hortalizas de temporada, y en bastantes casos con productos de fuera de temporada. Para iniciativas como El Encinar se proveen de productos de fuera de temporada solo de productores/as de mucha confianza y con una filosofía más agroecológica, y en otras experiencias, en determinadas épocas en las que la oferta de productos de temporada es muy baja. La totalidad de las experiencias trabaja con agricultores/as que disponen de la certificación ecológica, siendo para algunas como Jaén Ecológica un requisito fundamental. Experiencias como El Encinar o La Borraja han desarrollado además un sistema participativo de garantía (SPG), del que forman parte productores/as que no tienen certificación por tercera parte, al igual que otros/as que aun teniéndola participan del mismo. Es unánime la opinión de que el producto fresco es el pilar de las iniciativas, aunque el producto transformado tenga también mucha importancia.

Por regla general se tiene conocimiento, desde las personas que gestionan los diferentes establecimientos, sobre qué son las variedades locales, no obstante, en la mayor parte de los casos no se conoce las dificultades legales a las que se enfrentan. En todas las experiencias, excepto en Huelva, se comercializan algunas variedades locales en mayor o menor medida. El grado de fomento de su comercialización en los puntos de venta por parte de las personas que la gestiona es muy variado. Algunas experiencias realizan actividades de fomento como degustaciones y charlas sobre variedades locales, o las identifican, y otras dan información puntual a los y las consumidoras cuando los/as productores/as las llevan a los puntos de venta. Esta última opción suele ser la más común. En cuanto a las ventajas que pueden tener la comercialización de variedades locales frente a comerciales se especifica que son mejores organolépticamente, presentan un valor añadido para las personas consumidoras por ser locales, existe un componente emocional que favorece su consumo, y son defendidas y por ello adquiridas por los consumidores y consumidoras más conscientes de su problemática. En

cuanto a los inconvenientes se plantea que en algunos casos se conservan peor o son más caras, aunque para este último apunte se especifica que hay consumidores/as a los que no les importa pagar un poco más, así como consumidores/as que no las compran por su mayor precio.

En cuanto al conocimiento que tienen los consumidores y consumidoras sobre qué son las variedades locales existe unanimidad en la respuesta. En general no se conoce qué es una variedad local, excepto por parte de consumidores/as más concienciados/as o de aquellos que tienen vinculación con el medio rural. Los y las consumidoras consumen las variedades locales por la calidad y no tanto por la conciencia agroecológica, excepto un pequeño grupo, así como por la añoranza de sabores y el vínculo emocional con las mismas en algunos casos. En la mayoría de las experiencias se considera que es necesario para el fomento de su consumo realizar actividades de difusión y sensibilización para aumentar el conocimiento de los consumidores y consumidoras, así como su identificación. En algunos casos se propone la elaboración de fichas divulgativas sobre las variedades disponibles en los puntos de venta para ampliar la información sobre sus características y formas de consumo. En la totalidad de los casos se ve necesario la articulación con colectivos que tengan entre sus fines la defensa y recuperación de las variedades locales de cultivo.

Los productos obtenidos para el fomento del consumo de variedades tradicionales en Andalucía en el marco del presente proyecto:

Fichas informativas sobre las variedades tradicionales presentes en las asociaciones de productores y consumidores de productos ecológicos y tiendas especializadas.

Tras las entrevistas con las personas responsables de la comercialización de asociaciones de productores/as y consumidores/as y tiendas especializadas en la venta de productos ecológicos en las que se ha obtenido información sobre las personas productoras que cultivan variedades tradicionales y las comercializan en dichos establecimientos, se han realizado diferentes entrevistas en las que se ha obtenido información sobre las variedades comercializadas y se han elaborado una serie de fichas divulgativas con información sobre el agricultor o agricultora y el lugar de origen de la variedad, sobre sus características de manejo, así como de uso. Éstas han sido incluidas en el Manual para el fomento del consumo de las variedades tradicionales en Andalucía.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Etiqueta de Identificación de las variedades tradicionales presentes en las asociaciones de productores y consumidores de productos ecológicos y tiendas especializadas.

El diseño de una etiqueta identificativa que distinga a las variedades locales de cultivo de las variedades de origen comercial en los puntos de venta incrementa el conocimiento de las personas consumidoras sobre la presencia y características de las mismas fomentando de esta forma su consumo.

Respecto a los modelos de etiqueta a utilizar pueden contemplarse:

- Un modelo de etiqueta simplificado, que no sature a las personas consumidoras, con la información básica sobre la denominación de la variedad y el uso que se puede hacer de ella.

- Para aquellos consumidores y consumidoras o puntos de venta que buscan una mayor profundidad en la información, puede utilizarse un modelo de etiqueta que, además indique con carácter general las bonanzas de las variedades locales y aporte más información, con indicación del nombre científico, lugar de origen y características organolépticas y de usos.

Ejemplo de modelo simplificado, el cual es complementado con la información contenida en las fichas divulgativas

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Manual disponible para los y las consumidoras para el fomento del consumo de variedades autóctonas andaluzas

En el marco del presente proyecto y con el objetivo de mostrar los resultados obtenidos del trabajo realizado en asociaciones de productores/as y consumidores/as y tiendas especializadas en la venta de productos ecológico, así como de ofrecer una herramienta para la puesta en marcha de campañas de fomento del consumo de variedades tradicionales, se ha elaborado el presente manual.

Éste se muestra como un documento externo a la presente memoria.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Obstáculos

- Dificultad de encontrar productos de variedades tradicionales para la realización de paneles de cata y degustaciones con una variable suficiente en determinados momentos (fundamentalmente mayo y junio).

- Baja formación de los consumidores en la realización de paneles de cata y en la reflexión sobre la valoración de la información sensorial.

- Los consumidores y consumidoras, sea por timidez o desconfianza, tienen dificultades en acercarse y participar en los puntos informativos.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Conclusiones

- Existe un gran desconocimiento por parte de consumidores y consumidoras sobre la importancia del papel del consumo en el uso y conservación de la biodiversidad cultivada.

- La confusión que tienen los consumidores entre los conceptos de variedad local, mercado local, producto local y circuito cortos hace necesaria la realización de más actividades divulgativas dirigidas al consumo.

- Es necesario seguir realizando acciones como las charlas divulgativas en las Universidades y ciclos formativos de la rama agraria ya que la formación del alumnado en temas de agroecología y biodiversidad cultivada es muy deficiente.

- La combinación de diferentes acciones (puntos informativos con degustaciones, charlas informativas con intercambio de semillas o degustaciones, etc.) tiene un efecto exponencial sobre su éxito.

- Es necesario seguir desarrollando campañas de sensibilización e identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta.

- Los grupos de consumo son una importante herramienta para dar a conocer las variedades tradicionales y aumentar su producción.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Anexos

5.1. Memoria detallada de las acciones

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 26 de septiembre de 2016 – Úbeda - Jaén

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Jaén	Jn
Fecha		26 de septiembre de 2016
Lugar		Asociación Jaén Ecológica. Úbeda (Jaén)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Asociación Jaén Ecológica
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 17.00 h. Bienvenida a los/as participantes. ⅄ 17.00-19.00 h. **Charla Informativa sobre *Variedades tradicionales y alimentación saludable ¿Qué nos aportan?* Paula López (Red Andaluza de Semillas).** ⅄ 19.00-20.00 h. Degustación de variedades tradicionales
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado muy interesante a las personas asistentes. La asistencia no ha sido demasiado elevada pero los y las participantes, que ya venían con mucho interés, se han mostrado muy satisfechos/as con los temas tratados. Se ha profundizado en los beneficios que aportan las variedades tradicionales tanto a nivel nutricional como ambiental y social y en las causas que han provocado una disminución del valor nutritivo de los alimentos que consumimos, una de ellas, la sustitución de variedades locales por variedades híbridas. Igualmente se ha puesto de manifiesto la importancia de los/as consumidores en la recuperación y conservación de las mismas y las acciones que pueden llevarse a cabo para el fomento de su consumo. La charla se ha acompañado de una pequeña degustación de variedades de tomate, pimiento, melón y sandía cultivadas por Leticia Toledo de Huerta la alegría. La asociación de estas dos actividades es muy interesante ya que los/as participantes entienden mucho mejor el concepto de agrobiodiversidad y variedades tradicionales al tenerlas allí presentes y poder degustarlas.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La asociación Jaén Ecológica es una entidad bastante activa. El presidente de la misma, Emilio, se ha ofrecido a participar en acciones vinculadas a trabajos en campo con variedades locales y están abiertos/as a colaborar en sucesivas actividades
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	➢ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a los/las socios/as de Jaén Ecológica y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	 Foto. Charla Divulgativa en la Asociación Jaén Ecológica (Úbeda).

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 8 de Octubre de 2016 – El Saucejo – Sevilla

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Sevilla	Se
Fecha		8 de octubre de 2016
Lugar		Centro de Formación de El Saucejo (Sevilla)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Saucejo (Sevilla)
Descripción actividades realizadas	Previas	Contacto y planificación con la Concejalía de MA del Ayto. de El Saucejo Cierre fechas y lugar Preparación convocatoria Convocatoria final
	In situ	Recepción destinatarios e información sobre la actividad Exposición de la presentación Debate y preguntas
	Cierre	Informe de la actividad
	Programa	10.00. Bienvenida a los/as participantes. Presentación de la actividad y del proyecto. 10.15-11.30 h. **Charla Divulgativa sobre Situación actual de la semilla. Recuperación y conservación de variedades tradicionales. Paula López (Red Andaluza de Semillas).** 11.30-13.00h. Taller Técnico: Selección, extracción y conservación de variedades tradicionales. Paula López (Red Andaluza de Semillas). 13.00 h. Intercambio de Semillas. Red de Resiembra e Intercambio de la RAS
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado muy satisfactoria para las personas participantes. Ha habido una elevada afluencia de personas que participan en los huertos sociales de autoconsumo que gestiona el Ayuntamiento. Se ha profundizado en el concepto de variedad local, autóctona, tradicional y los beneficios que aportan su cultivo así como en las causas de su creciente desaparición y dificultades a las que se enfrentan actualmente. Por otro lado se ha trabajado sobre las estrategias a seguir para su recuperación y conservación. En el transcurso de la charla se ha generado un rico debate resultando la actividad bastante participativa y fructífera en cuanto a intercambio de impresiones. Se ha planteado la posibilidad de articular a través del Ayuntamiento con la colaboración de algunos/as voluntarios/as un trabajo de búsqueda de personas que aún conserven variedades tradicionales en la zona a fin de iniciar un proceso de recuperación y conservación de las mismas para su posterior cultivo en los huertos.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		El concejal de medioambiente de El Saucejo, Jose Carlos Gracia, tiene mucho interés en el tema y está dispuesto a continuar trabajando en torno a la recuperación de las variedades tradicionales de su zona. Cree en la necesidad de articularse con otros grupos de la comarca. Puede ser un aliado muy interesante a tener en cuenta para trabajar en la Sierra sur de Sevilla.
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo de las variedades tradicionales. En los proyectos de huertos sociales para autoconsumo, en los cuales las variedades tradicionales tienen gran cabida, suele ser común que muchos/as de los/as usuarios/as de los mismos no tengan conocimientos sobre este tema. Por ello es necesario el fomento de actividades de este tipo dado que además son experiencias que se están multiplicando por todo el territorio andaluz y suele generar gran interés entre las personas participantes.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Plan de publicidad / difusión	➢ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del Ayuntamiento de El Saucejo, Entrevista a la RAS en el diario ABC, Grabación de la actividad por la televisión local
Dossier fotográfico	 Foto. Paula dando la Charla Divulgativa en el Centro de Formación de El Saucejo.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 26 de octubre de 2016 – Jaén

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Jaén	Ja
Fecha		26 de octubre de 2016
Lugar		Ecotienda "Tierras Vivas"
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Lorenza de Ecotienda Tieras Vivas e Isabel de Ecologistas en Acción - Jaén
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Lorenza de la Ecotienda Tierras Vivas e Isabel de EA - Jaén ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 18.30 h - **Charla Divulgativa: Variedades tradicionales y alimentación saludable ¿Cómo nos beneficia su consumo?** ⅄ 19.30 h - Panel de cata de calabaza para su valoración por los consumidores y consumidoras ⅄ 20.30 h - Intercambio de semillas. La RAS pondrá a disposición de todas aquellas personas que deseen intercambiar variedades tradicionales de cultivo las semillas de la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la asociación.
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado muy interesante a las personas asistentes.. Se ha profundizado en los beneficios que aportan las variedades tradicionales tanto a nivel nutricional como ambiental y social y en las causas que han provocado una disminución del valor nutritivo de los alimentos que consumimos, una de ellas, la sustitución de variedades locales por variedades híbridas. Igualmente se ha puesto de manifiesto la importancia de los/as consumidores en la recuperación y conservación de las mismas y las acciones que pueden llevarse a cabo para el fomento de su consumo. La asistencia ha sido más elevada de lo esperado y el debate ha resultado muy participativo y enriquecedor
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Lorenza e Isabel son dos mujeres muy comprometidas con la Agricultura ecológica en la Ciudad de Jaén. En otras ocasiones han colaborado en la realización de actividades con la RAS y son dos actoras clave para futuras actuaciones en Jaén y alrededores.
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	▲ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a Tierras Vivas y Ecologistas en Acción - Jaén y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	 Foto. Paula dando la Charla Divulgativa en la Ecotienda Tierras Vivas. Jaén

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 12 de noviembre de 2016 – Bormujos - Sevilla

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Sevilla	Se
Fecha		12 de noviembre de 2016
Lugar		Hacienda de Belén. Bormujos (Sevilla)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Delegación de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Bormujos (Sevilla)
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con la Delegación de MA del Ayto.de Bormujos ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 10h45-11h00. Bienvenida a los/as participantes. Presentación de la actividad y del proyecto. ⅄ 11h00-12h00. **Charla Divulgativa sobre la importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Paula López (Red Andaluza de Semillas).** ⅄ 12h00-13.00h. Intercambio de Semillas. Red de Resiembra e Intercambio de la RAS
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado muy satisfactoria para las personas participantes. Han participado personas usuarias de los huertos sociales de autoconsumo que gestiona el Ayuntamiento, personas vinculadas a huertos escolares en el municipio y personas interesadas en la temática tratada que han asistido a nivel particular. Se ha profundizado en el concepto de variedad local, autóctona, tradicional y los beneficios que aportan su cultivo así como en las causas de su creciente desaparición y dificultades a las que se enfrentan actualmente. Por otro lado se ha trabajado sobre las estrategias a seguir para su recuperación y conservación. En el transcurso de la charla se ha generado un rico debate resultando la actividad bastante participativa y fructífera en cuanto a intercambio de impresiones.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		El Delegado de medioambiente de Bormujos, ha mostrado mucha inquietud e interés en el tema y está dispuesto a seguir apoyando la realización de actividades de fomento del cultivo de variedades tradicionales en el municipio.
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo de las variedades tradicionales. En los proyectos de huertos sociales para autoconsumo, en los cuales las variedades tradicionales tienen gran cabida, suele ser común que muchos/as de los/as usuarios/as de los mismos no tengan conocimientos sobre este tema. Por ello es necesario el fomento de actividades de este tipo dado que además son experiencias que se están multiplicando por todo el territorio andaluz y suele generar gran interés entre las personas participantes.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	Ayuntamiento de Bormujos
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto. Paula dando la Charla Divulgativa en la Hacienda Belén de Bormujos (Sevilla)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 17 de noviembre de 2016 – Granada

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Jaén	Gr
Fecha		17 de noviembre de 2016
Lugar		Politécnico de ciencias. Campus Universitario Fuenteobejuna
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ CERAI, Multiversidad de Agroecología, biodiversidad y Cultura, Fundación Instituto de Agricultura Ecológica y Sostenible, Universidad de Granada
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Fidel de CERAI ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 18.00 h. Bienvenida a los/as participantes. ⅄ 18.30-21.00 h. **Charla Divulgativa: Importancia de la biodiversidad cultivada en la producción de alimentos. Variedades tradicionales y huertos urbanos.**
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado de elevado interés a las personas participantes. La asistencia ha sido muy elevada confluyendo personas de varias generaciones y con diferentes grados de conocimiento de la materia, lo que ha generado un interesante debate y una amplia participación. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La relación entre CERAI y la RAS es muy estrecha desde hace años y es una entidad con la que la colaboración recíproca es siempre muy fluida y gratificante. Existe ya una alianza creada que posibilita colaboraciones futuras.
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as y a la comunidad universitaria, dada la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo. Del mismo modo, es primordial trabajar con la comunidad universitaria de la rama agroalimentaria dado el papel que desempeñarán en torno a la producción de alimentos en el futuro como profesionales del sector.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a las entidades

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	 Foto. Paula dando la Charla Divulgativa en la Universidad de Granada

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 3 de diciembre de 2016 – Jerez de la Frontera - Cádiz

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Cádiz	Ca
Fecha		3 de diciembre de 2016
Lugar		Finca de la Reverde SCA. Jerez de la Frontera
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Red Agroecológica de Cádiz (RAC) y La Reverde SCA
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con la RAC ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 11h00 – 12h30. Visita a la finca de La Reverde. Por la Reverde y RAS ⅄ 12h30 – 13h30. **Charla "La importancia de las variedades locales de cultivo para la soberanía y seguridad alimentaria". Por RAS.** ⅄ 13h30 – 14h30. Intercambio de semillas de variedades locales de cultivo. Por RAS y RAC. ⅄ 14h30 – 16h30. Comida popular. Las personas asistentes pueden traer comida para compartir (también cubierto, plato y vaso). Se pondrán unas mesas para que todo el mundo coma junto. A unos 15 minutos hay bares para las personas que prefieran salir a comer. ⅄ 16h30 – 17h30. Presentación de los proyectos desarrollados por la RAS en 2016. ⅄ 17h30 – 19h30 h. 1ª reunión preparatoria de la XIV Feria Andaluza de la Biodiversidad Agrícola.
Resultados obtenidos		La charla ha formado parte de unas jornadas más amplias organizadas por la RAS junto a la Red Agroecológica de Cádiz (RAC). A ellas han asistido personas que forman parte de la RAS, productores y productoras de la RAC y consumidores y consumidoras de la Reverde SCA. Dado el recorrido de los tres colectivos y el nivel de compromiso con la agroecología de las personas asistentes, el debate y la participación han sido muy enriquecedores. Se ha profundizado sobre la necesidad de repensar qué es una variedad local, tradicional, autóctona, campesina en el contexto cambiante actual y abrir el debate a otras organizaciones vinculadas a la agroecología y/o que trabajan por la soberanía alimentaria.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La Relación de la RAS con la Red Agroecológica de Cádiz (RAC) es en estos momentos muy estrecha. Se trata de un grupo muy activo y comprometido con el fomento de la producción agroecológica y el comercio local que tiene entre sus fines el impulso de la producción de variedades autóctonas. Actualmente está organizando junto a la RAS la XIV Feria Andaluza de la biodiversidad cultivada que se celebrará en Conil de la Frontera. Se trata de un colectivo con el que existe una gran cercanía y afinidad y que ya resulta un gran aliado en el trabajo en torno a la recuperación de la biodiversidad cultivada en la provincia de Cádiz
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales así como para profundizar sobre las estrategias que permitan el desarrollo de otras formas de consumo más justas y solidarias. La oportunidad de coincidir con personas que forman

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	parte de grupos con un largo recorrido en la agroecología ha permitido un rico debate e intercambio de impresiones.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del la RAC y publicación en la red social de personas activas en su difusión.
Dossier fotográfico	 Foto Juan José Soriano dando la Charla Divulgativa en la Reverde SCA. Jerez de la Frontera (Cádiz)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla divulgativa – 17 de diciembre de 2016 – Córdoba

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	CHD
Provincia	Córdoba	Co
Fecha		17 de diciembre de 2016
Lugar		Huertos sociales del Parque de La Asomadilla. Córdoba
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Real Jardín Botánico de Córdoba
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con el monitor de los huertos sociales del Parque de la Asomadilla ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Taller
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 10.00. Bienvenida a los/as participantes. Presentación de la actividad y del proyecto. ⅄ 10.00-11.00 h. **Charla Informativa sobre La importancia de las variedades autóctonas en la producción de alimentos. Paula López (Red Andaluza de Semillas).** ⅄ 11.00-12.30h. Taller Técnico: Selección, extracción y conservación de variedades tradicionales. Paula López (Red Andaluza de Semillas). ⅄ 12.30 h. Intercambio de Semillas. Red de Resiembra e Intercambio de la RAS
Resultados obtenidos		La charla ha resultado muy interesante a las personas asistentes, muchas de ellas usuarias del proyecto de huertos sociales para autoconsumo que gestiona el Jardín Botánico de Córdoba. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur.. La presencia de personas participantes con diferentes grados de conocimientos sobre el tema ha favorecido un rico intercambio de saberes. Han asistido personas consumidoras con una amplia conciencia sobre las consecuencias que está teniendo sobre la salud y el medioambiente el sistema intensivo de producción de alimentos lo que ha proporcionado un debate muy interesante y fructífero.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La Relación de la RAS con el Banco de Germoplasma Vegetal Andaluz ubicado en el Jardín Botánico de Córdoba es ya larga. La persona encargada de dinamizar los huertos sociales es muy sensible a la temática de las semillas y ha sido un gran impulsor de las jornadas entre los y las hortelanas del proyecto. La ciudad de Córdoba ha ratificado el Pacto de Milán y por ello desde la concejalía de Medioambiente hay también gran interés en seguir trabajando en torno al tema. Se han propuesto como organizadores junto a la RAS de la Feria Andaluza de Biodiversidad Cultivada para el 2018.
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo de las variedades tradicionales. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	entidades interesadas, difusión a través de la Web. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión de la convocatoria por parte de los responsables del proyecto de Huertos sociales de la Asomadilla.
Dossier fotográfico	 Foto. Fotos de la Charla divulgativa en los huertos sociales del Parque de la Asomadilla (Córdoba)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 9 de febrero de 2016 – Martín de la Jara - Sevilla

