



Memoria final
Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural en Andalucía 2010-2011

Actividad 6.- Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Red Andaluza de Semillas “Cultivando Biodiversidad” (RAS)



Sevilla, a 31 de agosto de 2011



Créditos

Título: Memoria final de la actividad sobre incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.

Edita y coordina: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".

Caracola del C.I.R. – Parque de San Jerónimo s/n. 41015 Sevilla (España)

Tfno. / Fax: 954 406 423

Correo-e: info@redandaluzadesemillas.org

Web: www.redandaluzadesemillas.org

Autoras/es: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".

Fotografías: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".

Lugar y año: Sevilla (España), agosto de 2011.

Con la colaboración de: Fundación Biodiversidad a través del proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural (2010-2011). Actividad 6. Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.

Reproducción y divulgación: Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Todo el material puede ser reproducido y utilizado libremente siempre que sea con fines no comerciales, que se cite al autor y se comparta bajo la misma licencia. En caso de su uso, por favor envíennos una copia para nuestro conocimiento. Los artículos son de entera responsabilidad de sus autores/as.

Diseño y producción: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad".



Contenidos

6.1. Introducción

6.2. Objetivos

6.3. Descripción de las acciones

6.4. Resultados y productos

6.5. Obstáculos

6.6. Conclusiones

Anexos

Anexo 6.1. Memorias en detalle de las acciones

Anexo 6.2. Carteles y/o programas de las acciones

Anexo 6.3. Encuesta realizada a consumidores y consumidoras

Anexo 6.4. Trípticos informativos

Anexo 6.5. Manual para la utilización y conservación de variedades locales de cultivo. 10 preguntas básicas sobre variedades tradicionales

Anexo 6.6. Bolsas de algodón

Anexo 6.7. Presentación utilizada en las charlas informativas



6.1. Introducción

El consumidor es un nudo más del entramado de la conservación de las variedades tradicionales y autóctonas puesto que ejerce una presión selectiva en las variedades cuando realiza la compra de alimentos. Esta posición implica al consumidor en la conservación de los recursos fitogenéticos tradicionales para la alimentación. El conocimiento y la información sobre el consumo de variedades locales y su importancia en la conservación y en un desarrollo rural sostenible hacen que este proyecto resalte un apartado concreto de trabajo con el colectivo de consumidores.

Las fases de la actividad 6 han sido:

- ▲ Fase I: Establecimiento de puntos de información. Se han realizado puntos de información sobre variedades autóctonas en los horarios de máxima afluencia de público en tiendas y asociaciones de consumidores de productos ecológicos, un mercado de abastos y una escuela infantil.
- ▲ Fase II: Degustación de productos y encuestas. Las degustaciones se han realizado en los mismos puntos de información (excepto en la provincia de Málaga y Granada por motivos de logística) junto con una breve encuesta dirigida a los consumidores asistentes para conocer su interés y conocimiento acerca de las variedades autóctonas.
- ▲ Fase III: Elaboración de material divulgativo. Se han elaborado trípticos, bolsas de algodón y un manual de 10 preguntas básicas sobre variedades tradicionales que se han repartido en las diferentes acciones de la actividad 6.
- ▲ Fase IV: Charlas informativas. Se han realizado charlas informativas para el público en general en las que se ha profundizado sobre la importancia de las variedades autóctonas y la necesidad de la implicación de los consumidores para su conservación.



6.2. Objetivos

La actividad 6 se ha realizado para alcanzar los siguientes objetivos del proyecto:

- △ O1. Consolidar la red de resiembra e intercambio de experiencias de uso y conservación de variedades autóctonas que aún conserven agricultores, y agricultoras o que se encuentren en bancos de germoplasma públicos y otros bancos informales de asociaciones o agrupaciones locales.
- △ O2. Poner en común las metodologías para inventariar y caracterizar estas variedades autóctonas con una serie de descriptores botánicos, agronómicos y de uso cultural.
- △ O3. Compartir el conocimiento sobre utilización y manejo tradicional ligado a las variedades autóctonas.
- △ O4. Determinar criterios comunes para la valoración del comportamiento agronómico de estas variedades autóctonas, con la ayuda de agricultores y agricultoras expertas de la zona.
- △ O5. Evaluar participativamente la calidad y la demanda comercial de las variedades autóctonas según los criterios expresados por agricultores, agricultoras, consumidores y consumidoras.
- △ O6. Difusión y fomento de la importancia de las variedades autóctonas entre asociaciones y grupos de consumo localizados en la zona de acción del proyecto.