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Sevilla	Se
Fecha		9 de febrero de 2017
Lugar		Salón de usos múltiples de Martín de la Jara. Sevilla
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Centro de Desarrollo Rural Sastipem Thaj Mestapem de Martín de la Jara (Sevilla)
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con el técnico del Centro de Desarrollo Rural ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas ⅄ Panel de cata de variedades tradicionales de lechugas ⅄ Intercambio de semillas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 17h00-17h15. Bienvenida a los/as participantes. Presentación de la actividad y del proyecto. ⅄ 17h15-18h30. **Charla Divulgativa sobre la importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Paula López (Red Andaluza de Semillas).** ⅄ 18h30-19h30. Panel de cata de variedades locales de lechugas ⅄ 19h30-20h30. Intercambio de Semillas. Red de Resiembra e Intercambio de la RAS
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado satisfactoria para las personas participantes. La participación no ha sido muy elevada dada la coincidencia con varios eventos sociales esa misma tarde, no obstante la reflexión y el debate entre los/as asistentes ha sido enriquecedor. Esta actividad ha sido introductoria a un panel de cata de variedades tradicionales de lechugas y un intercambio de semillas con el objetivo de contextualizar dichas acciones.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Desde el Centro de Desarrollo Rural de Martín de la Jara existe un gran interés y trayectoria en la prospección, recuperación y puesta en valor de las variedades tradicionales de la zona. Las personas que lo dinamizan están muy comprometidas con la agroecología y en concreto con las variedades tradicionales de su zona con lo que la posibilidad de seguir realizando colaboraciones está asegurada.
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para sensibilizar sobre la importancia de la producción y del consumo de las variedades tradicionales. En todo momento se deja abierta y anima a la intervención de las personas asistentes lo que genera en la mayoría de los casos debates muy enriquecedores. Cuando se acompaña de otras actividades es necesaria la realización de esta charla para dar a conocer el contexto en el éstas últimas se enmarcan.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del Centro de Desarrollo Rural Sastipem Thaj Mestapem de Martín de la Jara

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Dossier fotográfico	 Foto. Paula dando la Charla Divulgativa en el salón de usos múltiples de Martín de la Jara (Sevilla)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla divulgativa – 11 de febrero de 2017 – Arroyomolinos de León - Huelva

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charla Divulgativa	CHD
Provincia	Huelva	Hu
Fecha		11 de febrero 2017
Lugar		Centro Social polivalente de Arroyomolinos de León
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Delegación de Medioambiente de Arroyomolinos de León
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con el Delegado de Medioambiente del Ayto. de Arroyomolinos de León. Huelva ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Taller
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 10.30. Bienvenida a los/as participantes. Presentación de la actividad y del proyecto. ⅄ 10.30-11.30 h. **Charla Informativa sobre la importancia de las variedades autóctonas en la producción de alimentos. Paula López (Red Andaluza de Semillas).** ⅄ 11.30-13.00h. Taller Técnico: Selección, extracción y conservación de variedades tradicionales. Paula López (Red Andaluza de Semillas). ⅄ 13.00 h. Intercambio de Semillas. Red de Resiembra e Intercambio de la RAS
Resultados obtenidos		La charla ha resultado muy interesante a las personas asistentes. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur.. La presencia de personas participantes con diferentes grados de conocimientos sobre el tema ha favorecido un rico intercambio de saberes. Han asistido personas consumidoras con una amplia conciencia sobre las consecuencias que está teniendo sobre la salud y el medioambiente el sistema intensivo de producción de alimentos lo que ha proporcionado un debate muy interesante y fructífero.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Ha sido el Ayuntamiento de Arroyomolinos de León bajo petición de algunos vecinos/as del municipio el que ha solicitado la realización del encuentro. Esto denota interés en la materia. El Concejal de Medioambiente se encuentra muy en sintonía con la Agroecología y se ha mostrado muy interesados en seguir potenciando este tipo de actividades.
Conclusiones		La realización de actividades de sensibilización y formación así como los intercambios de semillas son muy positivos ya que además de propiciar el debate, intercambiar y ampliar conocimientos son espacios de encuentro que permiten a las personas en muchos casos a conocerse y conectarse. Incluso en municipios pequeños ocurre en multitud de ocasiones que no existe un conocimiento de las experiencias e inquietudes entre vecinos y vecinas de la misma población, siendo éstas muchas veces similares o complementarias. Es por ello que actividades de este tipo son el germen para un acercamiento y colaboración entre personas con intereses comunes.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Plan de publicidad / difusión	➢ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del Ayuntamiento de Arroyomolinos de León.
Dossier fotográfico	 Foto. Fotos de la Charla divulgativa en Arroyomolinos de León. (Huelva)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 25 de febrero de 2017 – Ronda – Málaga

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charla Divulgativa	CHD
Provincia	Málaga	Ma
Fecha		25 de febrero de 2017
Lugar		Huerto Urbano San Rafael. Ronda (Málaga)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Huertos Urbanos. Silvema Serranía de Ronda
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Patricia y Fali de Silvema. Serranía de Ronda ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Taller
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 10.00-10.30h. Bienvenida a los y las participantes ⅄ 10.30-11.10h. Introducción a la dieta vegetariana y vegana. Consumo de temporada y local. Verónica Thomsen Herrera ⅄ 11.15 – 12.00. Ciclo del Nitrógeno. Cómo influye en nuestra huerta. Alejandro Márquez Bailón ⅄ 12.00- 12.15h Descanso ⅄ 12.15 – 13.00h. **Charla de Variedades Locales. Paula López González** ⅄ 13.00 – 13.40h. Cata y caracterización de Lechugas Tradicionales. Paula López González ⅄ 14.00 – 15.30h. Comida Tradicional con el Grupo de Mujeres del Recetario Tradicional de Jubrique, asociado a la Universidad Rural Montaña y Desarrollo. De menú tendremos: Potaje de Garbanzos con Acelgas ⅄ 15.30 -16.30h. Taller de Extracción de semillas; Temporada de invierno. Paula López González y Patricia Montesinos Maestre ⅄ 16.30 – 17.00 à Intercambio de Semillas
Resultados obtenidos		La charla se ha celebrado como parte de unas jornadas más amplias "Jornadas de variedades locales e intercambio de semillas" organizadas por Silvema. Serranía de Ronda en las que la RAS ha participado con la realización de algunas acciones en el marco del proyecto. La charla resultó muy interesante a las personas asistentes, muchas de ellas usuarias del proyecto de huertos Urbanos de autoconsumo San Rafael que coordina y dinamiza Silvema Serranía de Ronda. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur.. La presencia de personas participantes con diferentes grados de conocimientos sobre el tema ha favorecido un rico intercambio de saberes. Han asistido también personas consumidoras a título individual con una amplia conciencia sobre las consecuencias que está teniendo sobre la salud y el medioambiente el sistema intensivo de producción de alimentos lo que ha proporcionado un debate muy interesante y fructífero.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Posibles alianzas / relaciones	La relación con Silvema. Serranía de Ronda con la RAS tiene ya un largo recorrido. Se trata de un colectivo que realiza de forma continuada un trabajo de fomento y recuperación de la biodiversidad cultivada en la provincia de Málaga. Son socios-as de RAS y están siempre abiertos-as a la colaboración en las acciones que desde la RAS se realizan en la provincia.
Conclusiones	Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo de las variedades tradicionales. En los proyectos de huertos sociales para autoconsumo, en los cuales las variedades tradicionales tienen gran cabida, suele ser común que muchos/as de los/as usuarios/as de los mismos no tengan conocimientos sobre este tema. Por ello es necesario el fomento de actividades de este tipo dado que además son experiencias que se están multiplicando por todo el territorio andaluz y suele generar gran interés entre las personas participantes.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte de Silvema. Serranía de Ronda.
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto. Fotos de la charla en el Centro de Comisiones Obreras de Ronda (Málaga)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa– 10 de marzo de 2017 – Minas de Riotito (Huelva)

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charla Divulgativa	CHD
Provincia	Huelva	Hu
Fecha		10 de marzo de 2017
Lugar		CADE Minas de Riotinto. Huelva
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Asociación Matilde. Proyecto "De la mata a la mesa"
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Javier y Horacio de la Asociación Matilde ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Realización de la dinámica
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ **10h30-11h30. Charla divulgativa: "La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos"** ⅄ 11h30-12h30. Panel de Cata de variedades locales de lechuga para su valoración por las personas participantes.
Resultados obtenidos		La charla ha estado dirigida a alumnos y alumnas del proyecto "De la mata a la mesa" que desarrolla actualmente la Asociación Matilde. Se trata de un proyecto de inserción social en el que el objetivo es dar formación sobre producción ecológica y restauración a jóvenes del pueblo con riesgo de exclusión. La charla ha complementado la formación que reciben los y las alumnas del proyecto la cual les ha resultado interesante. Los contenidos de la charla y la forma de expresar muchos de los conceptos se han adaptado al nivel formativo de las personas participantes. También han asistido personas que a título individual estaban interesadas en la temática tratada, lo que ha generado un interesante intercambio de impresiones entre personas de diferentes generaciones y grados de conciencia. La charla ha precedido a un panel de cata de variedades tradicionales de lechuga para su valoración organoléptica por consumidores y consumidoras y futuros/as restauradores/as. El encuentro ha resultado interesante y novedoso para las personas participantes.
Obstáculos encontrados		No se ha encontrado ningún obstáculo al desarrollo de la charla
Posibles alianzas / relaciones		La Asociación Matilde lleva tiempo trabajando en Minas de Riotinto haciendo una puesta en valor de la importancia de los huertos mineros en la economía de las familias que venían a trabajar a la mina. Actualmente desarrolla el proyecto "De la mata a la mesa" en el que la formación práctica en producción ecológica tiene lugar en el Huerto de Librada, uno de esos huertos mineros que aún se conservan y que están poniendo en valor. Desde la RAS se ha trabajado poco en la cuenca minera y existe gran afinidad entre los dos colectivos, la Asociación Matilde resulta ser de gran interés para futuras colaboraciones en la provincia de Huelva
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta interesante para dar a conocer la importancia que tienen las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Realizar este tipo de actividades con jóvenes que en el futuro formarán parte del sector es primordial dado que se pone de manifiesto las consecuencias que tienen los diferentes modelos productivos y las desigualdades que genera el actual sistema agroalimentario, y fomentan propuestas de acción para el desarrollo de alternativas más justas y solidarias.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, estructura de la dinámica, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

<table>
<tr><td></td><td>entidades interesadas.
➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión de la convocatoria a través de la Asociación Matilde y publicación en la red social de personas activas para su difusión.</td></tr>
<tr><td>Dossier fotográfico</td><td>

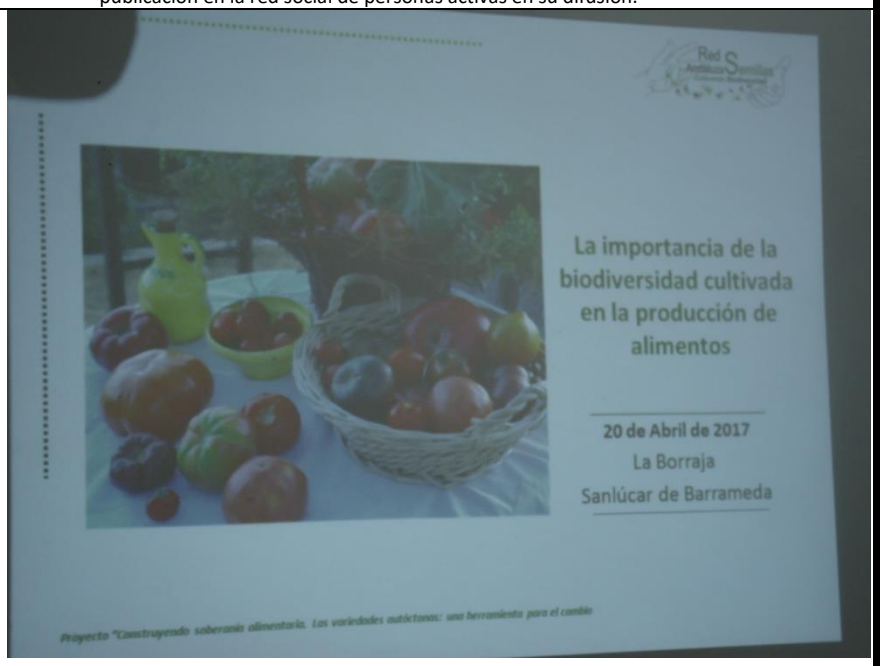
Fotos de la charla en el CADE Minas de Riotinto. Huelva</td></tr>
</table>

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 20 de abril de 2017– Sanlúcar de Barrameda - Cádiz

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Cádiz	Ca
Fecha		20 de abril de 2017
Lugar		La Morera. Sede de Colectivos Sociales de Sanlúcar de Barrameda. Cádiz
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ La Borraja. Asociación de productores y consumidores de productos ecológicos de Sanlúcar de Barrameda.
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con La Borraja ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 17h30-18h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación. ⅄ 18h30-19h30. Panel de cata de variedades locales de lechuga. Punto informativo y degustación. ⅄ 19h30-20h30. Reforzando la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la RAS. Se contará con el banco de semillas que gestiona la RAS para realizar intercambios ⅄ ¡¡Si tienes semillas propias, tráelas y anímate e intercambiar!!
Resultados obtenidos		La charla ha precedido la realización de un panel de cata de lechugas de variedades tradicionales, una degustación y punto de información y un intercambio de semillas. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur. La presencia de personas participantes con diferentes grados de conocimientos sobre el tema ha favorecido un rico intercambio de saberes. Han asistido tanto personas consumidoras pertenecientes a la borraja como personas consumidoras a título individual. Han asistido también personas productoras de la asociación. Esto ha permitido un interesante intercambio de pareceres y un rico y dinámico debate.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La Asociación La Borraja lleva más de 20 años trabajando por el impulso de la agroecología en Sanlúcar de Barrameda. Se trata de un grupo muy activo y con mucho recorrido. Su colaboración con la RAS en la realización de actividades en torno a la biodiversidad cultivada viene ya de largo. Se trata de un colectivo clave para el desarrollo de actividades en la provincia de Cádiz
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales así como para profundizar sobre las estrategias que permitan el desarrollo de otras formas de consumo más justas y solidarias. La oportunidad de coincidir con personas que forman parte de grupos con un largo recorrido en la agroecología ha permitido un rico debate e

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	intercambio de impresiones.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del la Borraja y publicación en la red social de personas activas en su difusión.
Dossier fotográfico	 Foto de la actividad realizada en La Borraja de Sanlúcar de Barrameda. Cádiz

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 29 de abril de 2017– Huércal de Almería – Almería

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Almería	Al
Fecha		29 de abril de 2017
Lugar		La Siemiente. Distribuidora de productos ecológicos locales. Huércal de Almería. Almería
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Ana de La Simiente
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con La Simiente ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 11h00-11h15. Bienvenida a las personas participantes ⅄ 11h15-12h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación. ⅄ 12h30-13h30. Panel de cata de variedades locales de lechuga. Punto informativo y degustación de diferentes variedades locales.
Resultados obtenidos		La charla ha precedido la realización de un panel de cata de lechugas de variedades tradicionales y una degustación y punto de información. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur. La presencia de personas participantes con diferentes grados de conocimientos sobre el tema ha favorecido un rico intercambio de saberes. Han asistido tanto personas consumidoras habituales de La Simiente como personas consumidoras a título individual. Han asistido también personas productoras vinculadas a la producción en la provincia de Almería. Esto ha permitido un interesante intercambio de pareceres y un rico y dinámico debate.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Ana de la Simiente ya ha realizado colaboraciones con la RAS en otras ocasiones y es una persona muy comprometida con la agricultura ecológica y el desarrollo de canales cortos de comercialización. Tiene relación directa con muchos productores y productoras agroecológicas de la provincia de Almería así como con grupos de consumidores/as. Es una persona con ganas de seguir trabajando en torno a este tema y una actora clave en la realización de futuras acciones en la provincia
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales así como para profundizar sobre las estrategias que permitan el desarrollo de otras formas de consumo más justas y solidarias. La oportunidad de coincidir con personas que forman parte de grupos con un largo recorrido en la agroecología y en distintas esferas de implicación (producción y consumo) ha permitido un rico debate e intercambio de impresiones.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Plan de publicidad / difusión	➢ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del la Simiente y publicación en la red social de personas activas en su difusión.
Dossier fotográfico	 Foto de la actividad realizada en La Simiente en Huércal de Almería

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 30 de abril de 2017 – Almería

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charla divulgativa	CHD
Provincia	Almería	Al
Fecha		30 de abril de 2017
Lugar		Huertos Urbanos de Almería. La Cañada de San Urbano. Almería
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Huertos Urbanos de Almería. La Cañada de San Urbano. Alemería
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con coordinador de Huertos Urbanos de Almería. ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Presentación
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 11h00-11h15. Bienvenida a las personas participantes ⅄ **11h15 - 12h00. Charla: La importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Red Andaluza de semillas** ⅄ 12h00 - 13h15. Taller: Selección, extracción y conservación de semillas de variedades tradicionales ⅄ 13h15-14h00. Intercambio de semillas: Contaremos con semillas de variedades tradicionales de la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la Red Andaluza de Semillas
Resultados obtenidos		La asistencia a la actividad fue bastante elevada, y resultó muy interesante a las personas asistentes, muchas de ellas usuarias del proyecto de huertos Urbanos de autoconsumo de Almería. Se trata de una iniciativa privada que ha tenido una gran acogida en la ciudad de Almería. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur. La presencia de personas participantes con diferentes grados de conocimientos sobre el tema ha favorecido un rico intercambio de saberes. El debate fue bastante interesante puesto que además de diferentes grados de conocimientos también hubo diferentes grados de pareceres en torno a la idoneidad de cultivar o no variedades autóctonas lo que propició una interesante y rica discusión. Almería es una provincia en la que la horticultura intensiva tiene mucho peso. Esto provoca que existan opiniones contrapuestas muy marcadas que han estado presentes a lo largo del desarrollo del taller.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Las personas que gestionan y coordinan los Huertos Urbanos de Almería están muy abiertos a la realización de actividades formativas y de sensibilización que complementes la actividad productiva de las personas que participan de la experiencia. Es un espacio con el que se podrá contar en futuras acciones a desarrolladas por la RAS en Almería.
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo de las variedades tradicionales. En los proyectos de

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	huertos sociales para autoconsumo, en los cuales las variedades tradicionales tienen gran cabida, suele ser común que muchos/as de los/as usuarios/as de los mismos no tengan conocimientos sobre este tema. Por ello es necesario el fomento de actividades de este tipo dado que además son experiencias que se están multiplicando por todo el territorio andaluz y suele generar gran interés entre las personas participantes.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	➢ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte de las personas coordinadoras de los Huertos Urbanos de Almería
Dossier fotográfico	 Foto. Foto de la actividad realizada en Los Huertos Urbanos de Almería. La Cañada de San Urbano (Almería)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 3 de mayo de 2017 – Órgiva – Granada

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Granada	Gr
Fecha		3 de mayo de 2017
Lugar		Las Torcas SCA. Órgiva. Granada
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⊥ SEEED. Semillas Españolas En Depósito. Las Torcas SCA
Descripción actividades realizadas	Previas	⊥ Contacto con Angie de SEEED ⊥ Cierre fechas y lugar ⊥ Preparación convocatoria ⊥ Convocatoria final
	In situ	⊥ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⊥ Exposición de la presentación ⊥ Debate y preguntas
	Cierre	⊥ Informe de la actividad
	Programa	⊥ 10h00-10h15. Bienvenida a las participantes. ⊥ **10h15-11h00. La importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Red Andaluza de Semillas** ⊥ 11h00-12h30. Reunión de trabajo con mujeres: La gestión de la biodiversidad cultivada. Análisis de necesidades y propuestas. ⊥ 12h30 - 13h30. Intercambio de semillas de variedades tradicionales. Se contará con el banco de semillas que gestiona la RAS para realizar intercambios
Resultados obtenidos		La charla ha sido dirigida a mujeres custodias de semillas de la organización SEEED así como a productoras de la provincia de Granada. La actividad ha resultado de elevado interés a las personas participantes. La asistencia ha sido muy elevada confluyendo mujeres de diferentes generaciones y nacionalidades. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores y productoras tanto del norte como del sur. Se ha trabajado igualmente en torno a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur. Ésta ha precedido una reunión en torno al trabajo que desarrollan las mujeres con las semillas de variedades tradicionales en la zona y a un intercambio de semillas.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Es la primera vez que SEEED ha colaborado con la RAS. La posibilidad de futuras colaboraciones ha sido propuesta por este colectivo que ha recibido la estrategia de trabajo de la RAS con gran interés.
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales así como para profundizar sobre las estrategias que permitan el desarrollo de otras formas de consumo más justas y solidarias. Los encuentros entre colectivos que desarrollan trabajos complementarios en el uso y conservación de semillas de variedades tradicionales son muy interesantes para la puesta en común de las estrategias a seguir. Éste ha sido el caso de la

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	presente actividad, ya que para las personas, mayoritariamente mujeres, que forman parte de SEEED el conocer las líneas de trabajo con la semilla que desarrolla la RAS ha resultado de gran ayuda para su labor.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a las entidades colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto. Paula dando la Charla Divulgativa en las Torcas, Órgiva. Granada

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Charla Divulgativa – 13 de mayo de 2017 – Sevilla

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Charlas Divulgativas	ChD
Provincia	Sevilla	Se
Fecha		13 de mayo de 2017
Lugar		Mercado de productores locales y ecológicos de la Alameda de Hércules. Sevilla
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Plantaromed y COAG Sevilla
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Alonso Navarro de plantaromed y Alberto Calderón de COAG Sevilla ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 11h30-13h30. Mercado de productores ecológicos y locales. Alameda de Hércules. Sevilla **Charla: La importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Juan José Soriano. Red Andaluza de Semillas** Punto informativo y degustación de variedades locales Intercambio de semillas. Se contará con el banco de semillas de variedades locales que gestiona la RAS
Resultados obtenidos		La charla ha formado parte de una actividad más amplia y ha precedido a una degustación de variedades tradicionales junto a un punto de información y un intercambio de semillas. Los contenidos de la charla han girado en torno a la situación actual en la que se encuentra la biodiversidad cultivada y las causas que han generado la elevada pérdida de variedades locales en la actualidad, provocando entre otras cosas una pérdida de autonomía de los productores tanto del norte como del sur. Se trabajado igualmente en torna a propuestas, que partiendo de un enfoque agroecológico, generan realidades más justas y sostenibles, que integran tanto lo rural como lo urbano y eliminan las desigualdades generadas por el actual sistema alimentario entre los países del norte y del sur. Ésta se ha desarrollado en el Ecomercado de la Alameda. La afluencia de personas ha sido elevada y el interés por la temática también. El intercambio de conocimientos entre las personas asistentes, dada la participación de algunos/as productores/as habituales del ecomercado, ha sido muy rico e interesante.
Obstáculos encontrados		Al realizarse la actividad en el Ecomercado la calidad del sonido debido al ruido ambiente no ha sido la óptima.
Posibles alianzas / relaciones		La colaboración de Plantaromed con la RAS es estrecha, duradera en el tiempo y de gran fluidez y constancia. COAG Sevilla igualmente es una entidad que ha colaborado con la RAS en otras ocasiones. Ambas iniciativas son claves para la organización de actividades en torno al fomento de la biodiversidad cultivada y los canales cortos de comercialización.
Conclusiones		Las charlas divulgativas son una herramienta muy interesante para dar a conocer la importancia tanto de la producción como del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales así como para profundizar sobre las estrategias que permitan el desarrollo de otras

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	formas de consumo más justas y solidarias. La realización de este tipo de actividades en los mercados locales abre la participación a personas que de otra forma no se acercarían a la temática tratada. Es por ello que la apuesta por seguir realizando actividades de cara al consumo en los mercados locales es primordial.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a las entidades colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto. Juan José Soriano dando la charla en el Ecomercado de la Alameda de Hércules de Sevilla

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y Punto informativo – 26 de septiembre de 2016 – Úbeda - Jaén

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D + PI
Provincia	Jaén	Jn
Fecha		26 de septiembre de 2016
Lugar		Asociación Jaén Ecológica. Úbeda (Jaén)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Asociación Jaén Ecológica
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 17.00 h. Bienvenida a los/as participantes. ⅄ 17.00-19.00 h. Charla Informativa sobre *Variedades tradicionales y alimentación saludable ¿Qué nos aportan?* Paula López (Red Andaluza de Semillas). ⅄ 19.00-20.00 h. **Degustación de variedades tradicionales andaluzas.**
Resultados obtenidos		Junto a la charla informativa se ha realizado una degustación de las siguientes variedades: Tomate negro segureño, tomate rosa de Priego, tomate de invierno de Casares, pimiento de asar de Miguel, melón piel de sapo, melón tipo coca y sandía verde alargada Las variedades degustadas han sido cultivadas por Leticia Toledo de la Huerta La Alegría situada en la localidad de Marchena. Dado que la fecha programada coincide con una época de cambio en los cultivos de temporada, no hemos podido degustar variedades provenientes de las personas productoras que trabajan con la asociación. Tanto la degustación como el punto informativo han resultado de gran interés para las personas participantes. Todas las variedades han sido valoradas muy positivamente en relación a sus cualidades organolépticas puesto que les han resultado muy sabrosas. El punto informativo también proporciona referencias de información complementaria para profundizar en los temas tratados lo cual resulta muy atractivo para las personas interesadas. La asociación de la charla divulgativa junto a la degustación y punto informativo es muy interesante ya que los/as participantes entienden mucho mejor el concepto de agrobiodiversidad y variedades tradicionales al tenerlas allí presentes y poder degustarlas.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La asociación Jaén Ecológica es una entidad bastante activa. El presidente de la misma, Emilio, se ha ofrecido a participar en acciones vinculadas a trabajos en campo con variedades locales y están abiertos/as a colaborar en sucesivas actividades
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión	▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a los/las socios/as de Jaén Ecológica y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	 Foto. Degustación y punto informativo en la Asociación Jaén Ecológica.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y Punto informativo – 19 de noviembre de 2016 – Huétor Vega – Granada

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D + PI
Provincia	Granada	Gr
Fecha		19 de noviembre de 2016
Lugar		Ecomercado de Huétor Vega (Granada)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		▲ Red Agroecológica de Granada (RAG)
Descripción actividades realizadas	Previas	▲ Contacto con César de la Cruz de la Red Agroecológica de Granada ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Convocatoria final
	In situ	▲ Montaje del stand y permanencia en el ecomercado hasta su cierre
	Cierre	▲ Informe de la actividad
	Programa	▲ De 10 a 15 horas la Red Andaluza de Semillas contará con un espacio en el Ecomercado de Huétor Vega en Granada en el que habrá un **punto informativo** sobre las actividades que la asociación desarrolla así como publicaciones y material divulgativo sobre biodiversidad cultivada. ▲ A lo largo de la mañana se realizará una **degustación de variedades locales** de la zona además de un panel de cata de calabazas para su valoración por consumidores y consumidoras. También estará a disposición de toda aquella persona que se anime a intercambiar semillas propias, el banco de semillas de variedades locales (Red de Resiembra e Intercambio) que gestiona la RAS.
Resultados obtenidos		La realización de degustaciones en los mercados locales proporciona siempre muy buenos resultados. La afluencia de personas durante toda la mañana que se acercan a hacer su compra de productos ecológicos y el ambiente de tranquilidad que se respira en estos espacios en gran parte por realizarse en días no laborables para la mayoría, permiten que los y las consumidoras estén abiertos/as a degustar y muestren curiosidad por la información que de manera informal se ofrece. El perfil de consumidor o consumidora que realiza su compra en los ecomercados es el de personas que muestran cierta sensibilidad e interés por otros modelos de consumo. Es por ello que la realización de actividades de sensibilización sobre la importancia del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales en estos espacios es siempre exitosa.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La Red Agroecológica de Granada está formada por productores y productoras de toda la provincia y juegan un papel muy activo en el desarrollo de estrategias de comercialización mediante canales cortos. La realización de actividades de la RAS en colaboración con la RAG y concretamente con algunos y algunas de sus productoras tiene ya un amplio recorrido. Se trata de un colectivo clave en la realización de futuras acciones en la provincia de Granada.
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a los/las socios/as de la Red Agroecológica de Granada (RAG) y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto. Degustación y punto informativo en el ecomercado de Huétor Vega (Granada)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y Punto informativo – 18 de febrero de 2017 – Córdoba

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D + PI
Provincia	Córdoba	Co
Fecha		18 de febrero de 2017
Lugar		Frutas y Verduras Paqui. Mercado de la Corredera. Córdoba
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Frutas y Verduras Paqui y Asociación Subbética Ecológica
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Paqui del Mercado de la Corredera ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Montaje del stand y permanencia en el Mercado
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ Durante la mañana del Sábado 18 de noviembre se realizará una **degustación de variedades tradicionales de cultivo** junto a un **punto de información** con material sobre biodiversidad cultivada en el mercado abastos de la Corredera en Córdoba
Resultados obtenidos		La realización de degustaciones en los mercados de abastos resulta de gran interés. Son espacios con gran afluencia de personas en los que dar a conocer y degustar las variedades locales de cultivo para su puesta en valor es necesario. Frutas y verduras Paqui es un puesto del mercado que se abastece de productos ecológicos de la Asociación Subbética Ecológica. En este espacio los consumidores pueden encontrar tanto productos convencionales como ecológicos. El perfil de persona que realiza su compra en este espacio del mercado de abastos es variado. Se acercan consumidores más concienciados sobre el valor de la agricultura ecológica y consumidores que no prestan especial atención a las consecuencias de la producción intensiva de alimentos. La realización de esta actividad en espacios de abastecimiento habituales resulta interesante dado que se llega a otro tipo de consumidor menos concienciado, lo cual consideramos muy importante
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Paqui es una persona muy activa. Lleva 25 años desarrollando la actividad de venta de fruta y verdura en el mercado de abastos de la Corredera. Hace varios años decidió empezar a trabajar con productos ecológicos y está muy abierta a la realización de otras actividades de sensibilización de este tipo. El tiempo que lleva trabajando en el mercado, la fidelidad generada con muchos y muchas consumidoras y el interés de Paqui en seguir colaborando son grandes aliados para la realización de futuras actuaciones en la ciudad de Córdoba.
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en espacios habituales de abastecimiento de alimentos diferentes de ecotiendas y asociaciones de producción y consumo de productos ecológicos para poder llegar a personas menos concienciadas.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	▲ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a las entidades colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	 Foto. Degustación y punto informativo en el mercado de Abastos de La Corredera (Córdoba)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y Punto informativo – 28 de marzo de 2017 – Huelva

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D + PI
Provincia	Huelva	Hu
Fecha		28 de marzo de 2017
Lugar		Consumo Gusto SCA (Huelva)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Consumo gusto SCA y Desatando Socialab
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Gonzalo de Consumo Gusto SCA ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Montaje del stand y realización de la charla
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 12h00-14h00. Punto informativo y degustación de variedades locales. Sesión de mañana ⅄ 18h00-19h00. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación. ⅄ 19h00-20h00. Punto informativo y degustación de variedades locales. Sesión de tarde.
Resultados obtenidos		Consumo gusto es una cooperativa de venta de productos ecológicos de Huelva. Desde la cooperativa compran productos a productores y productoras locales y elaboran cestas semanales para los y las consumidoras. Se ha realizado la degustación y el punto informativo el día de recogida de la cesta lo cual ha asegurado la afluencia de consumidores y consumidoras. La actividad ha resultado interesante dada la falta de conocimientos sobre la temática, tanto de las personas que trabajan en la cooperativa como de la mayoría de los consumidores que han degustado las variedades locales. Se han acercado también personas a través de la difusión realizada por la RAS
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Consumo Gusto es uno de los pocos proyectos existentes en Huelva de venta de productos ecológicos. Se trata de un grupo activo y el interés por la realización de la actividad en su espacio ha sido alto. Están abiertos a futuras colaboraciones.
Conclusiones		Los y las consumidoras de productos ecológicos no tienen por qué conocer sobre la importancia de la recuperación y conservación de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Es necesario seguir trabajando con consumidores y consumidoras el dar a conocer el papel fundamental que éstos juegan en el fomento de su cultivo y las repercusiones que su participación y consumo tienen en el desarrollo de alternativas justas y solidarias. Es fundamental desarrollar más acciones de sensibilización en ecotiendas, asociaciones de producción y consumo y espacios habituales y cercanos de abastecimiento de alimentos tales como mercados de abastos.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a las entidades colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Dossier fotográfico	 Foto. Degustación y punto informativo en consumo gustos SCA (Huelva)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y Punto informativo – 6 de abril de 2017 – Málaga

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D + PI
Provincia	Málaga	Ma
Fecha		6 de abril de 2017
Lugar		Aloe" Productos ecológicos y herboristería". Málaga
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		✈ Iñaki de Aloe" Productos ecológicos y herboristería".
Descripción actividades realizadas	Previas	✈ Contacto con Iñaki de Aloe ✈ Cierre fechas y lugar ✈ Preparación convocatoria ✈ Convocatoria final
	In situ	✈ Montaje del stand
	Cierre	✈ Informe de la actividad
	Programa	✈ 18h00. Desgustación de variedades tradicionales y punto informativo para el fomento de su consumo
Resultados obtenidos		Aloe es una tienda de productos ecológicos que lleva funcionando en Málaga más de 20 años. Se abastecen de productores locales de la zona. Es un espacio de referencia en la ciudad para consumidores y consumidoras de productos ecológicos. La actividad resultó interesante para las personas que tras hacer su compra se paraban a degustar y conocer los materiales expuestos. Muchos y muchas consumidoras habituales de productos ecológicos no conocen qué son las variedades locales, la importancia de su cultivo y el papel protagonista que el consumo tiene en su uso y conservación. Esta actividad de carácter informal da pie a la charla y el intercambio de pareceres de forma distendida y personal. Es una acción interesante a seguir desarrollando y que llega a un buen número de consumidores.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Iñaki y Encarna son dos personas con amplio recorrido y gran conocimiento del sector de la alimentación ecológica en Málaga. Entre sus prioridades se encuentra el abastecimiento de alimentos de productores de la zona. No conocen las variedades tradicionales que las personas con las que trabajan cultivan pero han mostrado gran interés en el tema. Se tornan como buenos aliados para futuras acciones dirigidas al consumo en la ciudad de Málaga.
Conclusiones		Los y las consumidoras de productos ecológicos no tienen por qué conocer sobre la importancia de la recuperación y conservación de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Es necesario seguir trabajando con consumidores y consumidoras el dar a conocer el papel fundamental que éstos juegan en el fomento de su cultivo y las repercusiones que su participación y consumo tienen en el desarrollo de alternativas justas y solidarias. Es fundamental desarrollar más acciones de sensibilización en ecotiendas de productos ecológico.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		✈ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ✈ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a las entidades colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Dossier fotográfico	 Foto. Degustación y punto informativo en Aloe (Málaga)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y punto informativo – 20 de abril de 2017– Sanlúcar de Barrameda - Cádiz

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D + PI
Provincia	Cádiz	Ca
Fecha		20 de abril de 2017
Lugar		La Morera. Sede de Colectivos Sociales de Sanlúcar de Barrameda. Cádiz
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ La Borraja. Asociación de productores y consumidores de productos ecológicos de Sanlúcar de Barrameda.
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con La Borraja ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 17h30-18h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación. ⅄ 18h30-19h30. Panel de cata de variedades locales de lechuga. **Punto informativo y degustación.** ⅄ 19h30-20h30. Reforzando la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la RAS. Se contará con el banco de semillas que gestiona la RAS para realizar intercambios ⅄ ¡¡Si tienes semillas propias, tráelas y anímate e intercambiar!!
Resultados obtenidos		La actividad ha estado precedida de una charla divulgativa y un panel de cata de variedades tradicionales de lechugas. El conjunto de la jornada ha resultado muy completo e interesante. La asistencia tanto de personas socias de la Borraja como de otras personas que han acudido a través de la difusión de la RAS, ha sido elevada y el intercambio de impresiones muy rico. Muchas de las personas asistentes no conocen de la importancia de la conservación de las variedades tradicionales y del papel protagonista del consumo en su recuperación por lo que la asociación de la charla divulgativa junto a la degustación y punto informativo es muy interesante ya que los/as participantes entienden mucho mejor el concepto de agrobiodiversidad y variedades tradicionales al tenerlas allí presentes y poder degustarlas. Las variedades han sido valoradas muy positivamente en relación a sus cualidades organolépticas puesto que les han resultado muy sabrosas. El punto informativo también proporciona referencias de información complementaria para profundizar en los temas tratados lo cual resulta muy atractivo para las personas interesadas. Un productor y una productora de la Borraja han proporcionado también variedades locales propias a la degustación.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La Asociación La Borraja lleva más de 20 años trabajando por el impulso de la agroecología en Sanlúcar de Barrameda. Se trata de un grupo muy activo y con mucho recorrido. Su colaboración con la RAS en la realización de actividades en torno a la biodiversidad cultivada viene ya de largo.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	Se trata de un colectivo clave para el desarrollo de actividades en la provincia de Cádiz
Conclusiones	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	➢ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del la Borraja y publicación en la red social de personas activas en su difusión.
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto de la actividad realizada en La Borraja de Sanlúcar de Barrameda. Cádiz

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y punto informativo – 29 de abril de 2017– Huércal de Almería – Almería

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D+PI
Provincia	Almería	Al
Fecha		29 de abril de 2017
Lugar		La Siemiente. Distribuidora de productos ecológicos locales. Huércal de Almería. Almería
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Ana de La Simiente
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con La Simiente ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 11h00-11h15. Bienvenida a las personas participantes ⅄ 11h15-12h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación. ⅄ 12h30-13h30. Panel de cata de variedades locales de lechuga. **Punto informativo y degustación de diferentes variedades locales.**
Resultados obtenidos		La actividad ha estado precedida de una charla divulgativa y un panel de cata de variedades tradicionales de lechugas. El conjunto de la jornada ha resultado muy completo e interesante. La asistencia a la jornada ha sido elevada. Muchas de las personas asistentes no conocen de la importancia de la conservación de las variedades tradicionales y del papel protagonista del consumo en su recuperación por lo que la asociación de la charla divulgativa junto a la degustación y punto informativo es muy interesante ya que los/as participantes entienden mucho mejor el concepto de agrobiodiversidad y variedades tradicionales al tenerlas allí presentes y poder degustarlas. Las variedades han sido valoradas positivamente. El punto informativo también proporciona referencias de información complementaria para profundizar en los temas tratados lo cual resulta muy atractivo para las personas interesadas. Un productor y una productora de que trabajan con La Simiente han proporcionado también variedades locales propias a la degustación, tales como zanahoria morada o lechuga romana de Javi.
Obstáculos encontrados		Por la fecha en la que se ha desarrollado la actividad la huerta se encuentra en transición de la temporada de otoño invierno a la de primavera por lo que la disponibilidad de hortalizas de variedades locales ha sido menor. Aún así se han degustado distintas variedades.
Posibles alianzas / relaciones		Ana de la Simiente ya ha realizado colaboraciones con la RAS en otras ocasiones y es una persona muy comprometida con la agricultura ecológica y el desarrollo de canales cortos de comercialización. Tiene relación directa con muchos productores y productoras agroecológicas de la provincia de Almería así como con grupos de consumidores/as. Es una persona con ganas de seguir trabajando en torno a este tema y una actora clave en la realización de futuras acciones en

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	la provincia
Conclusiones	Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. El desarrollo de este tipo de actividades con iniciativas de producción y consumo son muy interesantes ya que se fundamentan en la relación entre productor/as consumidor/as y el conocimiento llega de forma directa y práctica. Sin duda son una herramienta muy importante para el trabajo de sensibilización con el consumo de forma participativa.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del la Simiente y publicación en la red social de personas activas en su difusión.
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto de la actividad realizada en La Simiente en Huércal de Almería

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Degustación y punto informativo – 13 de mayo de 2017 – Sevilla

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Degustación y Punto informativo	D+PI
Provincia	Sevilla	Se
Fecha		13 de mayo de 2017
Lugar		Mercado de productores locales y ecológicos de la Alameda de Hércules. Sevilla
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Plantaromed y COAG Sevilla
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Alonso Navarro de plantaromed y Alberto Calderón de COAG Sevilla ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 11h30-13h30. Mercado de productores ecológicos y locales. Alameda de Hércules. Sevilla Charla: La importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Juan José Soriano. Red Andaluza de Semillas **Punto informativo y degustación de variedades locales** Intercambio de semillas. Se contará con el banco de semillas de variedades locales que gestiona la RAS
Resultados obtenidos		La actividad ha estado precedida de una charla divulgativa y se ha realizado de forma simultánea a un intercambio de semillas. El conjunto de la jornada ha resultado muy completo e interesante. Muchas de las personas asistentes no conocen de la importancia de la conservación de las variedades tradicionales y del papel protagonista del consumo en su recuperación por lo que la asociación de la charla divulgativa junto a la degustación y punto informativo es muy interesante ya que los/as participantes entienden mucho mejor el concepto de agrobiodiversidad y variedades tradicionales al tenerlas allí presentes y poder degustarlas. Las variedades han sido valoradas positivamente en relación a sus cualidades organolépticas puesto que les han resultado muy sabrosas. El punto informativo también proporciona referencias de información complementaria para profundizar en los temas tratados lo cual resulta muy atractivo para las personas interesadas. Alonso Navarro de Plantaromed ha proporcionado algunas variedades tradicionales de lechuga y de tomate de invierno.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo a la realización de la actividad
Posibles alianzas / relaciones		La colaboración de Plantaromed con la RAS es estrecha, duradera en el tiempo y de gran fluidez y constancia. COAG Sevilla igualmente es una entidad que ha colaborado con la RAS en otras ocasiones. Ambas iniciativas son claves para la organización de actividades en torno al fomento de la biodiversidad cultivada y los canales cortos de comercialización.
Conclusiones		La realización de degustaciones en los mercados locales proporciona siempre muy buenos resultados. La afluencia de personas durante toda la mañana que se acercan a hacer su compra de

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	productos ecológicos y el ambiente de tranquilidad que se respira en estos espacios en gran parte por realizarse en días no laborables para la mayoría, permiten que los y las consumidoras estén abiertos/as a degustar y muestren curiosidad por la información que de manera informal se ofrece. El perfil de consumidor o consumidora que realiza su compra en los ecomercados es el de personas que muestran cierta sensibilidad e interés por otros modelos de consumo. Es por ello que la realización de actividades de sensibilización sobre la importancia del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales en estos espacios es siempre exitosa.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión	▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a las entidades colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

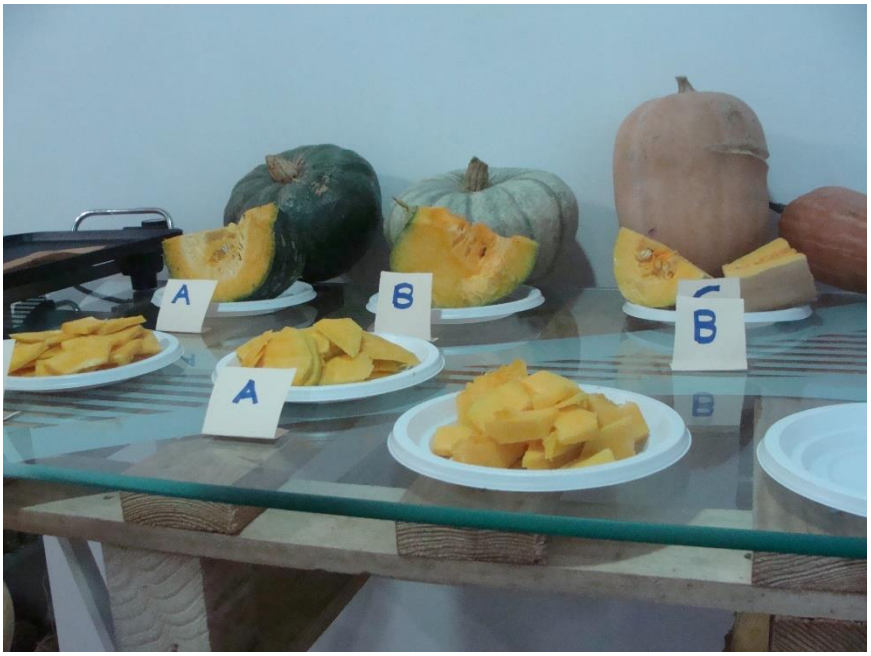
Foto. Degustación y punto informativo en el Ecomercado de la Alameda de Hércules de Sevilla

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de Cata – 26 de octubre de 2016 – Jaén

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de Cata	PC
Provincia	Jaén	Ja
Fecha		26 de octubre de 2016
Lugar		Ecotienda "Tierras Vivas"
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Lorenza de Ecotienda Tieras Vivas e Isabel de Ecologistas en Acción - Jaén
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Lorenza de la Ecotienda Tierras Vivas e Isabel de EA - Jaén ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 18.30 h - Charla Divulgativa: Variedades tradicionales y alimentación saludable ¿Cómo nos beneficia su consumo? ⅄ 19.30 h - **Panel de cata de calabaza para su valoración por los consumidores y consumidoras** ⅄ 20.30 h - Intercambio de semillas. La RAS pondrá a disposición de todas aquellas personas que deseen intercambiar variedades tradicionales de cultivo las semillas de la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la asociación.
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado muy interesante a las personas asistentes. Tras la charla realizada en la que se ha puesto de manifiesto la importancia de los/as consumidores en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales y las acciones que pueden llevarse a cabo para el fomento de su consumo las personas asistentes han realizado una cata de cuatro variedades de calabaza. Previamente se han descrito las diferentes pruebas a realizar explicando cada parte del cuestionario a completar para la valoración de las diferentes variedades. Las calabazas catadas han sido **pequeña verde, azul de Hungría, cacahuete y carruécano**. Todas excepto el carruécano proceden de la cooperativa La Verde de Villamartín (Cádiz). El carruécano lo ha proporcionado Lorenza, la persona que gestiona la Ecotienda Tierras Vivas.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		Lorenza e Isabel son dos mujeres muy comprometidas con la Agricultura ecológica en la Ciudad de Jaén. En otras ocasiones han colaborado en la realización de actividades con la RAS y son dos actoras clave para futuras actuaciones en Jaén y alrededores.
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	entidades interesadas. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a Tierras Vivas y Ecologistas en Acción - Jaén y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	 Foto. Panel de cata en la Ecotienda Tierras Vivas. Jaén

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de Cata – 19 de noviembre de 2016 – Huétor Vega – Granada