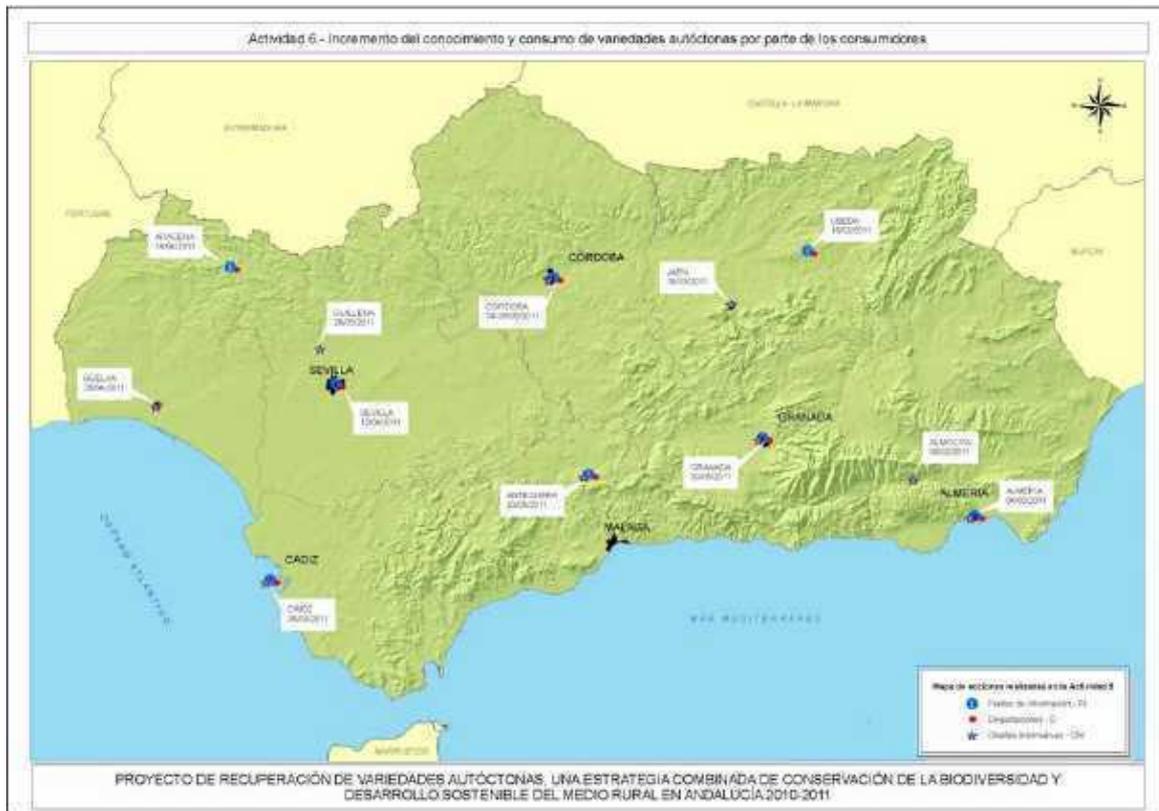
6.3. Descripción de las acciones

En la siguiente tabla se recogen las acciones de la actividad 6:

Tabla 6.1. Resumen de las acciones realizadas en la actividad 6.