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de cata	Pc
Provincia	Granada	Gr
Fecha		19 de noviembre de 2016
Lugar		Ecomercado de Huétor Vega (Granada)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Red Agroecológica de Granada (RAG)
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con César de la Cruz de la Red Agroecológica de Granada ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Montaje del stand y permanencia en el ecomercado hasta su cierre
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ De 10 a 15 horas la Red Andaluza de Semillas contará con un espacio en el Ecomercado de Huétor Vega en Granada en el que habrá un punto informativo sobre las actividades que la asociación desarrolla así como publicaciones y material divulgativo sobre biodiversidad cultivada. ⅄ A lo largo de la mañana se realizará una degustación de variedades locales de la zona además de **un panel de cata de calabazas para su valoración por consumidores y consumidoras**. También estará a disposición de toda aquella persona que se anime a intercambiar semillas propias, el banco de semillas de variedades locales (Red de Resiembra e Intercambio) que gestiona la RAS.
Resultados obtenidos		La realización de acciones dirigidas a consumidores y consumidoras en los mercados locales proporciona siempre muy buenos resultados. La afluencia de personas durante toda la mañana que se acercan a hacer su compra de productos ecológicos y el ambiente de tranquilidad que se respira en estos espacios en gran parte por realizarse en días no laborables para la mayoría, permiten que los y las consumidoras estén abiertos/as a degustar y muestren curiosidad por la información que de manera informal se ofrece. El perfil de consumidor o consumidora que realiza su compra en los ecomercados es el de personas que muestran cierta sensibilidad e interés por otros modelos de consumo. Es por ello que la realización de actividades de sensibilización sobre la importancia del consumo en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales en estos espacios es siempre exitosa. Las variedades de calabaza catadas han sido azul de Hungría, cacahuete, potimarrón y castellana. Las variedades proceden de la cooperativa de productores/as La Verde de Villamartín (Cádiz), excepto la calabaza castellana que ha sido proporcionada por los/as productores/as de la Tasquivera de Dúrcal. Las personas participantes han ido realizando la cata a medida que se han ido acercando al espacio en el que se encontraba el stand de la RAS. Previamente a la misma se les ha descrito las diferentes pruebas a realizar explicando cada parte del cuestionario a completar para la valoración de las diferentes variedades.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La Red Agroecológica de Granada está formada por productores y productoras de toda la provincia y juegan un papel muy activo en el desarrollo de estrategias de comercialización mediante canales cortos. La realización de actividades de la RAS en colaboración con la RAG y concretamente con algunos y algunas de sus productoras tiene ya un amplio recorrido. Se trata de un colectivo clave en la realización de futuras acciones en la provincia de Granada.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Conclusiones	Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión	➢ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo a los/las socios/as de la Red Agroecológica de Granada (RAG) y publicación en la red social de personas activas en su difusión
Dossier fotográfico	 Foto. Paula explicando el cuestionario del panel de cata a un grupo de consumidores y consumidoras en el ecomercado de Huétor Vega (Granada)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de Cata – 11 de enero de 2016 - Córdoba

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de cata	Pc
Provincia	Granada	Gr
Fecha		19 de noviembre de 2016
Lugar		Instituto Sociológico de Estudios Campesinos (ISEC) de la Universidad de Córdoba. Campus Universitario de Rabanales.
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Mamen Cuéllar de ISEC
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Mamen Cuéllar del ISEC ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Charla divulgativa y panel de cata de lechugas de variedades tradicionales
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 12.30h. Charla divulgativa: La importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos ⅄ 13.30h. Panel de cata de variedades tradicionales de lechugas
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado muy interesante a las personas asistentes, alumnos y alumnas de un master de Agroecología impartido por la Universidad de Córdoba. Tras la charla realizada en la que se ha puesto de manifiesto la importancia de los/as consumidores en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales y las acciones que pueden llevarse a cabo para el fomento de su consumo las personas asistentes han realizado una cata de cuatro variedades de lechuga. Previamente se han descrito las diferentes pruebas a realizar explicando cada parte del cuestionario a completar para la valoración de las diferentes variedades. Las variedades catadas han **sido lechuga romana, punta de flecha, hoja de roble**. También se ha catado **escarola** por formar parte del grupo de hortalizas de hoja que se utilizan en ensalada y ser baja la disponibilidad de variedades de lechuga.
Obstáculos encontrados		No se ha tenido disponibilidad de un abanico amplio de variedades de lechuga tal como ha ocurrido en otras ocasiones en las que la entidad ha realizado paneles de cata debido a condicionantes de la actividad productiva.
Posibles alianzas / relaciones		Desde la RAS ya se han realizado en otras ocasiones acciones con el ISEC. La relación existente en torno al trabajo relativo a las variedades locales es larga y estable. Para la realización de acciones en la provincia de Córdoba la colaboración de las personas que forman parte del ISEC es importante dado el recorrido del trabajo que desarrollan en torno a la agroecología.
Conclusiones		Es necesario realizar acciones de sensibilización con la comunidad universitaria que cursa estudios de la rama agraria y alimentación. Estas personas intervendrán en el sector agrícola a medio y corto plazo y es fundamental contribuir al incremento del conocimiento de la importancia de la biodiversidad cultivada en el desarrollo de un medio rural sostenible, justo e igualitario.
Materiales editados		Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión		⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, envío de un correo las personas colaboradoras y publicación en la red social de personas activas en su difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Dossier fotográfico	 Foto. Panel de cata de lechugas en la Universidad de Córdoba

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de cata – 9 de febrero de 2016 – Martín de la Jara - Sevilla

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de Cata	Pc
Provincia	Sevilla	Se
Fecha		9 de febrero de 2017
Lugar		Salón de usos múltiples de Martín de la Jara. Sevilla
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Centro de Desarrollo Rural Sastipem Thaj Mestapem de Martín de la Jara (Sevilla)
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con el técnico del Centro de Desarrollo Rural ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas ⅄ Panel de cata de variedades tradicionales de lechugas ⅄ Intercambio de semillas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 17h00-17h15. Bienvenida a los/as participantes. Presentación de la actividad y del proyecto. ⅄ 17h15-18h30. Charla Divulgativa sobre la importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Paula López (Red Andaluza de Semillas). ⅄ 18h30-19h30. **Panel de cata de variedades locales de lechugas** ⅄ 19h30-20h30. Intercambio de Semillas. Red de Resiembra e Intercambio de la RAS
Resultados obtenidos		La actividad ha resultado satisfactoria para las personas participantes. La participación no ha sido muy elevada dada la coincidencia con varios eventos sociales esa misma tarde, no obstante, la reflexión y el debate entre los/as asistentes ha sido enriquecedor. Tras la charla realizada en la que se ha puesto de manifiesto la importancia de los/as consumidores en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales y las acciones que pueden llevarse a cabo para el fomento de su consumo las personas asistentes han realizado una cata de cuatro variedades de lechuga. Previamente se han descrito las diferentes pruebas a realizar explicando cada parte del cuestionario a completar para la valoración de las diferentes variedades. Las variedades catadas han sido**, lechuga romana, punta de flecha**, **Batavia.** También se ha catado **escarola** por formar parte del grupo de hortalizas de hoja que se utilizan en ensalada y ser baja la disponibilidad de variedades de lechuga. Las lechugas son producidas por La Verde de Villamartín
Obstáculos encontrados		No se ha tenido disponibilidad de un abanico amplio de variedades de lechuga tal como ha ocurrido en otras ocasiones en las que la entidad ha realizado paneles de cata debido a condicionantes de la actividad productiva.
Posibles alianzas / relaciones		Desde el Centro de Desarrollo Rural de Martín de la Jara existe un gran interés y trayectoria en la prospección, recuperación y puesta en valor de las variedades tradicionales de la zona. Las personas que lo dinamizan están muy comprometidas con la agroecología y en concreto con las variedades tradicionales de su zona con lo que la posibilidad de seguir realizando colaboraciones está asegurada.
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	productivo.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	➢ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ➢ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del Centro de Desarrollo Rural Sastipem Thaj Mestapem de Martín de la Jara
Dossier fotográfico	 Foto. Panel de cata de lechugas en el salón de usos múltiples de Martín de la Jara (Sevilla)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de cata – 25 de febrero de 2017 – Ronda – Málaga

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de cata	PC
Provincia	Málaga	Ma
Fecha		25 de febrero de 2017
Lugar		Huerto Urbano San Rafael. Ronda (Málaga)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Huertos Urbanos. Silvema Serranía de Ronda
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Patricia y Fali de Silvema. Serranía de Ronda ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Taller
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 10.00-10.30h. Bienvenida a los y las participantes ⅄ 10.30-11.10h. Introducción a la dieta vegetariana y vegana. Consumo de temporada y local. Verónica Thomsen Herrera ⅄ 11.15 – 12.00. Ciclo del Nitrógeno. Cómo influye en nuestra huerta. Alejandro Márquez Bailón ⅄ 12.00- 12.15h Descanso ⅄ 12.15 – 13.00h. Charla de Variedades Locales. Paula López González ⅄ 13.00 – 13.40h. **Cata y caracterización de Lechugas Tradicionales. Paula López González** ⅄ 14.00 – 15.30h. Comida Tradicional con el Grupo de Mujeres del Recetario Tradicional de Jubrique, asociado a la Universidad Rural Montaña y Desarrollo. De menú tendremos: Potaje de Garbanzos con Acelgas ⅄ 15.30 -16.30h. Taller de Extracción de semillas; Temporada de invierno. Paula López González y Patricia Montesinos Maestre ⅄ 16.30 – 17.00 à Intercambio de Semillas
Resultados obtenidos		El panel de cata se ha celebrado como parte de unas jornadas más amplias "Jornadas de variedades locales e intercambio de semillas" organizadas por Silvema. Serranía de Ronda en las que la RAS ha participado con la realización de algunas acciones en el marco del proyecto. La actividad de cata ha resultado muy interesante a las personas asistentes, muchas de ellas usuarias del proyecto de huertos Urbanos de autoconsumo San Jorge que coordina y dinamiza Silvema Serranía de Ronda. Tras la charla realizada, en la que se ha puesto de manifiesto la importancia de los/as consumidores en la recuperación y conservación de las variedades tradicionales y las acciones que pueden llevarse a cabo para el fomento de su consumo, las personas asistentes han realizado una cata de cuatro variedades de lechuga. Previamente se han descrito las diferentes pruebas a realizar explicando cada parte del cuestionario a completar para la valoración de las diferentes variedades. Las variedades catadas han sido**, lechuga romana, punta de flecha**, **hoja de roble.** También se ha catado **escarola** por formar parte del grupo de hortalizas de hoja que se utilizan en ensalada y ser baja la disponibilidad de variedades de lechuga. Las lechugas son producidas por La Verde de Villamartín

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Obstáculos encontrados	No se ha tenido disponibilidad de un abanico amplio de variedades de lechuga tal como ha ocurrido en otras ocasiones en las que la entidad ha realizado paneles de cata debido a condicionantes de la actividad productiva.
Posibles alianzas / relaciones	La relación con Silvema. Serranía de Ronda con la RAS tiene ya un largo recorrido. Se trata de un colectivo que realiza de forma continuada un trabajo de fomento y recuperación de la biodiversidad cultivada en la provincia de Málaga. Son socios-as de RAS y están siempre abiertos-as a la colaboración en las acciones que desde la RAS se realizan en la provincia.
Conclusiones	Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. Es fundamental seguir trabajando en esta línea dado el interés que despierta y el papel fundamental del consumo en la recuperación y conservación de variedades tradicionales y con ello en el desarrollo de un tipo u otro de modelo productivo.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte de Silvema. Serranía de Ronda.
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto. Panel de cata en el Centro de Comisiones Obreras de Ronda (Málaga)

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de cata– 10 de marzo de 2017 – Minas de Riotito (Huelva)

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de cata	Pc
Provincia	Huelva	Hu
Fecha		10 de marzo de 2017
Lugar		CADE Minas de Riotinto. Huelva
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Asociación Matilde. Proyecto "De la mata a la mesa"
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto con Javier y Horacio de la Asociación Matilde ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Realización de la dinámica
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 10h30-11h30. Charla divulgativa: "La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos" ⅄ 11h30-12h30. **Panel de Cata de variedades locales de lechuga para su valoración por las personas participantes.**
Resultados obtenidos		La actividad se ha desarrollado con alumnos y alumnas del proyecto "De la mata a la mesa" que tiene en marcha actualmente la Asociación Matilde. Se trata de un proyecto de inserción social en el que el objetivo es dar formación sobre producción ecológica y restauración a jóvenes del pueblo con riesgo de exclusión. La cata se ha realizado tras una charla divulgativa sobre la importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos que junto a la misma ha complementado la formación que reciben los y las alumnas del proyecto. También han asistido personas que a título individual estaban interesadas en la temática tratada. Las variedades degustadas, procedentes de la cooperativa La Verde de Villamartín (Cádiz) han sido lechuga tipo **batavia, hoja de roble, punta de flecha**. También se ha catado **escarola** por formar parte del grupo de hortalizas de hoja que se utilizan en ensalada y ser baja la disponibilidad de variedades de lechuga El encuentro ha resultado interesante y novedoso para las personas participantes.
Obstáculos encontrados		No se ha tenido disponibilidad de un abanico amplio de variedades de lechuga tal como ha ocurrido en otras ocasiones en las que la entidad ha realizado paneles de cata debido a condicionantes de la actividad productiva.
Posibles alianzas / relaciones		La Asociación Matilde lleva tiempo trabajando en Minas de Riotinto haciendo una puesta en valor de la importancia de los huertos mineros en la economía de las familias que venían a trabajar a la mina. Actualmente desarrolla el proyecto "De la mata a la mesa" en el que la formación práctica en producción ecológica tiene lugar en el Huerto de Librada, uno de esos huertos mineros que aún se conservan y que están poniendo en valor. Desde la RAS se ha trabajado poco en la cuenca minera y existe gran afinidad entre los dos colectivos, la Asociación Matilde resulta ser de gran interés para futuras colaboraciones en la provincia de Huelva
Conclusiones		Los paneles de cata son una herramienta útil para la valoración de las variedades por parte de consumidores y consumidoras y un instrumento muy interesante y novedoso para la valoración de las mismas por restauradores y restauradoras. Este tipo de acciones resulta de gran interés además para productores y productoras dado que la información devuelta desde el consumo sobre las características concretas más y menos valoradas de las variedades degustadas es de mucha utilidad para ellos/as. Las variedades son producidas y con ello conservadas en la medida en que rentabilizan la actividad de los y las agricultoras, por ello conocer la aceptación de las mismas

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	desde el consumo resulta de gran provecho para éstos.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, estructura de la dinámica, informe de la visita, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión de la convocatoria a través de la Asociación Matilde y publicación en la red social de personas activas para su difusión.
Dossier fotográfico	 Fotos panel de cata en el CADE Minas de Riotinto. Huelva

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de cata – 20 de abril de 2017– Sanlúcar de Barrameda - Cádiz

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de cata	Pc
Provincia	Cádiz	Ca
Fecha		20 de abril de 2017
Lugar		La Morera. Sede de Colectivos Sociales de Sanlúcar de Barrameda. Cádiz
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ La Borraja. Asociación de productores y consumidores de productos ecológicos de Sanlúcar de Barrameda.
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con La Borraja ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 17h30-18h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación. ⅄ 18h30-19h30**. Panel de cata de variedades locales de lechuga**. Punto informativo y degustación. ⅄ 19h30-20h30. Reforzando la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la RAS. Se contará con el banco de semillas que gestiona la RAS para realizar intercambios ⅄ ¡¡Si tienes semillas propias, tráelas y anímate e intercambiar!!
Resultados obtenidos		La actividad ha estado precedida de una charla divulgativa y se ha realizado previo a una degustación junto a un punto informativo y un intercambio de semillas. El conjunto de la jornada ha resultado muy completo e interesante. La asistencia tanto de personas socias de la Borraja como de otras personas que han acudido a través de la difusión de la RAS, ha sido elevada y el intercambio de impresiones muy rico. Muchas de las personas asistentes no conocen de la importancia de la conservación de las variedades tradicionales y del papel protagonista del consumo en su recuperación por lo que la asociación de la charla divulgativa junto a acciones como las degustaciones o los paneles de cata es muy interesante. Los/as participantes visibilizan y degustan un abanico amplio de variedades lo que favorece la integración los conceptos tratados. La presencia in situ de las variedades, la diversidad de formas, sabores y colores de las mismas sorprende por regla general a las personas participantes dado que es rara la posibilidad de disponer de diversidad de variedades de una misma especie. Los resultados de este tipo de actividad son siempre muy satisfactorios Previamente se han descrito las diferentes pruebas a realizar explicando cada parte del cuestionario a completar para la valoración de las diferentes variedades. Las variedades degustadas han sido lechuga hoja de roble, punta de flecha, cogollo, romana. Se ha degustado también escarola. Las variedades proceden de la cooperativa La verde de Villamartín. Productores de la borraja han dado a degustar algunas variedades de lechuga propias, aunque éstas no han entrado en la valoración.
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		La Asociación La Borraja lleva más de 20 años trabajando por el impulso de la agroecología en Sanlúcar de Barrameda. Se trata de un grupo muy activo y con mucho recorrido. Su colaboración

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	con la RAS en la realización de actividades en torno a la biodiversidad cultivada viene ya de largo. Se trata de un colectivo clave para el desarrollo de actividades en la provincia de Cádiz
Conclusiones	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del la Borraja y publicación en la red social de personas activas en su difusión.
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto de la actividad realizada en La Borraja de Sanlúcar de Barrameda. Cádiz

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Panel de cata – 29 de abril de 2017– Huércal de Almería – Almería

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Panel de cata	PC
Provincia	Almería	Al
Fecha		29 de abril de 2017
Lugar		La Siemiente. Distribuidora de productos ecológicos locales. Huércal de Almería. Almería
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Ana de La Simiente
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Contacto y planificación con La Simiente ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⅄ Exposición de la presentación ⅄ Debate y preguntas
	Cierre	⅄ Informe de la actividad
	Programa	⅄ 11h00-11h15. Bienvenida a las personas participantes ⅄ 11h15-12h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación. ⅄ 12h30-13h30. **Panel de cata de variedades locales de lechuga**. Punto informativo y degustación de diferentes variedades locales.
Resultados obtenidos		La actividad ha estado precedida de una charla divulgativa y se ha realizado previo a una degustación junto a un punto informativo. El conjunto de la jornada ha resultado muy completo e interesante. La asistencia a la jornada ha sido elevada. Muchas de las personas asistentes no conocen de la importancia de la conservación de las variedades tradicionales y del papel protagonista del consumo en su recuperación por lo que la asociación de la charla divulgativa junto a acciones como las degustaciones o los paneles de cata es muy interesante. Los/as participantes visibilizan y degustan un abanico amplio de variedades lo que favorece la integración los conceptos tratados. La presencia in situ de las variedades, la diversidad de formas, sabores y colores de las mismas sorprende por regla general a las personas participantes dado que es rara la posibilidad de disponer de diversidad de variedades de una misma especie. Los resultados de este tipo de actividad son siempre muy satisfactorios Previamente se han descrito las diferentes pruebas a realizar explicando cada parte del cuestionario a completar para la valoración de las diferentes variedades. Las variedades degustadas han sido lechuga oreja de burro de Les Refardes y punta de flecha verde procedente de Huerta La Alegría de Marchena, y la lechuga romana de Javi, aportadas por Huerta Serendipia.
Obstáculos encontrados		Por la fecha en la que se ha desarrollado la actividad la huerta se encuentra en transición de la temporada de otoño invierno a la de primavera por lo que la disponibilidad de variedades ha sido algo menor.
Posibles alianzas / relaciones		Ana de la Simiente ya ha realizado colaboraciones con la RAS en otras ocasiones y es una persona muy comprometida con la agricultura ecológica y el desarrollo de canales cortos de comercialización. Tiene relación directa con muchos productores y productoras agroecológicas de la provincia de Almería así como con grupos de consumidores/as. Es una persona con ganas de seguir trabajando en torno a este tema y una actora clave en la realización de futuras acciones en la provincia
Conclusiones		Es necesario desarrollar este tipo de acciones de cara a los/as consumidores/as dada la la falta generalizada de conocimientos que muestran en torno a la existencia de las variedades

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	tradicionales en su entorno, a las repercusiones positivas del cultivo y consumo de las mismas en la economía local, en el medioambiente, así como los beneficios para la salud que nos aportan dada su riqueza nutricional, muy superior a las variedades estándares. El desarrollo de este tipo de actividades con iniciativas de producción y consumo son muy interesantes ya que se fundamentan en la relación entre productor/as consumidor/as y el conocimiento llega de forma directa y práctica. Sin duda son una herramienta muy importante para el trabajo de sensibilización con el consumo de forma participativa.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, presentación, informe de la actividad, fotos
Plan de publicidad / difusión	⅄ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, difusión a través de la Web. ⅄ Información de la convocatoria a través de carteles, difusión por parte del la Simiente y publicación en la red social de personas activas en su difusión.
Dossier fotográfico	

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Foto de la actividad realizada en La Simiente en Huércal de Almería

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 27 de septiembre – Úbeda - Jaén

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Jaén	Jn
Fecha		27 de septiembre de 2016
Lugar		Asociación Jaén Ecológica. Úbeda (Jaén)
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Asociación Jaén Ecológica
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Jénifer Rodríguez. Responsable de la tienda Jaén Ecológica
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 14.00-15.00. Entrevista a la persona responsable de la tienda de la Asociación Jaén ecológica
Resultados obtenidos		**Jaén ecológica es una asociación de consumidores/as y consumidores/as ubicada en Úbeda** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? Como grupo de consumo desde el 2005-2006. La tienda lleva abierta desde diciembre de 2012** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa? La demanda existente de productos ecológicos** ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa? 140 socios/as** ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo?** • **¿Cuántos socios sois? 140** • **¿Hay socios productores? sí** • **¿Cuántos? 5 – Emilio, Paco, Manuel, Ignacio, Yolanda** ⅄ **¿Qué dedicación tiene el personal?** ○ **Tiempo completo. 1 persona** ○ **Tiempo parcial. 1 persona** ○ **Voluntarios. Solo para determinados trabajos** ○ **Becarios. Prácticas de inserción laboral**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	➢ **¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? Cursos, visitas, talleres** ➢ **Trabajáis con productos frescos:** ○ **¿Productos de temporada? Sí. También traen productos de Francia porque se adelanta la temporada** ○ **¿Cuáles? Gran variedad** ○ **¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). 65 referencias aproximadamente** ➢ **¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? El producto fresco es el alimento principal. El envasado es complementario** ➢ **¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? semanal** ➢ **¿Trabajáis con productores de la zona? Sí** ○ **¿Cuántos son y quiénes? Emilio de Linares, Paco de Úbeda, Manuel de Baeza, Ignacio de Villanueva de la Reina. Yolanda no trae producto actualmente** ○ **¿De qué zona concreta son? Idem anterior** ○ **¿Qué tipo de producción practican?** ▪ **<u>Son pequeños productores</u>** ▪ **Grandes productores** ▪ **Exportan** ▪ **No exportan** ▪ **<u>Distribuidores.</u> Trabajan también con Subbética Ecológica, Ecomálaga, Guadalorce ecológico y Gumendi** ➢ **¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Agricultura ecológica** ➢ **¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Con los productores locales la relación es directa, con Gumendi no lo es.** ➢ **¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe actualmente?** ➢ **¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Se trata de una asociación que de momento no está abierta a la certificación social. Exigen la certificación a los productores e incluso ellos hacen algunas analíticas de los productos** **BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES** 1. **¿Conoces lo que es una variedad local? sí** 2. **¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades?. Variedades que se producen en la zona y que se adaptan a la zona**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	3. **¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? Algunas** 4. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? No. No tiene mucha idea de las dificultades legales** **En caso negativo:** 5. **¿Porqué no las tenéis?** a. **El/La agricultor/a no las cultiva** b. **Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio...** c. **¿Cuáles?** d. **A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?** 6. **En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización?** 7. **¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as? La forma en la que ellas dan la información es hablando con los /as consumidores/as in situ, cuando van a comprar.** 8. **¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a?** **En caso Afirmativo:** 9. **¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y agricultor de contacto) Naranjas de Córdoba, Brócolis, Acelgas moradas** 10. **¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad? Ellas preguntan a los/as productores/as cuando ven algo nuevo o que no conocen.** 11. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas? No. Solo especifican la procedencia** 12. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma? Charlando** 13. **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...) Las variedades locales son más apreciadas por sus cualidades organolépticas. Como son más estacionales y los productores/as no las traen de forma continuada se agotan las primeras. A los/as consumidores/as no les importa pagar un poco más. Se conservan mejor.** **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES** 1. **Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? No. Solamente los/as consumidores/as más**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	concienciados/as 2. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? sí** 3. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios...valoran la calidad** 4. **¿Por qué no las consumen?** **5. ¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...).no** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** 1. **Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? Sí. Con subbética Ecológica** 2. **¿Qué tipo de actividades desarrolláis? (catas, divulgación...) catas de aceite** 3. **¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas?** **Jennifer comenta que quieren darse a conocer realizando talleres, en las redes sociales, pero especifica que el interés es en la promoción de los productos ecológicos en general, aunque sí que estarían dispuestas a identificar las variedades locales**
Obstáculos encontrados	La entrevista se realizó a medio día, 14h00, para evitar demasiada afluencia de consumidores/as puesto que Jénnifer estaba trabajando en la tienda en el momento de la entrevista. Se pudo desarrollar sin demasiadas interrupciones
Posibles alianzas / relaciones	La asociación Jaén Ecológica es una entidad bastante activa. El presidente de la misma, Emilio, se ha ofrecido a participar en acciones vinculadas a trabajos en campo con variedades locales y están abiertos/as a colaborar en sucesivas actividades
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. En muchos casos no se hace por falta de conocimiento o de tiempo para identificarlas. Esta acción debe ir acompañada de charlas divulgativas y degustaciones con consumidores/as que se animen a probarlas.
Materiales editados	Guion de la entrevista e informe de la visita
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 18 de noviembre de 2016 – Granada

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Granada	Gr
Fecha		18 de noviembre de 2016
Lugar		Asociación de productores y consumidores ecológicos El Encinar
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Isa Haro. Responsable de tienda de la Asociación El Encinar
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Isa Haro Responsable de tienda del Encinar
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 13.00-14.00. Entrevista a la persona responsable de la tienda de la Asociación El Encinar
Resultados obtenidos		**El Encinar es una asociación de productores/as y consumidores/as ubicada en Granada. Forma parte de la FACPE** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? 1993** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa? La iniciativa surge de un grupo de productores y productoras que querían cultivar de otra manera (en aquel momento lo de la certificación ecológica no estaba tan implantado) y vender en el entorno local. Al principio empezaron reuniéndose en un espacio pequeño y poco a poco fueron creciendo y profesionalizando la actividad, llegando a lo que existe hoy.** ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa? En estos momentos hay 4 personas tenderas y tenderos, 1 persona para mantenimiento y una persona que hace asesoramiento y trabajo con productores y productoras** ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo?** • **¿Cuántos socios sois? 380 unidades familiares** • **¿Hay socios productores? sí** • **¿Cuántos? 30- Casi todos son productores de hortícolas y frutales, lo que ocurre es que algunos de los productores tienen productos de forma muy estacional.**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	Son entre 10 y 14 los productores de hortalizas que vende productos durante todo el año **¿Qué dedicación tiene el personal?** ○ **Tiempo completo. Tres jornadas completas entre las personas que trabajan** ○ **Tiempo parcial. 1 persona** ○ **Voluntarios. Pueden participar en la junta directiva o bien en los grupos de participación. Éstos son: de actividades de difusión (charlas, talleres, etc), de comunicación (facebook, web y twiter) y de productos, formado por la responsable de las compras, Sole, y también hay productores y consumidores (dinamización del SPG, temas más relacionados con los productos que hay en tienda)** ○ **Becarios.** **¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? Taller de pasta fresca para dar a conocer a unos productores de Antequera. Cada dos meses se hacen Vermuts (espacios de socialización donde hay también comida y música, para que la gente se conozca), talleres de cosmética. En realidad depende de las personas que formen parte del grupo de actividades en cada momento. También se organizan visitas a finca** **Trabajáis con productos frescos:** ○ **¿Productos de temporada? Productos de temporada. Hay dos productores socios de Almería que tienen invernadero y tan solo se le compra verduras de fuera de temporada a ellos dos. Puntualmente se ha comprado a Guadalorce Ecológico, aunque se intenta que no sea así** ○ **¿Cuáles? Gran variedad** ○ **¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). Entre 30 y 40 referencias** **¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? En volumen muchísima importancia y en dinero también. Ocurre que otros productos con precios más elevados tienen más peso económico, aunque el pilar del encinar es el producto fresco** **¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? semanal** **¿Trabajáis con productores de la zona? Sí. Excepto 3 productores de Almería el resto son de Granada** ○ **¿Cuántos son y quiénes?** **¿De qué zona concreta son? Excepto 3 productores de Almería el resto son de Granada** ○ **¿Qué tipo de producción practican?** ▪ **<u>Son pequeños productores.</u> La mayoría son pequeños productores (no llegan a 1 Ha), aunque algunos de ellos además de trabajar con el Encinar venden sus productos a comercializadoras o grupos de consumo de fuera, porque el encinar no es capaz de asumir toda la producción**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

- Grandes productores
- Exportan. Trabajan con un productor de Almería, Huertas bajas, que además de trabajar con ellos trabaja con grupos de consumo en el extranjero (Hortaliza). Les llega un camión todas las semanas
- No exportan

- Distribuidores.

- ¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Agricultura ecológica, canal corto, con más o menos implicación en la producción y con un grupo de productores tienen puesto en marcha un SPG. No todos los productores están en el SPG, y de los que están algunos tienen un sello por tercera parte y el SPG y otros que solo tienen el SPG. Los que no tienen sello por tercera parte tienen que estar en el SPG o no pueden comercializar en el encinar. Esto último supone más implicación porque tienen reuniones, visitas cada dos meses, tienen la obligación de ir a las visitas de las otras fincas (son los mismos productores los que han fijado el número mínimo de reuniones, visitas a las que tienen que asistir)
- ¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Directa
- ¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe actualmente? Se queda corta. Se queda corta en aspectos agronómicos incluso, aspectos como la biodiversidad. No contempla criterios socioeconómicos. Con el SPG interno de la asociación lo que se ha hecho es añadir los aspectos en los que la certificación oficial se queda corta, aunque la base de trabajo es el reglamento europeo de certificación.
- ¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Contestada en las anteriores preguntas

BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES

14. ¿Conoces lo que es una variedad local? Sí, creo.
15. ¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades? Son variedades que se han ido seleccionando a lo largo del tiempo en cada territorio y están adaptadas a ese clima, a esos usos y a ese territorio.
16. ¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? Sí hay. Por ejemplo, cuando hay tomate, durante el verano, los tomates que se venden son de variedades locales. En invierno, por ejemplo, Constantino, que es la persona que hace tomate para la asociación, cultiva variedades tipo Daniela, pero está empezando también a meter variedades locales bajo plástico. Con otros productos, como por ejemplo lechugas, se ha intentado, pero la gente con la lechuga es un poco cerrada, y además hay variedades que duran muy poco en tienda, que se ponen feas muy pronto y por ello hay más reticencias. De patata también tienen variedades locales. Suele haber siempre variedades locales. Hay veces que ocurre que las tienen pero no están localizadas. Durante un tiempo han tenido un modelo de cartel para identificar las variedades locales pero hace tiempo

	que han dejado de señalizarlas. A veces por los ritmos de trabajo que no dejan tiempo, porque a veces se coge la inercia y lo hacen pero también decae y dejan de hacerlo. Pero la posibilidad identificación la tienen. 17. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? No. No tiene mucha idea de las dificultades legales** **En caso negativo:** 18. **¿Por qué no las tenéis?** **a. El/La agricultor/a no las cultiva. . El productor cree que no se las van a comprar, entonces no las cultiva. Y en el caso de la persona que vende, si no hace una labor de estar diciendo y contando que son locales y los beneficios que tienen, las personas que van a comprar, que en muchos casos lo hace con la vista, tienden a llevarse lo que conoce (variedades más comerciales). Es importante hacer esa labor desde la venta. A las variedades que llegan nuevas es importante hacerles un pequeño seguimiento de si han gustado o no** **b. Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio...En algunos casos porque no se conservan bien, como la lechuga, porque visualmente no les entre. También ocurre al principio por desconocimiento y cuando las prueban gustan.** c. **¿Cuáles?** d. **A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?** 19. **En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización?** 20. **¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as? Nosotros a veces hacemos catas. También refrescamos de vez en cuando con alguna charla en la que se hace hincapié a por qué las queremos, por qué son importantes, identificarlas mejor también sería necesario para darles un valor añadido** 21. **¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a? En tomate sí. En otros productos no tanto. Quizás en calabaza, variedades que sean buenas para el puchero. Con los pimientos de asar también ocurre con algunos. Solo en productos concretos** **En caso Afirmativo:** 22. **¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y agricultor de contacto)** 23. **¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad? Depende. Si el agricultor tiene mucho interés en sacar la variedad sí que nos da información sobre la misma, pero otras veces pasan inadvertidas.**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	24. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas? Ya se ha contestado anteriormente** 25. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma?** 26. **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...) En cuanto a calidad. Hay muchas variedades que están mucho más buenas que las variedades comerciales, en cuanto a calidad, sabor. En ese sentido son más ventajosas. Entiendo que también los productores con el cultivo encuentran menos problemas con las variedades locales que las que tienen convencionales.** **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES** 6. **Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? En general no. Hay gente que sí porque tiene más formación agroecológica y política, pero el grueso yo creo que no. Éstos buscan más productos sin químicos, porque tengan problemas de alergias, de salud. Accede por otras necesidades. Ahí existe un núcleo con el que se podría hacer un trabajo muy bueno de difusión y sensibilización** 7. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? sí** 8. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios...una parte fuerte se plantea que es importante consumirla porque es una variedad que puede desaparecer (a nivel ecológico). Interés en apoyar algo que es de su territorio, que ha estado ahí durante generaciones** 9. **¿Por qué no las consumen?** **10. ¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...).** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** 4. **Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? Con productores con algunos. Como grupo con la RAS de vez en cuando; en el ecomercado se decidió que al menos cuatro veces al año viniera Alonsi o alguien que tuviera variedades tradicionales para que se pudieran vender semillas o plantones para gente que quiera tenerlas. A través de la RAC y del ecomercado se intenta poner a disposición para quien esté interesado porque en Granada es difícil tener acceso. Sí que saliplant está poniendo algunas variedades tradicionales (lechuga bombillo, tomate huevo de toro).**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	5. **¿Qué tipo de actividades desarrolláis? (catas, divulgación...)** **6. ¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas? Sí. Sería algo muy interesante.**
Obstáculos encontrados	La entrevista se realizó en casa de Isa Haro puesto que ella solo tiene unas horas de trabajo en el encinar. La entrevista se desarrolló sin ningún tipo de problemas
Posibles alianzas / relaciones	La asociación El Encinar es una entidad pionera en Andalucía y muy activa. Existe una relación fluida y de colaboración recíproca con la RAS desde hace mucho tiempo.
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. En muchos casos no se hace por falta de conocimiento o de tiempo para identificarlas. Esta acción debe ir acompañada de charlas divulgativas y degustaciones con consumidores/as que se animen a probarlas.
Materiales editados	Guión de la entrevista e informe de la visita
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 18 de febrero de 2017 – Córdoba

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Córdoba	Co
Fecha		18 de febrero de 2017
Lugar		Frutas Paqui. Mercado de Abastos de la Corredera. Córdoba
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Francisca Garrido. Responsable de la tienda
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Paqui Garrido dueña de la tienda Frutas Paqui
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 14.00-15.00. Entrevista a Paqui Grarrido
Resultados obtenidos		**Frutas Paqui es un puesto en el mercado de abastos de la Corredera en Córdoba** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? 23 años como tienda tradicional de fruta y verdura. Desde hace 4 años que vende también productos ecológicos** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa? Inquietud personal por la introducción de los productos ecológicos en el mercado** ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa? 2 personas** ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo?** • **¿Cuántos socios sois?** • **¿Hay socios productores?** • **¿Cuántos?** ➢ **¿Qué dedicación tiene el personal?** ○ **Tiempo completo. 1 persona** ○ **Tiempo parcial. 1 persona** ○ **Voluntarios.** ○ **Becarios.**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	➢ **¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? Degustaciones, participación en un tour de tiendas asociadas a Ecocórdoba, en el que participan otros comercios de venta de productos ecológicos de la ciudad así como bares, etc** ➢ **Trabajáis con productos frescos:** ○ **¿Productos de temporada? Productos de temporada. También trabajan con productos de fuera de temporada** ○ **¿Cuáles? Gran variedad** ○ **¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). Trabajan con toda la variedad de producto fresco disponible en el mercado.** ➢ **¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? Es total, ya que solo trabajan con producto fresco (ecológico y convencional)** ➢ **¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? semanal** ➢ **¿Trabajáis con productores de la zona? Sí. Trabaja con la Asociación Subbética Ecológica semanalmente, y con un pequeño productor de Almuñécar en temporada de aguacates y chirimoyas y con otro del Valle del Jerte en temporada de cerezas. Para complementar trabaja con un distribuidor de productos ecológicos de Mercacórdoba** ➢ **¿Cuántos son y quiénes? (apartado anterior)** ➢ **¿De qué zona concreta son? Subbética cordobesa, Almuñécar y Valle del Jerte** ➢ **¿Qué tipo de producción practican?** ▪ **<u>Son pequeños productores</u>** ▪ **Grandes productores** ▪ **Exportan.** ▪ **<u>Distribuidores.</u>** ➢ **¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Ambas. Subbética ecológica tiene una línea más agroecológica.** ➢ **¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Directa con algunos/as. Trabaja también con un distribuidor de Mercacórdoba. Con estos productores no tiene una relación directa. Con el resto sí** ➢ **¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe actualmente?** ➢ **¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Sí.**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES 27. **¿Conoces lo que es una variedad local? Sí, creo.** 28. **¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades? Son aquellas variedades que se han sembrado desde siempre** 29. **¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? Sí, siempre que puedo** 30. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? No. No tiene mucha idea de las dificultades legales** **En caso negativo:** 31. **¿Por qué no las tenéis?** **a. El/La agricultor/a no las cultiva. .** **b. Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio)** **c. ¿Cuáles?** **d. A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?** 32. **En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización?** **33. ¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as? Degustaciones. Darlas a conocer a través de lo que ellas cuentan a los y las consumidoras** **34. ¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a? no, la gente no las conoce** 35. **En caso Afirmativo:** 36. **¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y agricultor de contacto) Cogollo morado de Cabra, el pimiento de corneta de Cabra. Normalmente a través de Subbética ecológica** **37. ¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad? no** 38. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas? No. Nosotras contamos de dónde vienen cuando las tenemos** 39. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma? Sí. Contamos** **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...) Se venden bien. No hay mucha conciencia de esto en principio, pero cuando cuentas**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	que vienen de productores locales se venden mejor **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES** 11. **Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? En general no.** 12. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? Sí, cuando nosotras damos información sobre ellas** 13. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios…las valoran tras probarlas** 14. **¿Por qué no las consumen? Falta de conocimiento** **15. ¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...). A veces les preguntan por dónde conseguirlas** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** **7. Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? Con subbética ecológica y pequeños productores que forman parte de Ecocórdoba** **8. ¿Qué tipo de actividades desarrolláis? (catas, itinerarios entre tiendas…)** **9. ¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas? Sí. Sería algo muy interesante.**
Obstáculos encontrados	La entrevista se realizó en el mercado al final de la jornada de venta del Sábado. La entrevista se desarrolló sin ningún tipo de problemas, tan solo se produjeron algunas interrupciones por parte de consumidores que se acercaron a última hora a hacer su compra
Posibles alianzas / relaciones	Paqui es una persona muy dinámica y con iniciativa, que, aunque vende fruta y verdura convencional está haciendo una apuesta por la venta de productos ecológicos. Se trata de una persona abierta a la realización de otras actividades.
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. En muchos casos no se hace por falta de conocimiento o de tiempo para identificarlas. Los mercados de abastos son espacios de mucha confluencia de consumidores y consumidoras y por tanto este tipo de acciones acerca la temática a personas que no están sensibilizadas con la misma.
Materiales editados	Guión de la entrevista e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 28 de marzo de 2017 – Huelva

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Huelva	Hu
Fecha		28 de marzo de 2017
Lugar		Consumo Gusto - Huelva
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Gonzalo Revilla. Consumo Gusto - Huelva
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Gonzalo Revilla, responsable de Consumo Gusto SCA
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 17.00-18.00. Entrevista a Gonzalo Revilla
Resultados obtenidos		**Consumo Gusto Huelva es una cooperativa de consumo que ofrece servicios de degustaciones y comidas en Huelva y que integra a La Otra Cesta que gestiona la compra y venta de productos ecológicos, y Traperos, que trabajan en torno a la reutilización y el reciclaje.** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? La experiencia comienza a funcionar en el 2011** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa? En sus inicios se centró en el comercio justo y en trabajar con personas en riesgo de exclusión social, dando cursos de restauración. Con el tiempo se ha ido integrando todo en este proyecto más amplio en el que se combina el comercio justo, la agricultura ecológica y el trabajo de restauración.** ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa? El trabajo es voluntario** ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo? 200 socios/as cooperativistas** • **¿Cuántos socios sois? 200** • **¿Hay socios productores? no** • **¿Cuántos?** ➢ **¿Qué dedicación tiene el personal? Nos centramos a partir de este momento en La**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	otra cesta, que es la parte del colectivo que se dedica a la alimentación ecológica ○ Tiempo completo. ○ Tiempo parcial. Trabaja una persona cuya remuneración se realiza a través de trueque de productos y desde Traperos se realiza algún apoyo a cambio de remuneración. ○ Voluntarios. ○ Becarios. ➢ ¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? Se trata además de un espacio de Coworking. Realizan cursos de cocina y cerveza artesana, degustaciones, charlas, formación interna, etc. ➢ Trabajáis con productos frescos: ○ ¿Productos de temporada? Productos de temporada. También trabajan con productos de fuera de temporada ○ ¿Cuáles? Frutas y hortalizas. ○ ¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). Mucha diversidad ➢ ¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? grande ➢ ¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? semanal ➢ ¿Trabajáis con productores de la zona? Sí. ➢ ¿Cuántos son y quiénes? Finca Inmaculada de Sevilla, La Huerta de Jilguero de Niebla, La huerta de Keir de Ayamonte, Vivedearte de Rociana del Condado ➢ ¿De qué zona concreta son? Sevilla y Huelva ➢ ¿Qué tipo de producción practican? ▪ Son pequeños productores ▪ Grandes productores ▪ Exportan. ▪ Distribuidores. Finca la Inmaculada también distribuye ➢ ¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Ambas. La huerta de Jilguero, la Huerta de Keir y Vivedearte tienen una filosofía más agroecológica y la Finca la Inmaculada es más grande. ➢ ¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Relación directa

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	➢ **¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe actualmente? Considera que hay mucha contradicción en el tema. Los pequeños productores manifiestan sus quejas.** ➢ **¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Sí. De hecho trabajan con productores que no tienen certificación. Hacen visitas a las personas productoras con las que trabajan. La relación de por confianza.** **BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES** 43. **¿Conoces lo que es una variedad local? Sí. Son variedades que han existido siempre** 44. **¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades? Variedades de siempre, de la tierra** 45. **¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? No lo sabe. No las tienen identificadas** 46. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? No.** **En caso negativo:** 47. **¿Por qué no las tenéis?** **a. El/La agricultor/a no las cultiva. Si no las tienen es porque los/as agricultores/as con los/as que trabajan no las cultivan** **b. Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio)** **c. ¿Cuáles?** **d. A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?** 48. **En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización? Sí. Los y las socias son bastante abiertos/as** **49. ¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as? Identificarlas como variedades locales** **50. ¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a? no, la gente no las conoce** 51. **En caso Afirmativo:** 52. **¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y agricultor de contacto)** 53. **¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad?**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	54. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas?** 55. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma?** **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...)** **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES** 16. **Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? En general no. Hay mucho desconocimiento. Se identifica la zona de la que viene el producto con variedad local aunque no sea una variedad local.** 17. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? No las conocen** 18. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios** 19. **¿Por qué no las consumen? Falta de conocimiento** 20. **¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...). No** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** **10. Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? no** **11. ¿Qué tipo de actividades desarrolláis?** **12. ¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas? Sí. Sería algo muy interesante.**
Obstáculos encontrados	La entrevista se desarrolló sin ningún tipo de problemas.
Posibles alianzas / relaciones	Consumo Gusto es una iniciativa bastante interesante que integra varios enfoques además de la alimentación. Aunque no han trabajado nunca en torno a esta temática, desde el principio han estado abiertos a la participación en el proyecto. Se trata de una iniciativa a tener en cuenta para futuras acciones en la ciudad de Huelva.
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. En muchos casos no se hace por falta de conocimiento o de tiempo para identificarlas. Tras la realización de este tipo de acciones se constata que existe un gran desconocimiento en torno a la importancia del papel del consumo en la recuperación y uso de la biodiversidad cultivada. Es necesario seguir trabajando en esta línea
Materiales editados	Guión de la entrevista e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 6 de abril de 2017 – Málaga

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Málaga	Ma
Fecha		6 de abril de 2017
Lugar		Aloe. Tienda de Productos ecológicos y Herboristería
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Iñaki y Encarna de Aloe
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Encarna de Aloe
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 20.00-21.00. Entrevista a Encarna de Aloe
Resultados obtenidos		**Aloe es una tienda especializada en la venta de productos ecológicos de Málaga** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? 30 años. Se trata de una iniciativa pionera en la ciudad de Málaga.** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa? Por inquietud personal relacionada con la salud. La coyuntura familiar también ayudó dado que un miembro de la familia puso en marcha un negocio de transformación de productos ecológicos.** ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa? 3** ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo?** • **¿Cuántos socios sois?** • **¿Hay socios productores?** • **¿Cuántos?** ➢ **¿Qué dedicación tiene el personal?** ○ **Tiempo completo. 1 persona** ○ **Tiempo parcial. 2 personas**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