Acción	Fecha	Lugar	Colaborador – Participante
Puntos de Información – PI	04-03-2011	Almería	Ecotienda Semilla Verde
	18-03-2011	Úbeda (Jaén)	Escuela Infantil Ciudad de Úbeda
	12-04-2011	Sevilla	Ecotienda La Alegría de la Huerta
	14-04-2011	Aracena (Huelva)	Amatura Roma
	26-04-2011	Cádiz	La Huerta de San Miguel
	04-05-2011	Córdoba	Red de Producción y Consumo de Córdoba
	23-05-2011	Antequera (Málaga)	Asociación Medioambiental Qandahar
	30-05-2011	Granada	Asociación de consumidores/as y productores/as de productos ecológicos "El Encinar"
Degustaciones –D	04-03-2011	Almería	Ecotienda Semilla Verde y Ecoindalo
	18-03-2011	Úbeda (Jaén)	Escuela Infantil Ciudad de Úbeda
	12-04-2011	Sevilla	Ecotienda La Alegría de la Huerta y Agrícola Pueblos Blancos S.C.A.
	14-04-2011	Aracena (Huelva)	Amatura Roma
	26-04-2011	Cádiz	La Huerta de San Miguel
	04-05-2011	Córdoba	Red de Producción y Consumo de Córdoba
	23-05-2011	Antequera (Málaga)	Asociación Medioambiental Qandahar
	31-05-2011	Granada	acampadagranada.tomalacalle.net
Charlas Informativas – ChI	04-03-2011	Almería	Ingeniería sin Fronteras Almería y Ecoindalo
	06-03-2011	Almócita (Almería)	Excmo. Ayuntamiento de Almócita
	18-03-2011	Jaén	Grupo de Consumo Ecológico de Jaén
	25-04-2011	Cádiz	Grupo de Consumo Responsable de Cádiz "Tagarinas"
	28-04-2011	Huelva	Universidad Rural Paolo Freire Sierra de Huelva, Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológica y Medioambientales (CIECEM), Aula de la Sostenibilidad y Universidad de Huelva
	05-05-2011	Córdoba	La Casa Azul
	23-05-2011	Antequera (Málaga)	Asociación Medioambiental Qandahar
	26-05-2011	Guillena (Sevilla)	Excmo. Ayuntamiento de Guillena
31-05-2011	Granada	acampadagranada.tomalacalle.net	

Para una mejor visualización de la distribución geográfica se ha realizado el siguiente mapa.



Los detalles (técnico asignado y de apoyo, responsable RAS, colaboradores, descripción actividades realizadas, resultados obtenidos, obstáculos encontrados, posibles alianzas y relaciones, conclusiones, materiales editados, plan de publicidad y difusión y dossier fotográfico) de cada una de las acciones se muestran en el Anexo 6.1 de la presente memoria.



6.4. Resultados y productos

A través de las acciones descritas y desarrolladas en el apartado anterior se ha obtenido el siguiente resultado:

Informe sobre el Impacto de la Acción de Información al Consumo

La inclusión de los consumidores en trabajos de recuperación de variedades es desde el punto de vista de la RAS necesario. Al introducir variedades tradicionales en el sistema agroalimentario se pretende, además de trabajar con unas plantas que se adapten a las condiciones de cultivo locales y de las cuales puedan obtenerse semillas, que tengan aceptación entre consumidores y consumidoras.

Cuando hablamos de variedades tradicionales, la recuperación y utilización van indisolublemente unidas. Si las variedades no se producen y consumen, no se conservan y caen en el olvido. Para ello, se necesita la implicación de los consumidores.

El trabajo con consumidores debe abordarse de una manera integral a través de diferentes acciones, en función de los objetivos específicos que se quieran alcanzar. Estos objetivos son diferentes y complementarios entre sí y se muestran en la tabla a continuación.

Tabla 6.2. Objetivos y acciones de la actividad 6.

Objetivos específicos	Acciones y herramientas
Evaluar el nivel de conocimiento que tienen los consumidores sobre las variedades tradicionales	Realización de encuestas a los consumidores
Incrementar el conocimiento de los consumidores sobre los trabajos de recuperación y uso de variedades tradicionales que se están realizando en los territorios y las entidades que los están llevando a cabo	Puntos informativos
	Charlas Informativas
	Material divulgativo
Informar y formar a los consumidores sobre la problemática existente entorno al uso y conservación de las variedades tradicionales	Puntos informativos
	Charlas Informativas
	Material divulgativo
Dar a conocer las cualidades organolépticas de las variedades tradicionales para su valoración	Degustaciones populares

A continuación se describen las diferentes acciones realizadas:

Encuestas a consumidores para sondeo del nivel de conocimiento de los consumidores sobre las variedades locales

Esta acción se dirigió fundamental aunque no únicamente a consumidores de productos ecológicos.

La técnica empleada para la recogida de datos fue la encuesta. Esta técnica consiste en la formulación de una serie de preguntas, plasmadas en un cuestionario. Es una técnica cuantitativa cuyo objetivo es describir y cuantificar una conducta o un comportamiento.