- **Voluntarios.**
- **Becarios.**

- **¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? Han realizado otras actividades de degustación, de pan, por ejemplo. También intentan promocionar productos nuevos y hacen difusión de actividades que se realizan en torno a la alimentación y la salud.**

- **Trabajáis con productos frescos:**
  - **¿Productos de temporada? Productos de temporada.**
  - **¿Cuáles? Frutas y hortalizas.**
  - **¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). 76 referencias aproximadamente a lo largo del año**
- **¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? Es el producto que atrae a la gente. Es la base de la tienda**
- **¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? Semanal.**
- **¿Trabajáis con productores de la zona? Sí.**
- **¿Cuántos son y quiénes? 3. Ecomálaga, Guadalorce ecológico y Sebastián Arana.**
- **¿De qué zona concreta son? Del Valle del Guadalorce**

- **¿Qué tipo de producción practican?**
  - **<u>Son pequeños productores</u>**
  - **Grandes productores**
  - **Exportan.**
  - **<u>Distribuidores. Aunque son pequeños y de la zona.</u>**
- **¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Los productores con los que trabajan tienen todos certificación. Éstos apuestan por un comercio de cercanía.**
- **¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Relación directa y de confianza. Han realizado visitas a las fincas**
- **¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe actualmente? Es la forma que tiene el consumidor como garantía, pero para ella no es indispensable ni está asociada especialmente a la calidad del producto**
- **¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Sí. La certificación por tercera parte es muy permisiva. No tiene en cuenta el km ni la cercanía.**

BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	58. **¿Conoces lo que es una variedad local? Sí.** 59. **¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades? Son variedades menos intervenidas. Son las variedades de toda la vida** **60. ¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? Sí. Sus productos son productos conscientes** 61. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? no** **En caso negativo:** **62. ¿Por qué no las tenéis?** **a. El/La agricultor/a no las cultiva** **b. Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio)** **c. ¿Cuáles?** **d. A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?** **63. En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización?** **64. ¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as?** 65. **¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a?** 66. **En caso Afirmativo:** 67. **¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y agricultor de contacto) : remolacha alargada, zanahoria morada, naranja cañadú, pepinos del país, tomate huevo de toro. Las producen Sebastián Arana y Guadalorce Ecológico** 68. **¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad? Sí** 69. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas? no** 70. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma? Verbalmente.** **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...). Emocionalmente forman parte de la gente. También son mejores organolépticamente** **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	21. **Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? No** 22. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? Sí** 23. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios. Valoran la calidad, no tanto la importancia que tienen como biodiversidad cultivada** 24. **¿Por qué no las consumen?** 25. **¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...). No** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** **13. Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? Con los productores que las tienen** **14. ¿Qué tipo de actividades desarrolláis?** **15. ¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas? absolutamente**
Obstáculos encontrados	La entrevista se desarrolló sin ningún tipo de problemas durante el transcurso de la tarde. Se realizó en un hueco durante la actividad de degustación y punto informativo
Posibles alianzas / relaciones	Aloe es una de las primeras tiendas especializadas en productos ecológicos de Málaga. El contacto directo con productores que conservan variedades así como con un elevado número de consumidores y consumidoras resulta de gran interés para la realización de futuras acciones en la ciudad de Málaga
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. En muchos casos no se hace por falta de conocimiento o de tiempo para identificarlas. Es necesario seguir trabajando en esta línea
Materiales editados	Guión de la entrevista e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 20 de abril de 2017 – Sanlúcar de Barrameda - Cádiz

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Cádiz	Ca
Fecha		20 de abril de 2017
Lugar		Asociación de productores y consumidores de productos ecológicos de Sanlúcar de Barrameda "La Borraja"
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Antonio Manuel Morales de La Borraja
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Antonio Manuel Morales de La Borraja
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 21.00-22.00. Entrevista a Antonio de La Borraja
Resultados obtenidos		**La Borraja es una asociación de productores y consumidores de productos ecológicos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). Forma parte de la FACPE** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? La experiencia comienza a funcionar en 1998** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa? Sus inicios se remontan a la Asociación Cultural El Topo Andaluz. En ésta se desarrolló una Jornada sobre Agricultura Ecológica y a partir de ahí surge la iniciativa de La Borraja.** ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa? 6** ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo? El grupo base es de 8 ó 9 personas** • **¿Cuántos socios sois? 150** • **¿Hay socios productores? sí** • **¿Cuántos? 6 socios/as productores/as** ➢ **¿Qué dedicación tiene el personal?** ○ **Tiempo completo.** ○ **Tiempo parcial.**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	○ **Voluntarios. Trabajan las 6 personas de forma voluntaria** ○ **Becarios.** **¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? Sí. En estos momentos son menos y realizan menos actividades. Realizaban talleres, formación, charlas, degustaciones…** **Trabajáis con productos frescos:** ○ **¿Productos de temporada? Productos de temporada. También trabajan con algunos productos de fuera de temporada** ○ **¿Cuáles? Frutas y hortalizas.** ○ **¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). 20 – 25 referencias a lo largo del año** **¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? Grande. El producto que viene a buscar la persona consumidora es el fresco.** **¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? 1 ó 2 veces por semana. En verano hasta 3 veces** **¿Trabajáis con productores de la zona? Sí.** **¿Cuántos son y quiénes? 3 personas productoras, Ramón, Paqui y Nolo** **¿De qué zona concreta son? De los alrededores de Sanlúcar de Barrameda** **¿Qué tipo de producción practican?** ▪ **<u>Son pequeños productores</u>** ▪ **Grandes productores** ▪ **Exportan.** ▪ **<u>Distribuidores. También complementan productos con distribuidoras (Gumendi o distribuidor de Málaga) cuando sus productores/a no tiene. Sobre todo en invierno</u>** **¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Una línea más agroecológica (productores/a de Sanlúcar de Barrameda)** **¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Relación directa y colaborativa. Son socios/as** **¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe actualmente? No les convence la certificación por tercera parte** **¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Tienen implementado un SPG. Creen en la certificación social y de confianza.**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES

74. **¿Conoces lo que es una variedad local? Sí.**

75. **¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades? Son variedades que han sido conseguidas y mejoradas por los agricultores de generación en generación.**

76. **¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? Sí. Antes tenían más que ahora**

77. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? Sí**

En caso negativo:

78. **¿Por qué no las tenéis? ¿En este caso, por qué ha disminuido su presencia?**

- **a. El/La agricultor/a no las cultiva. Parece que con el cambio del clima a los agricultores les cuesta más cultivarlas. Están cambiando los manejos**
- **b. Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio)**
- **c. ¿Cuáles?**
- **d. A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?**

79. **En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización?**

80. **¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as? Primero, tenerlas. Segundo defenderlas, informándote sobre la variedad y dando esa información a los y las consumidoras, enviar fotos, recetas, etc**

81. **¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a? Sí, a veces. Aún hay cultura de las variedades locales porque están asociadas a la identidad cultural. En Sanlúcar con los navazos aún hay conciencia de esta cultura. Tienes el ejemplo de los tomates de secano cultivados en los navazos.**

82. **En caso Afirmativo:**

83. **¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y agricultor de contacto): tomate sanluqueño (tomate sabroso que se consume en picadillo. Muy bueno también en gazpacho. No tiene demasiada acidez y es muy suave), tomate de pera (mejor para freír porque no tiene el centro tan blanco y se aprovecha mejor), tomate de picadillo, pimiento de freír cornicabra, sandía alargada, melón amarillo ovalado, níspero, perita de San Cristóbal, manzana, lechuga oreja de burro, lechuga aceitosa…**

84. **¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad? Sí, suelen darla ellos/as sin pedirlo. Ramón sobre todo**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	85. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas? Identifican el producto local en una pizarra o en un listado, aunque no identifican las variedades locales.** 86. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma? Verbalmente. También a veces mandamos fotos por wasap para avisar que ha llegado alguna variedad local** **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...) Son mejores. La filosofía de la Borraja es defenderlas** **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES** 26. **Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? Hay socios/as que sí. Antonio cree que después de tantos años ha calado el mensaje y el espíritu de la Borraja entre los y las consumidoras.** 27. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? Sí** 28. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios. Valoran la calidad, aunque el trabajo de sensibilización que realizan desde la asociación, aunque ha costado, también tiene algo que ver.** 29. **¿Por qué no las consumen?** 30. **¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...). Sí** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** **16. Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? Con la RAS hemos organizado algunas actividades. Participamos en la organización de la Feria Andaluza de la Biodiversidad Cultivada en 2013** **17. ¿Qué tipo de actividades desarrolláis? Ahora menos por falta de gente. Charlas, degustaciones, etc** **18. ¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas? Sí. Sería algo muy interesante.**
Obstáculos encontrados	La entrevista se desarrolló sin ningún tipo de problemas al final de la jornada para el fomento del consumo realizada con la colaboración de La Borraja.
Posibles alianzas / relaciones	La Asociación La Borraja lleva más de 20 años trabajando por el impulso de la agroecología en Sanlúcar de Barrameda. Se trata de un grupo muy activo y con mucho recorrido. Su colaboración con la RAS en la realización de actividades en torno a la biodiversidad cultivada viene ya de largo.

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	Se trata de un colectivo clave para el desarrollo de actividades en la provincia de Cádiz
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. En muchos casos no se hace por falta de conocimiento o de tiempo para identificarlas. Es necesario seguir trabajando en esta línea
Materiales editados	Guión de la entrevista e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 29 de abril de 2017 – Huércal de Almería - Almería

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Almería	Al
Fecha		29 de abril de 2017
Lugar		La Simiente. Distribuidora de productos ecológicos locales de Almería
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Ana. Responsable de la gestión de La Simiente
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Ana de la Simiente
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 9h000-10h00. Entrevista a Ana de La Simiente
Resultados obtenidos		**La Simiente es una distribuidora de productos ecológicos locales de Almería que tiene contacto directo con productores y productoras y consumidores y consumidoras.** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? Año y medio. Anteriormente formaba parte de una asociación de producción y consumo denominada Retama. La asociación se vino abajo y decidió iniciar la experiencia de La Simiente. Trabaja con productores y productoras locales y vende directamente a los y las consumidoras. En estos momentos están poniendo en marcha una tienda on-line. Abastece de producto también a tiendas especializadas de productos ecológicos** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa? Por inquietud personal. Ana ha nacido en Abla, un pueblo de Almería y cuando vino a vivir a Almería quedó impactada porque los alimentos a los que en la ciudad tenía acceso no sabían a nada. Su objetivo fue traer alimentos buenos del pueblo a la ciudad.** ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa? 3** ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo?** • **¿Cuántos socios sois? No son socios/as. Vende productos en estos momentos a entre 40 y 80 personas.** • **¿Hay socios productores? No. Los/as productores/as no son socios/as** • **¿Cuántos? Trabaja con 15 productores/as**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

- **¿Qué dedicación tiene el personal?**
  - **Tiempo completo. 1 persona**
  - **Tiempo parcial. 1 personas**
  - **Voluntarios. 1 persona**
  - **Becarios.**

- **¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? En estos momentos no. La actividad realizada por la RAS en la Simiente ha sido la primera. Su intención es seguir haciendo este tipo de actividades pero están empezando y en estos momentos no tienen capacidad**

- **Trabajáis con productos frescos:**
  - **¿Productos de temporada? Productos de temporada. También tienen productos de fuera de temporada.**
  - **¿Cuáles? Frutas y hortalizas. También legumbres, pastas…**
  - **¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). 80 referencias aproximadamente a lo largo del año**
- **¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? Es lo que más importancia tiene. Su prioridad es el producto fresco**
- **¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? Semanal. En ocasiones dos veces por semana**
- **¿Trabajáis con productores de la zona? Sí.**
- **¿Cuántos son y quiénes? Entre 12 y 15**
- **¿De qué zona concreta son? De la zona del Levante, del Valle del Almanzora (Juana), de la Comarca Metropolitana (Huerta Serendipia), los Filabres – Tabernas (Finca Los Filabres), Poniente (Jesús Rincón), de Huércal Overa (Ana y Ginés)**

- **¿Qué tipo de producción practican?**
  - **<u>Son pequeños productores y aún así la mayoría exporta</u>**
  - **Grandes productores**
  - **Exportan.**
  - **Distribuidores.**
- **¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Tienen una línea de trabajo agroecológica**
- **¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Relación directa y de confianza. Existe un compromiso mutuo. Establecen precios estables entre ellos/as**
- **¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	actualmente? El marco de la normativa que regula la certificación ofrece una buena base, aunque dependiendo de la filosofía del/a productor/a las cosas se hacen mejor o peor. Existen incongruencias y deficiencias en la regulación de la producción ecológica **¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Sí. Cree en la certificación social (SPG) a nivel provincial. La participación del consumo es fundamental** **BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES** 90. **¿Conoces lo que es una variedad local? Sí.** 91. **¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades? Son variedades libres. Seleccionadas por los agricultores y agricultoras y adaptadas a unas condiciones concretas del territorio. No son propiedad de nadie** **92. ¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? Sí. Algunas** 93. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? Sí. Existen bastantes trabas para la comercialización de semillas de variedades locales** **En caso negativo:** **94. ¿Por qué no las tenéis?** **a. El/La agricultor/a no las cultiva** **b. Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio)** **c. ¿Cuáles?** **d. A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?** **95. En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización?** **96. ¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as?** 97. **¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a?** 98. **En caso Afirmativo:** 99. **¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y agricultor de contacto): Calabaza totanera de Antonio Mirón del Valle del Almanzora, pimiento del país de la finca vivarena o el tomate ríogrande de Ana y Ginés** 100. **¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad? no**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	101. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas? Cuando lo tiene claro las diferencia** 102. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma? Verbalmente o a través del correo electrónico** **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...). No detecta que exista especiales diferencias en la comercialización de las variedades locales. Si percibe que el precio de los tomates de variedad local es algo más elevado** **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES** **31. Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? No en general. Las personas que vienen de los pueblos sí.** 32. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? Las consumen si las conocen. Si la variedad está asociada a un uso específico y los y las consumidoras no conocen dicho uso, es ese caso el consumo es menor** 33. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios. Valoran la calidad. Las personas de pueblo también porque añoran los sabores** **34. ¿Por qué no las consumen? Porque no las conocen y en muchos casos no saben cómo cocinarlas** 35. **¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...). Sí, algunas personas. De hecho han contactado con experiencias que comercializan semillas de variedades tradicionales.** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** **19. Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? Con la RAS ha sido el primer contacto** **20. ¿Qué tipo de actividades desarrolláis? En La Simiente se ha realizado en el marco del presente proyecto una charla divulgativa, un panel de cata de lechugas y una degustación junto a un punto informativo. Ana se ha implicado en la organización de las actividades dirigidas a la producción (visita a finca, taller de diagnóstico sobre el uso de variedades tradicionales en fincas agroecológicas y para la organización colectiva de la producción de semillas, hacia la creación de una red andaluza de agricultoras y agricultores custodios de variedades autóctonas e intercambio de semillas) realizadas igualmente en el marco del**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	proyecto. **21. ¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas? Sí. A más red, más extensión y más difusión**
Obstáculos encontrados	La entrevista se desarrolló antes de la realización de las jornadas de fomento del consumo que tuvieron lugar esa misma mañana. Dado que no dio tiempo de terminar, la continuamos al día siguiente
Posibles alianzas / relaciones	Ana de la Simiente ya ha realizado colaboraciones con la RAS en otras ocasiones a título individual y es una persona muy comprometida con la agricultura ecológica y el desarrollo de canales cortos de comercialización. Tiene relación directa con muchos productores y productoras agroecológicas de la provincia de Almería así como con grupos de consumidores/as. Es una persona con ganas de seguir trabajando en torno a este tema y una actora clave en la realización de futuras acciones en la provincia
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. En muchos casos no se hace por falta de conocimiento o de tiempo para identificarlas. Es necesario seguir trabajando en esta línea. Una de las propuestas realizadas en la sesión de tarde con productores y productoras ha sido la recopilación de información sobre las variedades locales comercializadas por La Simiente y la elaboración de una ficha informativa a incluir en la cesta de verduras.
Materiales editados	Guión de la entrevista e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

MEMORIA Entrevista a responsable de punto de venta – 29 de mayo de 2017 – Sevilla

Resultado	**5**	***Se ha incrementado el conocimiento de la importancia que tienen los/as consumidores/as en el uso y conservación de las variedades autóctonas y su papel protagonista en el desarrollo de alternativas de consumo local***
Acción	Entrevista a Responsable de puntos de venta	ERPV
Provincia	Sevilla	Se
Fecha		29 de mayo de 2017
Lugar		Mercado Social La Rendija. Sevilla
Coordinadora		María Carrascosa
Técnica de proyecto		Paula López
Colaboradores		⅄ Maca de Buena Ventura. Comunicación Social y Mercado Social La Rendija
Descripción actividades realizadas	Previas	⅄ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⅄ Cierre fechas y lugar ⅄ Preparación convocatoria ⅄ Convocatoria final
	In situ	⅄ Realización de la entrevista a Maca de Buena Ventura y Mercado Social
	Cierre	⅄ Informe visita
	Programa	⅄ 21.00-22.00. Entrevista a Maca de Buena Ventura y Mercado Social
Resultados obtenidos		**El Mercado Social La Rendija es una Asociación sin ánimo de lucro dinamizada por dos colectivos: El Enjambre Sin Reina y Buena Ventura. Comunicación social.** **BLOQUE 1 . CARACTERÍSTICAS Y FILOSOFÍA** ⅄ **¿Cuánto tiempo lleváis funcionando? La experiencia comienza a funcionar en 2012** ⅄ **¿Qué motivación os ha llevado a generar esta iniciativa**? La motivación parte de la necesidad de un grupo de colectivos (Enjambre sin reina, Buena Ventura, Ingenieros sin fronteras y Taracea) de fomentar una alimentación consciente. En sus inicios la idea fue que el espacio que compartían se aprovechara como central de abastecimiento en la que los y las productoras dejaran sus productos y consumidores y consumidoras pudieran acceder a ellos. Actualmente, ya en otra localización, el espacio es mayor y la variedad de productos disponibles también. ⅄ **¿Cuántas personas trabajan en esta iniciativa?** 1 ⅄ **En caso de ser asociación de consumidores: ¿Cuántas personas conforman el grupo?** Es una asociación que está formada tanto por consumidores y consumidoras como por productores y productoras. El grado de implicación de los/as socios/as es muy variado. Para poder realizar la compra es necesario ser socio-a • **¿Cuántos socios sois?** 805 • **¿Hay socios productores? sí**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	• **¿Cuántos?** 30 **productores/as**. Una parte de ellos-as son socios-as ➢ **¿Qué dedicación tiene el personal?** ○ **Tiempo completo.** ○ **Tiempo parcial. 1 persona contratada** ○ **Voluntarios. Cada colectivo hace un turno** ○ **Becarios.** **¿Realizáis otro tipo de actividades además de la comercialización? Sí. En estos momentos algo menos, pero realizan presentación de productores/as, charlas, catas de productos** **Trabajáis con productos frescos:** ○ **¿Productos de temporada? Productos de temporada.** ○ **¿Cuáles? Frutas y hortalizas. Frutos secos** ○ **¿Con cuánta variedad de producto fresco trabajáis? (número medio de referencias). 102 referencias a lo largo del año (las referencias son de especies y también en algunos casos variedades dentro de la misma especie)** **¿Qué importancia crees que tiene el producto fresco respecto al resto de productos? Grande. Al principio no trabajaban con producto fresco. Desde que lo hacen han notado que los y las consumidoras hacen la compra de forma más periódica y que se ha ampliado el abanico de consumidores/as.** **¿Con qué frecuencia os llega el producto fresco? Lunes y martes llegan los pedidos grandes. Miércoles y jueves reponen en caso de ser necesario** **¿Trabajáis con productores de la zona? Sí.** **¿Cuántos son y quiénes?** Deyemaya, Huerta la Alegría, Huerta Caracol, La Soberana te alimenta, Finca Inmaculada son las experiencias con las que trabajan semanalmente. También trabajan puntualmente con productores en temporadas concretas, con productos específicos de esas temporadas. **¿De qué zona concreta son?** Marchena, Mairena del Alcor, Lebrija **¿Qué tipo de producción practican?** ▪ **<u>Son pequeños productores. Finca La Inmaculada es la más grande. Son un grupo de pequeños/as productores/as</u>** ▪ **Grandes productores** ▪ **Exportan.** ▪ Distribuidores. ¿Cuál es la filosofía que tienen los productores con los que trabajáis? (practican agricultura ecológica de sustitución de insumos o tienen una línea más agroecológica? Una línea

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	más agroecológica. Desde el mercado tienen esa filosofía • **¿Tenéis contacto directo con ellos?, ¿qué tipo de relación tenéis establecida? Relación directa y de compromiso. Los precios son respetados y los pedidos se reparten entre todos/as los/as productores/as para que sea equitativo. Algunos/as productores/as son socios/as.** • **¿Qué opinión tienes sobre la forma de certificación de productos ecológicos que existe actualmente? Detectan cómo la certificación resulta engorrosa para los y las productores/as. El espíritu de la experiencia está en la línea de la certificación social** • **¿Crees que podría fomentarse otro tipo de certificación? ¿cuál es tu idea acerca de esto? Basada en la confianza. Trabajan con productores y productoras de los/as que tienen referencias. Visitan las fincas.** **BOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE VARIEDADES TRADICIONALES** 106. **¿Conoces lo que es una variedad local? Sí.** 107. **¿Cómo la definirías? ¿qué características crees que tienen respecto a las demás variedades? Son variedades cultivadas en la zona tradicionalmente y adaptadas a la misma** **108. ¿Tenéis en la asociación / tienda variedades locales? Sí.** 109. **¿Conoces las dificultades legales que presentan estas variedades para su intercambio o comercialización? no** **En caso negativo:** **110. ¿Por qué no las tenéis**? **a. El/La agricultor/a no las cultiva.** **b. Presentan algún inconveniente para la comercialización (conservación, aspecto, precio)** **c. ¿Cuáles?** **d. A los/as consumidores/as no les gusta. En su caso ¿qué motivos son los que exponen?** **111. En caso de que no tengan variedades locales debido a que los/as agricultores/as no las cultivan: ¿si tuvierais la oportunidad de tenerlas, apostaríais por su comercialización?** **112. ¿Qué ideas se te ocurren que pueden ser interesantes para darlas a conocer a los consumidores/as**? Realización de catas. Ellos/as ya lo hacen, con tomates y lechugas principalmente **113. ¿Habéis tenido demanda de variedades locales por parte de algún consumidor/a? Sí. Ponen el caso de la zanahoria morada. Cuando los y las consumidoras la han probado, las han vuelto a demandar con mucho interés.** 114. **En caso Afirmativo:** 115. ¿Cuáles son? (Nombre, procedencia, características interesantes que la definen y

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	agricultor de contacto) zanahoria morada, remolacha alargada, calçot, espinaca de invierno de Les Refardes, calabaza cacahuete de Leti de Huerta La Alegría, tomate de pera, tomate corazón de buey, lechuga aceitosa y maravilla de la Soberana te alimenta, o lechuga hoja de roble y tipo batavia de Huerta Caracol, entre otras. 116. ¿Os da o pedís al agricultor información sobre esa las características concretas de esa variedad**? Sí. Por ambos lados. Tanto ellos/as la solicitan, como los y las productoras la transmiten.** 117. **¿Tenéis identificadas las variedades locales para que el consumidor pueda reconocerlas? no** 118. **En caso de tener información sobre la variedad local ¿Se la dais a los consumidores? ¿de qué forma? Verbalmente. También los y las consumidoras piden información con frecuencia** **¿Con respecto a su comercialización qué ventajas tienen respecto a las demás? (mejor sabor, usos específicos, más nutritivas...), ¿qué inconvenientes? (peor conservación, más precio...) Creen que son mejores por un lado porque tienen un componente emocional (Maca comenta que a muchas personas, algunas variedades les traen recuerdos de la infancia), por la importancia de su recuperación, de la que una parte de las personas socias de La Rendija es consciente, porque ofrece diversidad y los/as diferencia de otros puntos de venta.** **BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS VARIEDADES TRADICIONALES** 36. **Desde tu experiencia en la comercialización: ¿conocen los consumidores lo que son las variedades locales? ¿Su importancia? Hay socios/as que sí. Pero no son la mayoría** 37. **En cuanto a su consumo, en caso de tenerlas a su disposición ¿las consumen? Sí** 38. **¿Por qué las consumen? (valoran la calidad, lo que suponen de conservación de la biodiversidad, precios. Valoran la calidad, por el vínculo emocional y por la salud.** 39. **¿Por qué no las consumen?** 40. **¿Existe demanda por parte del consumidor de semillas o plantones procedentes de variedades locales? (para su huerto, balcón...). Sí. Bastante. Tienen algunas semillas de Piperrak Urbano.** **BLOQUE 4. CONTACTO CON GRUPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN CON VARIEDADES TRADICIONALES** **22. Desde la tienda o asociación ¿estáis en contacto con algún grupo que trabaje con variedades locales? ¿Cuál? Con la RAS se han organizado algunas actividades. Charlas, intercambio de semillas. El Enjambre sin reina que realiza un proyecto de ecohuertos en centros escolares participa en la campaña "Estrénate con la Biodiversidad Cultivada" que dinamiza la RAS**

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	23. ¿Qué tipo de actividades desarrolláis? Ahora menos por falta de gente. Charlas, degustaciones, etc **24. ¿Crees que ayudaría al fomento de la presencia y consumo de variedades locales la coordinación del trabajo entre asociaciones y tiendas especializadas? Sí. Enredarse es fundamental.**
Obstáculos encontrados	La entrevista se desarrolló sin ningún tipo de problemas. Se ha realizado a una hora en la que la afluencia de personas consumidoras es baja.
Posibles alianzas / relaciones	El Mercado Social La Rendija es un espacio muy activo. Apuestan por la producción y el consumo consciente y su interés por dar visibilidad a las variedades locales es alta. Uno de los colectivos que dinamizan el mercado es El Enjambre sin Reina, con el que ya se han articulado acciones en otras muchas ocasiones. Se trata una experiencia con la que existe ya una relación sin duda duradera en el tiempo.
Conclusiones	La identificación de las variedades tradicionales en los puntos de venta es importante para darlas a conocer. Es necesario seguir trabajando en esta línea y fortalecer los vínculos que las personas y espacios que trabajan de cara al consumo y que apuestan por la recuperación y conservación de la biodiversidad cultivada.
Materiales editados	Guión de la entrevista e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	Esta actividad no ha necesitado difusión

Anexo 5.2. Carteles y/o programas de las acciones

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Úbeda
Jaén

Lunes 26 de septiembre

Asociación Jaén Ecológica:

17.00 h - Charla: "Variedades tradicionales y alimentación saludable ¿Qué nos aportan?"

18.30- Degustación de variedades tradicionales ecológicas

Miércoles 28 de septiembre

Huertas de la Higueruela:

16.00 - Un paseo por la huerta. Punto de encuentro "El mirador del Salvador"

17.30 - Taller - reunión: Hacia un diagnóstico sobre el uso de variedades tradicionales en agricultura ecológica

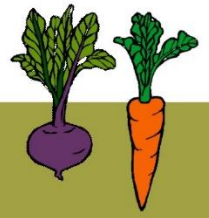
19.30 - Intercambio de Semillas de variedades tradicionales.

Las semillas de siempre
Fortaleciendo el uso y conservación de las variedades tradicionales en Andalucía

Charla y degustación
26 de Septiembre. 17.00 h
Asociación Jaén Ecológica
Plaza Palma Burgos. Úbeda

Taller e Intercambio de semillas
28 de septiembre. 16.00 h
Huertas de la Higueruela
Punto de encuentro: El Mirador del Salvador. Plaza Santa Lucía (junto a La Capilla del Salvador)

charlas encuentros talleres visitas diagnósticos degustaciones



Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Proyecto: "Construyendo Soberanía alimentaria. Las Variedades autóctonas: Una herramienta para el cambio"

Colaboran: Asociación Jaén ecológica; Huertas de la Higueruela

Más información: Red Andaluza de semillas /Tlf: 954406423 / www.redandaluzadesemillas.org

Jaén

26 de octubre de 2016. 18.30 h

Charla Divulgativa

"Variedades tradicionales y alimentación saludable ¿Cómo nos beneficia su consumo?"
Paula López
Red Andaluza de Semillas

Cata de variedades tradicionales

Cata de variedades tradicionales de calabaza para su valoración por los/as consumidores/as

Intercambio de semillas.

Contaremos con semillas de variedades tradicionales de la Red de Resiembra e Intercambio de la Red Andaluza de Semillas para intercambiar

Más información:

Red Andaluza de semillas
Tlf: 954406423
www.redandaluzadesemillas.org

Las semillas de siempre

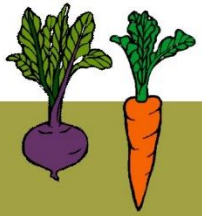
Fortaleciendo el uso y conservación de las variedades tradicionales en Andalucía

Charla divulgativa y panel de cata de variedades tradicionales

Miércoles 26 de octubre de 2016

18.30 h. Ecotienda Tierras Vivas
Plaza de Atarazanas nº2
(Junto al mercado de San Francisco)
Entrada por C/Espartería

charlas encuentros talleres visitas diagnósticos degustaciones



Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Colaboran: tierras vivas Alimentos que emocionan · Ecologistas Jaén en acción

Proyecto: "Construyendo Soberanía alimentaria. Las Variedades autóctonas: Una herramienta para el cambio"

Las Semillas de siempre

FORTALECIENDO EL USO Y CONSERVACIÓN DE LAS VARIEDADES TRADICIONALES EN ANDALUCÍA

Día 8 Octubre 2016 - 10:00h -Centro de Formación de El Saucejo

10:00h 11:30h / **Charla situación actual de las semillas.** Recuperación y conservación de variedades tradicionales. Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".

11:30h - 13:00h / **Taller** sobre como **Seleccionar Extraer y Conservar** las semillas.

13:00 h / Propuesta de **creación de Banco Semillas** Local de El Saucejo e Intercambio de semillas.

¡ Si tienes alguna variedad local antigua compárrtela con nosotros en este encuentro!

Inscripción gratuita.
Más información en

671 62 79 52

WWW.ELSAUCEJO.ES

Red Andaluza Semillas
Cultivando Biodiversidad

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Bormujos. Sevilla

12 de noviembre de 2016. 11 h

11.00 h. Charla divulgativa

La importancia de la biodiversidad cultivada en la producción de alimentos. Variedades tradicionales y huertos urbanos. Paula López. Red Andaluza de Semillas

12.00 h. Intercambio de semillas

Contaremos con semillas de variedades tradicionales de la Red de Resiembra e Intercambio de la Red Andaluza de Semillas

Si tienes semillas propias ¡Anímate a intercambiar!

Más información:

Red Andaluza de semillas
Tlf: 954406423
www.redandaluzadesemillas.org

Las semillas de siempre

Fortaleciendo el uso y conservación de las variedades tradicionales en Andalucía

Charla divulgativa e Intercambio de semillas de variedades tradicionales

Sábado 12 de noviembre de 2016

11.00 h. Hacienda de Belén
Calle Almijara s/n. Bormujos. Sevilla

charlas encuentros talleres visitas diagnósticos degustaciones

Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Colaboran: Ayuntamiento de Bormujos
Delegación de Medioambiente

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Proyecto: "Construyendo Soberanía alimentaria. Las Variedades autóctonas: Una herramienta para el cambio"

Más información:

Red Andaluza de semillas
Tlf: 954406423
www.redandaluzadesemillas.org

Las semillas de siempre

Fortaleciendo el uso y conservación
de las variedades tradicionales
en Andalucía

Granada

17 de noviembre de 2016

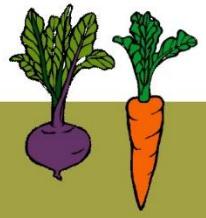
18.00 h. Seminario 1. Politécnico de Ciencias
ETS de Ingeniería de Canales y Puertos
Campus Universitario de Fuentenueva.
Edificio Politécnico. C/Severo Ochoa s/n

Charla Divulgativa:

Importancia de la biodiversidad cultivada en la producción de alimentos. Variedades tradicionales y huertos urbanos

Paula López. Red Andaluza de Semillas

charlas encuentros talleres visitas diagnósticos degustaciones



Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Colabora: cerai centro de estudios rurales y de agricultura internacional; Multiversidad de Agroecología, Biodiversidad y Culturas; Fundación Instituto de Agricultura Ecológica y Sostenible; ugr Universidad de Granada

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Proyecto: "Construyendo Soberanía alimentaria. Las Variedades autóctonas: Una herramienta para el cambio"

Córdoba

17 de diciembre de 2016. 10 h

10.00 h. Charla divulgativa:

La importancia de la biodiversidad cultivada en la producción de alimentos. Variedades tradicionales y huertos urbanos. Paula López. Red Andaluza de Semillas

11.00 h. Taller Técnico:

¿Cómo extraer y conservar tus propias semillas? Paula López. Red Andaluza de Semillas

12.30. Intercambio de semillas

Contaremos con semillas de variedades tradicionales de la Red de Resiembra e Intercambio de la Red Andaluza de Semillas para intercambiar

Más información:

Red Andaluza de semillas
Tlf: 954406423
www.redandaluzadesemillas.org

Las semillas de siempre

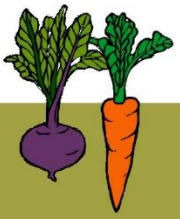
Fortaleciendo el uso y conservación de las variedades tradicionales en Andalucía

Charla, Taller e intercambio de semillas de variedades tradicionales

Sábado 17 de diciembre de 2016

10.00 h
Aula de Naturaleza de la Asomadilla
Parque de la Asomadilla. Córdoba
para contactar: 957401142

charlas encuentros talleres visitas diagnósticos degustaciones



Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Proyecto: "Construyendo Soberanía alimentaria. Las Variedades autóctonas: Una herramienta para el cambio"

Colabora: IMGEMA Real Jardín Botánico de Córdoba

MILAN URBAN FOOD POLICY PACT

Martín de la Jara. Sevilla

9 de Febrero de 2017. 17.00h

Charla Divulgativa

"La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos"
Paula López
Red Andaluza de Semillas

Cata de variedades tradicionales

Cata de variedades tradicionales de lechuga para su valoración por los/as consumidores/as

Intercambio de semillas.

Contaremos con semillas de variedades tradicionales de la Red de Resiembra e Intercambio de la Red Andaluza de Semillas para intercambiar

Más información:

Red Andaluza de semillas
Tlf: 954406423
www.redandaluzadesemillas.org

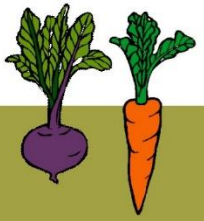
Semillas para la Soberanía Alimentaria

Fortaleciendo el uso y conservación de las variedades tradicionales en Andalucía

Charla divulgativa, panel de cata e intercambio de semillas de variedades tradicionales

Jueves 9 de Febrero de 2017
17.00 h. Avenida Ramón y Cajal 29
Martín de la Jara

charlas encuentros talleres visitas diagnósticos degustaciones



Organiza: Red Andaluza Semillas. Cultivando Biodiversidad

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Proyecto: "Construyendo Soberanía alimentaria. Las Variedades autóctonas: Una herramienta para el cambio"

Colaboran: SAATPEM THAJ MESTAPEM; COCEDER. Confederación de Centros de Desarrollo Rural

Huelva

11 de febrero de 2017. 10.30 h

10.30 h. Charla divulgativa:

La importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Paula López. Red Andaluza de Semillas

11.30 h. Taller Técnico:

¿Cómo extraer y conservar tus propias semillas? Paula López. Red Andaluza de Semillas

13.00 h. Intercambio de semillas

Contaremos con semillas de variedades tradicionales de la Red de Resiembra e Intercambio de la Red Andaluza de Semillas para intercambiar

Más información:

Red Andaluza de semillas
Tlf: 954406423
www.redandaluzadesemillas.org

Las semillas de siempre

Fortaleciendo el uso y conservación de las variedades tradicionales en Andalucía

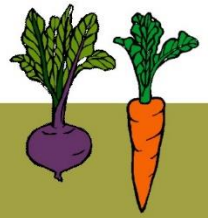
Arroyomolinos de León

10.30 h. Sábado 11 de febrero de 2017

Charla, Taller e intercambio de semillas de variedades tradicionales

Lugar: Centro Social Polivalente
Calle Juan Ramón Jiménez 73

charlas · encuentros · talleres · visitas · diagnósticos · degustaciones



Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Colabora: Excmo. Ayuntamiento de Arroyomolinos de León

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo · Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Proyecto: "Construyendo Soberanía alimentaria. Las Variedades autóctonas: Una herramienta para el cambio"

Jornada de Variedades Locales e Intercambio de Semillas

Sábado 25 febrero 2017

Por la mañana en el centro de CC.OO. C/Lola Peña Parres, s/n):

- 10.30-11.10 h. La dieta vegetariana y vegana. Consumo de temporada y local.
- 11.15 – 12.00 h. Ciclo del Nitrógeno. Cómo influye en nuestra huerta.
- 12.00- 12.15 h. Descanso.
- 12.15 – 13.00 h. Charla sobre las Variedades Locales.
- 13.00 – 13.40 h. Cata y caracterización de Lechugas Tradicionales.

Por la tarde en el HUERTO URBANO DE SAN RAFAEL (al final de la C/La Toma):

- 14.00 h. Comida con el Grupo de Mujeres del Recetario Tradicional de Jubrique, asociado a la Universidad Rural Montaña y Desarrollo. De menú tendremos: Potaje de Garbanzos con Acelgas.
- 15.30 -16.30 h. Taller de Extracción de semillas; Temporada de invierno.
- 16.30 – 17.00 h. Intercambio de Semillas.

¡¡Y mucho más!! Exposiciones de semillas tradicionales, mercado de productos locales…

Inscripciones previas en:
huertosderonda@gmail.com
Tlf: 722.34.88.20
Precio de los Talleres y la comida (bebida no incluida): 5€

Asociación Silvema Serranía de Ronda Ecologistas en Acción

Paulo Freire Universidad Rural Serranía de Ronda

Cruz Roja Española Asamblea Local Ronda "150 años acercándonos a la utopía"

La Indiana

Banco de Semillas Serranía de Ronda

Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Junta de Andalucía

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Jornadas para el fortalecimiento del uso y conservación de la biodiversidad cultivada

Viernes 10 de marzo
Minas de Riotinto (Huelva)

Más información
Tfn: 954406423 /www.redandaluzadesemillas.org
ras@redandaluzadesemillas.org

Red Andaluza Semillas
Cultivando Biodiversidad

asociación matilde
Para la Protección e Interpretación del Patrimonio Glocal

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Semillas para la soberanía alimentaria

Jornadas de mañana
CADE Minas de Riotinto. Paseo de los Caracoles s/n

10h30-11h30. Charla divulgativa: "La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos"

11h30-12h30. Panel de Cata de variedades locales de lechuga para su valoración por las personas participantes.

Jornadas de tarde:Huerto de Librada
Punto de encuentro: 16h30
Parada de autobus situada junto al hospital y frente al CADE Minas de Riotinto

17h00-17h15. Bienvenida a los y las participantes

17h15-18h15. Visita a los huertos mineros de Riotinto, concretamente al Huerto de Librada. La Asociación Matilde nace para proteger los huertos del entorno minero de Riotinto, por lo que las líneas de trabajo que desarrolla se dirigen a hacer ver la importancia histórica de los mismos.

18h15-19h30. Análisis sobre el uso de variedades locales en las experiencias agroecológicas productivas participantes y propuestas para el fomento de su uso y conservación.

19h30-20h30. Reforzando la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la RAS. Se contará con el banco de semillas que gestiona la RAS para realizar intercambios y se planteará la posibilidad de la custodia de algunas variedades ensayadas en fincas de agricultores.

¡¡¡Trae tus semillas y anímate a intercambiar!!

Córdoba

Las semillas de siempre

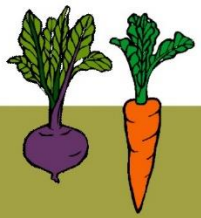
Fortaleciendo el uso y conservación de las variedades tradicionales en Andalucía

panel de cata de variedades locales

Miércoles 11 de enero 2017

12h30. Aula C5B1
Campus universitario de Rabanales. Córdoba

charlas encuentros talleres visitas diagnósticos degustaciones



Más información:

Red Andaluza de semillas
Tlf: 954406423
www.redandaluzadesemillas.org

Organiza:

Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

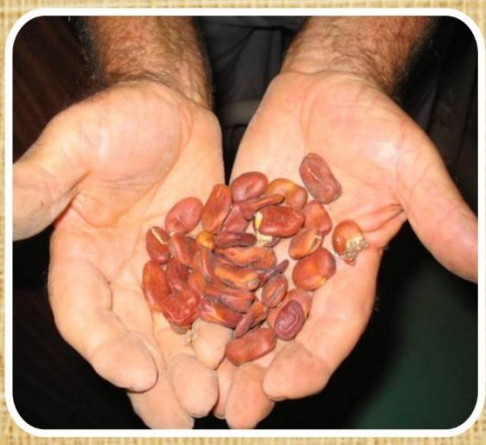
Financia:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Colaboran:

UNIVERSIDAD D CORDOBA
Grupo PAIDI SEJ179 - ISEC

Semillas para la soberanía alimentaria



Jornadas para el fomento del consumo de variedades locales en Andalucía

Martes 28 de Marzo. Huelva

Lugar: Consumo Gusto. SCA

Paseo Santa Fe, 7. Huelva

Programa:

12h00- 14h00. Punto informativo y degustación de variedades locales. Sesión de mañana

18h00-19h00. Charla: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación.

19h00-20h00. Punto informativo y degustación de variedades locales. Sesión de tarde

Más información: *www.redandaluzadesemillas.org*
Tfn: 954406432/ras@redandaluzadesemillas.org

Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Colaboran:: Consumo Gusto sociedad cooperativa andaluza; Desatando SOCIALAB

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Semillas para la soberanía alimentaria

Degustación de variedades tradicionales y punto informativo

para el fomento de su consumo

18h00. Jueves 6 de abril de 2017
Málaga

Lugar: ALOE

Productos ecológicos y herboristaría

C/Cristo de la Epidemia 12. Málaga

Más información: ***www.redandaluzadesemillas.org***

Tfn: 954406432/ras@redandaluzadesemillas.org

Organiza: Red Andaluza Semillas. Cultivando Biodiversidad

Colabora:: *Aloe. Productos ecológicos y herboristería*

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Semillas para la soberanía alimentaria

Jornadas para el fomento del consumo de variedades locales en Andalucía

Jueves 20 de abril de 2017. Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)

La Borraja

Asociación de productores y consumidores de agricultura ecológica de Sanlúcar de Barrameda

Lugar de encuentro: Sede de Colectivos Sociales "La Morera"
C/Fariñas 31-33. Sanlúcar de Barrameda. Cádiz

Programa:

17h30-18h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación.

18h30-19h30. Panel de cata de variedades locales de lechuga. Punto informativo y degustación.

19h30-20h30. Reforzando la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la RAS. Se contará con el banco de semillas que gestiona la RAS para realizar intercambios

¡¡Si tienes semillas propias, tráelas y anímate e intercambiar!!

Más información: *www.redandaluzadesemillas.org*
Tfn: 954406432/ras@redandaluzadesemillas.org

Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Colaboran: Asociación de Consumidores y Productores de Agricultura Ecológica de Sanlúcar de Barrameda LA BORRAJA; Sede de Colectivos Sociales LA MORERA C/ Fariñas, 31-33 · Sanlúcar de Barrameda

Financia: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Jornadas para el fortalecimiento del uso y conservación de la biodiversidad cultivada en Andalucía

Sábado 29 de abril de 2017
ALMERÍA

Más información
Tfn: 954406423 /www.redandaluzadesemillas.org
ras@redandaluzadesemillas.org

Programa:

Sesión de mañana

La Simiente. Calle Nogal 21. Huércal de Almería. Almería

11h00-11h15. Bienvenida a las personas participantes

11h15-12h30. Charla Divulgativa: La importancia de las variedades locales en la producción de alimentos y el papel del consumo en su uso y conservación.

12h30-13h30. Panel de cata de variedades locales de lechuga. Punto informativo y degustaciónde diferentes variedades locales.

Sesión de tarde

Huerta Serendepia. Calle Nueva Musa 16. Almería.
(Como referencia orientativa: coger dirección al Hospital Mediterráneo, pasarlo y llegar a una casa blanca y azul. Ya estás en la Huerta Serendipia)

17h00-17h15. Bienvenida a los y las participantes

17h15-18h00. Visita a la Huerta Serendipia

18h00-19h30. Análisis sobre el uso de variedades locales en las experiencias agroecológicas productivas participantes y propuestas para el fomento de su uso y conservación.

19h30-20h30. Reforzando la Red de Resiembra e Intercambio que gestiona la RAS. Se contará con el banco de semillas que gestiona la RAS para realizar intercambios y se planteará la posibilidad del apradrinamiento o amadrinamiento de algunas variedades por parte de aquellas personas productoras interesadas en custodiarlas.