La encuesta resultó una técnica fácil de administrar ya que, por una parte, el tratamiento de los datos se realiza de manera sencilla y, por otra, los participantes realizaron las encuestas ellos mismos, de manera individual.

Los objetivos de las encuestas se han centrado en:

1. Saber cuál es conocimiento acerca de las variedades locales de los consumidores.
2. Conocer cuáles son las características de las variedades locales que les resultan más importantes.
3. Descubrir su opinión sobre la situación actual de las variedades locales.
4. Conocer su percepción sobre la presencia y frecuencia de las variedades locales en los puntos de venta.
5. Tener información acerca del tipo de variedades locales que piensan encuentran en su punto de venta habitual.
6. Examinar las motivaciones y frenos al consumo de variedades locales.
7. Conocer sus propuestas para fomentar el consumo de variedades locales.

En lo que respecta a la elaboración del cuestionario se realizó en dos fases. La primera consistió en revisar las diferentes encuestas de consumidores que se habían utilizado en proyectos similares realizados tanto por la RAS como por otras entidades. A partir de ahí se pasó a la fase siguiente: confeccionar un borrador de cuestionario que se fue modificando para finalmente validarlo en una reunión técnica de la RAS.

El cuestionario definitivo está formado básicamente por preguntas cerradas o de respuesta fija. La desventaja principal de este sistema es que las respuestas pueden forzarse a una categoría a la que no pertenecen propiamente, obligando al encuestado a aceptar una de las alternativas. Pero las preguntas cerradas también presentan numerosas ventajas. Permiten referir y clasificar rápidamente al encuestado en una de las categorías objetivas, facilitan el posterior escrutinio de la encuesta y permiten una fácil respuesta, sin exigir otro esfuerzo que el de marcar una casilla.

La encuesta tiene un total de ocho preguntas y se han incluido una serie de cuestiones previas que hacen referencia a los datos de identificación de la acción como el lugar y fecha y del entrevistado como el sexo y la edad. Esto es interesante, ya que se puede matizar el contenido de algunas respuestas del resto del cuestionario.

Las encuestas se han realizado paralelamente al desarrollo de los puntos informativos y las degustaciones. Los lugares en los que se han realizado estas acciones se han elegido mediante diferentes criterios según la provincia. En el caso de Granada, Sevilla, Cádiz, Almería, Córdoba y Huelva se decidió acudir a tiendas, asociaciones y grupos de consumidores y productores de alimentos ecológicos. Con la mayoría de estas entidades la RAS ya había realizado actividades de fomento y se consideró



importante reforzar el trabajo. En el caso de la provincia de Córdoba era la primera vez que se trabajaba con el grupo elegido.

En la provincia Málaga se experimentó con la realización de esta acción en un Mercado de Abastos, sin asociarla a ningún puesto en concreto, y en la provincia de Jaén se llevó a cabo en la Escuela Infantil Ciudad de Úbeda, centro muy activo en el fomento de la creación de una asociación de consumidores y productores ecológicos en la ciudad y que además ha comenzado a introducir alimentos ecológicos en su comedor.

La muestra para este estudio fue aleatoria: consumidores y consumidoras residentes en Andalucía, de entre 18 y 65 años, que voluntariamente quisieron participar.

La encuesta fue realizada en su mayoría directamente por los encuestados. Emplearon para ello una media de 10 minutos, tiempo suficiente para la recogida de la información requerida sin incomodar al encuestado. El personal de la RAS ayudó en todo momento a los participantes respondiendo las dudas y cuestiones que plantearon.

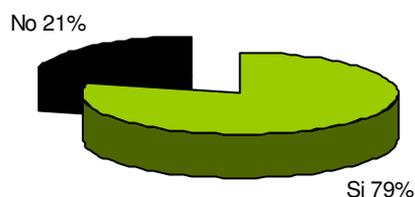


Antes de realizar el tratamiento estadístico de los datos, se depuraron las encuestas corrigiendo los errores detectados y desechando los cuestionarios que presentaban incoherencias. Los resultados obtenidos se muestran a continuación por bloques:

Bloque 1. Conocimiento de las variedades locales

El 21% de los encuestados desconocen qué es una variedad local frente a un 79% que sí cree conocerlas. Se detectó una confusión elevada entre los conceptos variedad local, producto local, mercado local y circuito corto.