Organiza:

Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Colaboran:

Productos ecológicos locales La Simiente

Serendipia

Financia:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Semillas para la soberanía alimentaria

Jornadas para el fomento del consumo de variedades locales

Sevilla. Sábado 13 de mayo de 2017

Mercado de productores ecológicos y locales

Alameda de Hércules

Programa: 11h30-13h30

Charla: La importancia de las variedades tradicionales en la producción de alimentos. Juan José Soriano. Red Andaluza de Semillas

Punto informativo y degustación de variedades locales

Intercambio de semillas
Se contará con el banco de semillas de variedades locales que gestiona la RAS

¡Trae tus semillas locales a la Alameda de Hércules para intercambiar!

Más información: ***www.redandaluzadesemillas.orgTfn: 954406432/ras@redandaluzadesemillas.org***

Organiza: Red Andaluza Semillas Cultivando Biodiversidad

Colabora:: COAG Sevilla

Financia: : Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Anexo 5.3. Presentación utilizada en las charlas divulgativas

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

La importancia de la biodiversidad cultivada en la producción de alimentos

¿Qué nos encontramos hoy en el mercado?

¿Qué característica tienen en común?

SON TODOS IGUALES

Si echamos la vista atrás: hace 40 ó 50 años

VARIEDAD Y DIVERSIDAD

¿Qué ha ocurrido con la agricultura?

Si hoy aún podemos encontrar tanta diversidad, es porque hubo millones de hombres y mujeres del campo cuidándolo, seleccionando, buscando nuevos cruzamientos, adaptándolos a las miles de condiciones en función de las distintas culturas, aspiraciones y gustos

De toda esa labor de selección han quedado:

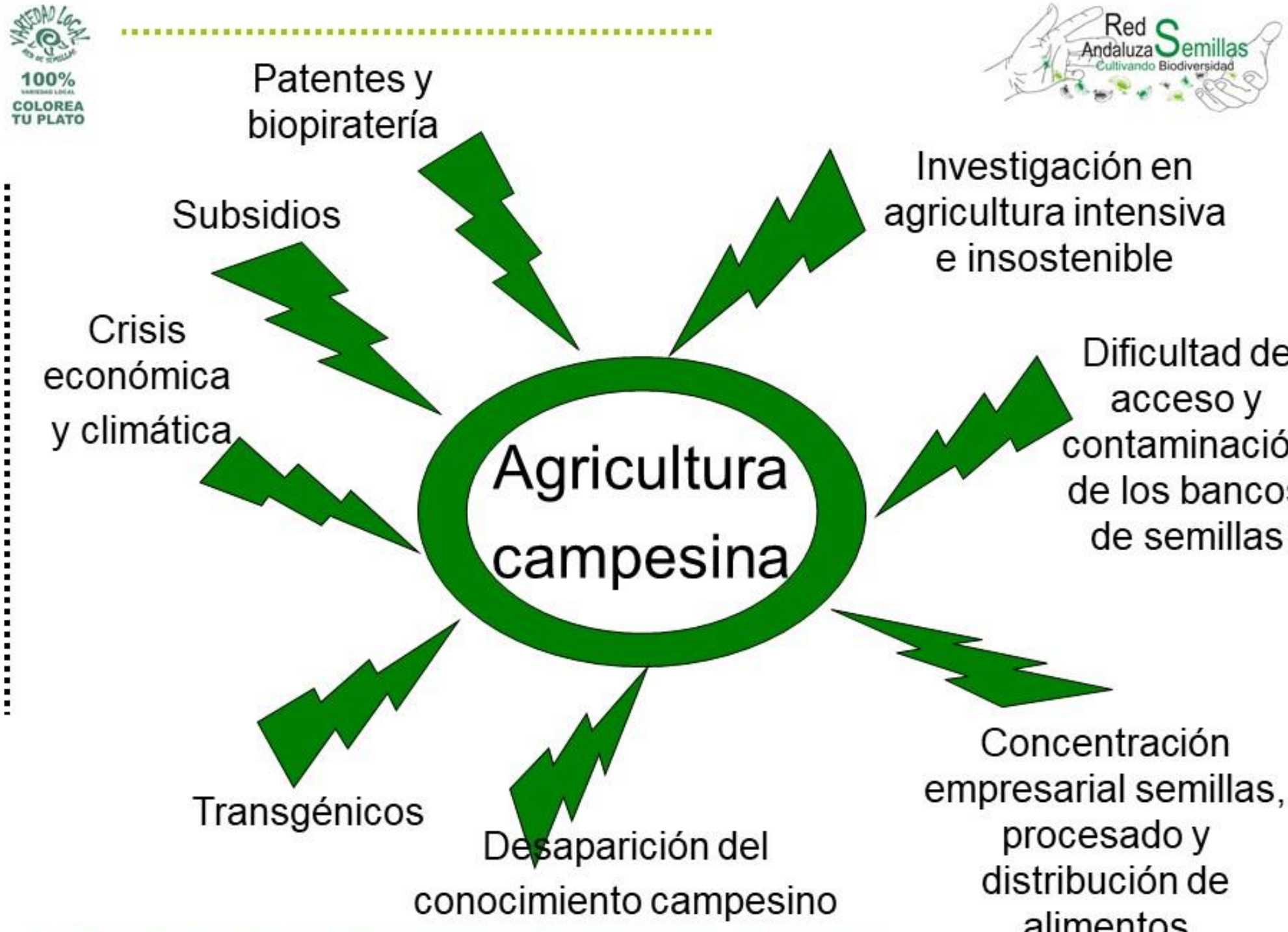
- ❑ **Gran diversidad de variedades. VARIEDADES LOCALES (o Antiguas)**
- ❑ **Saberes y CONOCIMIENTO CAMPESINO asociado a ellas**
- ❑ **Elevada diversidad gastronómica y cultural**

¿Por qué son importantes las variedades locales ?

- ❑ Posibilitan la autoproducción de semillas
- ❑ Poseen una gran riqueza genética que les ofrece protección frente a plagas y enfermedades y capacidad de adaptación a condiciones de suelo y clima locales y sistemas agrícolas complejos
- ❑ Se han adaptado a sistemas de producción que requieren muy pocos aportes de insumos externos al propio agroecosistema
- ❑ Tienen grandes cualidades nutritivas y organolépticas

CLUB A.V.
GUANUMUS
Angibaud
GUANUMUS Angibaud

BIDA SEM
MAÍZ HÍBRIDO
BIDASEM
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA
DE SEMILLAS, S.A. DE C.V.
Carretera Celaya-Salamanca Km. 2 Int. 2
Celaya, Guanajuato C.P. 38040
Tel. 01 (461) 614-9671 Fax 01 (461) 614-9689
www.bidasem.com


Patentes y biopiratería
Subsidios
Crisis económica y climática
Investigación en agricultura intensiva e insostenible
Dificultad de acceso y contaminación de los bancos de semillas
Agricultura campesina
Transgénicos
Desaparición del conocimiento campesino
Concentración empresarial semillas, procesado y distribución de alimentos

¿En qué situación nos encontramos hoy?

EL ROTO
PELIGRO
PROMOTORES
URBANISTICOS
EN
LIBERTAD

Pérdida de soberanía alimentaria

80.000 especies comestibles

10.000 sp cultivadas a lo largo de la historia

Hoy solo se cultivan 200:

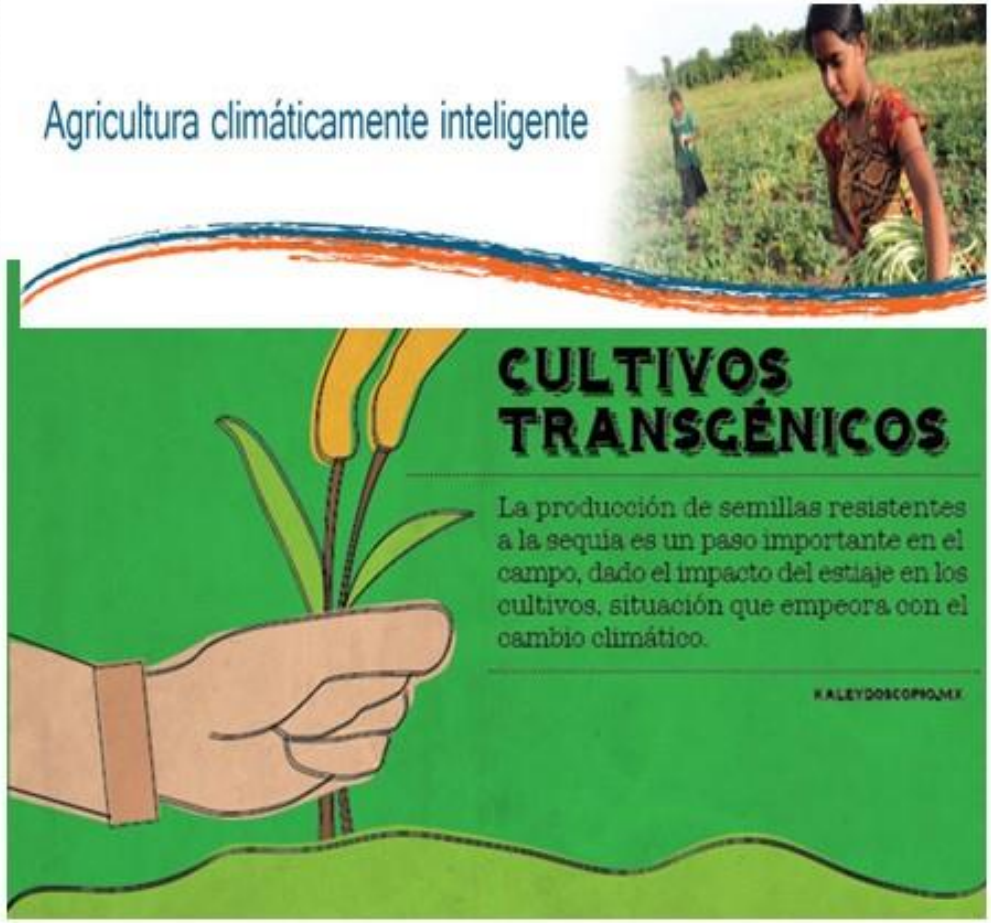
4 sp representan el 60% de los alimentos

20 sp representan el 90% de los alimentos

Se ha perdido más del 90% de la biodiversidad agrícola

La biodiversidad agrícola es un instrumento frente a los retos del futuro

Ciencia y tecnología ¿en manos de quién?



Agroecología como base para un nuevo desarrollo rural

Modelos urbanos sostenibles. Propuesta viable y deseable

Restauración ecológica del territorio

Protección de los recursos naturales. Agricultura ecológica

Salud (física y psicológica) y buen vivir

Nutrición

Educación ambiental

Desarrollo y diversificación de la economía local

Participación ciudadana

MILAN URBAN FOOD POLICY PACT

Importancia de este tipo de iniciativas en la conservación de la biodiversidad cultivada

RED ANDALUZA DE SEMILLAS
"CULTIVANDO BIODIVERSIDAD"

Proyecto "Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio

Red Andaluza de Semillas
Cultivando Biodiversidad

Recuperación conocimiento tradicional

Descripción participativa de variedades

Consumo

Formación

Feria Andaluza de la Biodiversidad

Proyecto "Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio

Asamblea abierta 2012 de la
Red Andaluza de Semillas
6 de diciembre de 2012
Rancho Cortesano
Jerez de la Frontera (Cádiz)
Entrada Libre
www.redandaluzadesemillas.org

Red de Resiembra e
Intercambio de
variedades
tradicionales
andaluzas
Promueve
RED DE SEMILLAS
100%
Red Andaluza Semillas
Cultivando Biodiversidad
Más información:
www.redandaluzadesemillas.org/red-de-resiembra-e-intercambio
o en el tlf. 954 406 423

Red de Resiembra e Intercambio

Gracias por vuestra atención

Anexo 5.4. Modelos de cuestionarios utilizados en los paneles de cata

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Test del Panel de Cata de CALABAZA (Cucurbita L.)

Proyecto "Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio"

Relación con agricultura: ☐ Agricultor/a profesional ☐ Agricultor/a aficionado/a ☐ Técnico/a ☐ Consumidor/a ☐ Otro_____
Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer
Consumidor/a habitual de calabaza: ☐ Sí ☐ No
Grupo de edad: ☐ Hasta 20 años ☐ 21 a 35 años ☐ 36 a 50 años ☐ 51 a 65 ☐ más de 65

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. ¿Qué tipos o clases de calabazas conoce?

1.2. ¿De qué forma suele consumir calabazas?

☐ No suelo consumirla ☐ En guiso ☐ Sopa o crema ☐ Frita ☐ Ensalada
☐ Otros. Especificar:

1.3. Según los usos ¿usted cambia de variedad de calabaza?

☐ Sí ☐ No ☐ No pongo atención a la variedad

1.4. Evalúe de 1 (poco importante) a 3 (muy importante) la importancia que le da a los siguientes aspectos:

☐ Demasiado dulce ☐ Gusto insípido ☐ Dificultad de pelar ☐ Excesivo tamaño
☐ Dificultad para cocinarla por su consistencia ☐ Tamaño reducido ☐ Otros_____

1.5. ¿Para usted las variedades tradicionales de frutas y hortalizas tienen un mercado potencial en las tiendas de productos ecológicos?

☐ Sí ☐ No ☐No sé ¿por qué?

1.6. El etiquetado de las variedades tradicionales en las tiendas influiría en su elección de compra de hortalizas?

☐ Sí ☐ No ☐ No sé

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

1.7. ¿Estaría dispuesto/a a contribuir en la recuperación de variedades locales de su zona?
☐ Si ¿de qué manera?_____
☐ No

2. EVALUACIÓN SENSORIAL

2.1. Valore las calabazas enteras y dé un valor de 1 a 5 de acuerdo a la siguiente escala.
1 No me agrada nada 2 No me agrada 3 Ni me agrada ni me desagrada 4 Me agrada 5 Me agrada mucho

	Recuerde que cada letra corresponde a una muestra de calabaza						
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	**G**
Color							
Tamaño							
Forma							

¿Qué muestra le ha gustado más? Indique la letra de la variedad dentro de la casilla
☐ Color ☐ Tamaño ☐ Forma

¿Qué muestra le ha gustado menos? Indique la letra de la variedad dentro de la casilla
☐ Color ☐ Tamaño ☐ Forma

2.2. Pruebe las muestras y dé un valor de 1 a 5 en función de la escala (las letras de estas muestras no tienen por qué coincidir con las muestras enteras).
1 No me agrada nada 2 No me agrada 3 Ni me agrada ni me desagrada 4 Me agrada 5 Me agrada mucho

	Cada letra corresponde a una muestra						
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	**G**
Sabor							
Olor							
Dulzor							
Textura							
Cremosidad							
Color de la carne							

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

¿Qué muestra le ha gustado más? Indique la letra de la variedad dentro de la casilla
☐ Sabor ☐ Olor ☐ Dulzor ☐ Textura ☐ Cremosidad ☐ Color de la carne

¿Qué muestra le ha gustado menos? Indique la letra de la variedad dentro de la casilla
☐ Sabor ☐ Olor ☐ Dulzor ☐ Textura ☐ Cremosidad ☐ Color de la carne

2.3. Coja un trozo de cada muestra y pele la piel
¿Resulta fácil de pelar? En una escala de 1 al 5 valore la dureza de la piel, siendo:
1 Demasiado tierna 5 Demasiado dura

	Cada letra corresponde a una muestra						
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	**G**
Dureza de la piel							

¿Cocinaría alguna de las muestras con la piel? ¿Cuál o cuáles? Muestra___

3. VALORACIÓN FINAL

3.1. Pruebe las muestras de nuevo y marque con una X su opinión global en las muestras que ha probado

	Cada letra corresponde a una muestra					
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**
Me agrada mucho						
Me agrada						
Ni me agrada ni me desagrada						
Me desagrada						
Me desagrada mucho						

3.2.. Realizando una valoración global, ¿qué muestra le ha gustado más de las que ha probado? Muestra_____ ¿Por qué?
3.3 . ¿Qué muestra le ha gustado menos de las que ha probado? Muestra___
¿Por qué?

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Test del Panel de Cata de Lechuga (Lactuca sativa)

Proyecto "Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio"

Relación con agricultura: ☐ Agricultor/a profesional ☐ Agricultor/a aficionado/a ☐ Técnico/a ☐ Consumidor/a ☐ Otro_____
Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer
Consumidor/a habitual de lechuga: ☐ Sí ☐ No
Grupo de edad: ☐ Hasta 20 años ☐ 21 a 35 años ☐ 36 a 50 años ☐ 51 a 65 ☐ más de 65

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. ¿Qué tipos o clases de lechugas conoce?

1.2. ¿Para usted las variedades tradicionales de frutas y hortalizas tienen un mercado potencial en las tiendas de productos ecológicos?

☐ Sí ☐ No ☐No sé

1.3. El etiquetado de las variedades tradicionales en las tiendas influiría en su elección de compra de hortalizas?

☐ Sí ☐ No ☐ No sé

1.4. ¿Estaría dispuesto/a a contribuir en la recuperación de variedades locales de su zona?

☐ Si ¿de qué manera?_____
☐ No

2. PRUEBA DE ACEPTABILIDAD

2.1. Valore las lechugas enteras y dé un valor de 1 a 5 de acuerdo a la siguiente escala.
1 No me agrada nada 2 No me agrada 3 Ni me agrada ni me desagrada 4 Me agrada 5 Me agrada mucho

	Recuerde que cada letra corresponde a una muestra de lechuga						
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	**G**
Color							

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Tamaño							
Forma							
Tacto							
Apariencia General							

¿Qué muestra le ha gustado más? Indique la letra de la variedad dentro de la casilla
☐ Color ☐ Tamaño ☐ Forma ☐ Tacto ☐ Apariencia general

¿Qué muestra le ha gustado menos? Indique la letra de la variedad dentro de la casilla
☐ Color ☐ Tamaño ☐ Forma ☐ Tacto ☐ Apariencia general

3. PRUEBA DESCRIPTIVA

Ponga una X en la casilla correspondiente según su opinión.

		A	B	C	D	E	F	G
Color	Verde Amarillo							
	Verde pálido							
	Verde							
	Verde oscuro							
Olor	Imperceptible							
	Poco intenso							
	Medianamente intenso							
	Muy Intenso							
Textura	Muy blanda							
	Blanda							
	Media							
	Crujiente							
Jugosidad	No se percibe							
	Débil							
	Normal							
	Fuerte							
	Muy fuerte							
Amargor	No se percibe							
	Débil							

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

	Normal							
	Fuerte							
	Muy fuerte							

4. VALORACIÓN FINAL

Realice una valoración final entre 1 y 10 de las variedades que ha catado. Ponga una cruz en la puntuación que crea conveniente para cada lechuga.

Lechuga	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A										
B										
C										
D										
E										
F										
G										

4.1. Realizando una valoración global, ¿qué muestra le ha gustado más de las que ha probado? Muestra_____ ¿Por qué?

4.2. ¿Qué muestra le ha gustado menos de las que ha probado? Muestra___ ¿Por qué?

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Anexo 5.5. Fichas divulgativas de variedades tradicionales comercializadas en asociaciones de productores/as y consumidores/as y tiendas especializadas en la venta de productos ecológicos

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

100% VARIEDAD LOCAL

BERENJENA DE VINAGRE DE ÚBEDA

Especie: Solanum melongena
Familia: Solanaceas

PRODUCTORA: FRANCISCO GARCÍA

Huertas de la Higueruela
Úbeda (Jaén)

SOBRE SU CULTIVO:

De color verde oscuro las hay de rabo largo y de rabo corto. Aunque el fruto puede adquirir gran tamaño, de forma tradicional se consumen pequeñas.
Se siembra en semillero en el mes de enero y se trasplanta a terreno definitivo en el mes de marzo. Su cosecha comienza a partir del mes de julio y se prolonga hasta las primeras heladas

¿CÓMO SE CONSUME?

La forma tradicional de consumirlas es en conserva

RECETA TRADICIONAL

Se cuecen en sal y agua. Previamente se les hace una rajita en la carne. Cuando están tiernas se escurren e introduce un trozo de pimiento rojo en el lugar en el que se rajaron. Posteriormente se maceran durante tres días en vinagre y finalmente se añade un sofrito (o majao) de ajo, tomate, pimiento, pimentón y orégano. Es importante para la conservación que estén totalmente cubiertas por la mezcla.

Proyecto "Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

100% VARIEDAD LOCAL

CACAHUETE DE COLLARET DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA

Especie: Arachis hypogaea
Familia: Leguminosas

PRODUCTORA: FRANCISCA MORENO

Finca La dinamita
Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)

SOBRE SU CULTIVO:

Se trata de una planta que necesita calor para su desarrollo por lo que su siembra se realiza una vez pasado el riesgo de heladas. En la zona de Sanlúcar la siembra se realiza en el mes de abril. Su siembra se realiza en surcos depositando 3 - 4 granos por golpe. Cuando las plantas florecen, de las vainas de flor salen unas espigas que se alargan y se doblan descendiendo hasta el suelo, y al entrar en él se producen unas vainas de tipo leñoso que contendrán de 2 a 6 granos/frutos

¿CÓMO SE CONSUME?

Para el consumo de cacahuete es necesario realizar un tostado del mismo normalmente en el horno.

En el momento de la floración es necesario que no falte agua en el suelo para favorecer que la espiga se entierre. La recolección se realiza en el mes de septiembre, octubre. Es mejor adelantarla, siempre controlando que el fruto esté maduro, para prevenir las lluvias ya que una vez cosechado el cacahuete es necesario un primer secado en campo. Posteriormente se separa de la mata y se hace otro secado cuando el cacahuete está ya suelto. Tras el segundo secado se guardan en sacos

Proyecto "Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

100% VARIEDAD LOCAL

VARIEDAD LOCAL
RED DE SEMILLAS

MAÍZ ROJO DE CUEVAS BAJAS

Especie: Zea mays
Familia: Gramíneas

PRODUCTOR:
ALONSO NAVARRO

Finca Viso Los Romeros
Alozaina (Málaga)

SOBRE SU CULTIVO:

La siembra se realiza directamente en la tierra en el mes de mayo y las mazorcas, de color rojo, son cosechadas en el mes de agosto. La planta necesita tierras bien nutridas y agua, aunque no en exceso. La planta de maíz alcanza una altura de 1,5 metros y es muy productiva. Es necesario recoger las mazorcas en días secos habiendo cortado el riego una semana antes de la cosecha

¿CÓMO SE CONSUME?

Se utiliza tradicionalmente para hacer palomitas

Receta para un bol pequeño:
3 cucharadas de semillas de maíz, dos cucharadas de aceite de oliva virgen extra y sal.
En una cazuela se pone el aceite y el maíz a temperatura alta. Se tapa. Cuando empiecen a saltar se baja el fuego y se mueve continuamente la sartén para que no se quemen. Cuando dejan de explotar se apaga en fuego y se echa sal al gusto.

Proyecto "Construyendo soberanía alimentaria. Las variedades autóctonas: una herramienta para el cambio

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Anexo 5.6. Manual para el fomento de las variedades tradicionales en Andalucía

Se presenta el manual como documento externo a la memoria final

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org