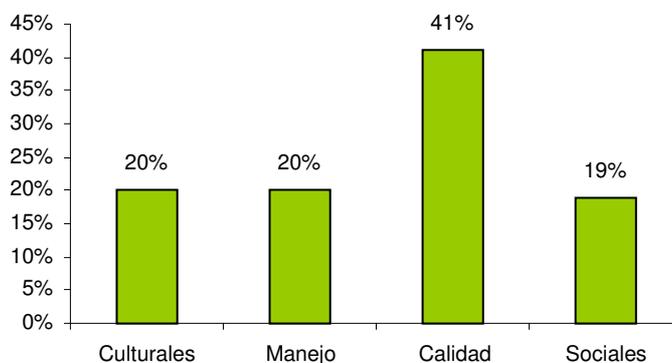
Gráfico 6.1. ¿Sabes lo que es una variedad local?.



Bloque 2. Ranking de la importancia de las características de las variedades locales

Se preguntó a los encuestados acerca de las características de las variedades locales que consideraban más relevantes, enumerándolas por orden de importancia. El 41% de los encuestados piensa que las características más importantes son las que se refieren a su calidad, es decir, para ellos las variedades tradicionales tienen mejor sabor, olor, textura y son más nutritivas. El 20% de los encuestados coloca en segundo lugar las características culturales de las variedades locales, aquellas ligadas a las formas tradicionales de consumo y las características ligadas al manejo. Por último, el 19% de los encuestados sitúa en el tercer lugar de importancia las características que se refieren a cuestiones sociales como es la mayor independencia del agricultor de las grandes corporaciones, la potenciación del mercado local, etc.

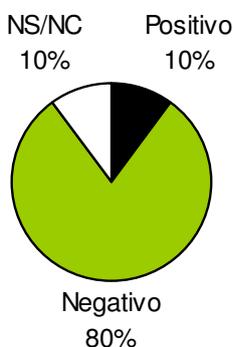
Gráfico 6.2. Características más importantes de las variedades locales.



Bloque 3. Opinión sobre la actual situación de las variedades locales

Ante la pregunta de cuál es la opinión de la persona encuestada sobre la sustitución de las variedades tradicionales por las nuevas (híbridas), el 80% de los participantes respondieron que eso era negativo. Un 10% piensan que es bueno y el 10% restante no sabe si esta sustitución tiene implicaciones positivas o negativas.

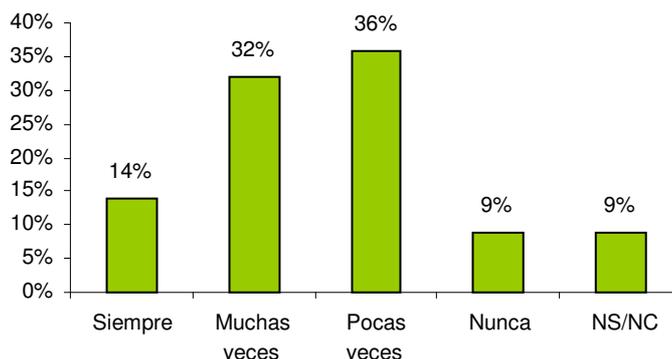
Gráfico 6.3. Opinión sobre la actual situación de las variedades locales.



Bloque 4. Frecuencia de la presencia de variedades locales en los puntos de venta

El 14% de los consumidores encuestados cree que tiene variedades locales disponibles en su tienda habitual siempre, el 32% piensa que muchas veces, el 32% pocas y el 9% nunca.

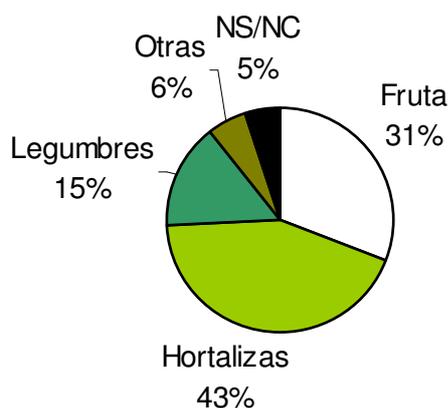
Gráfico 6.4. Frecuencia de la presencia de variedades locales en los puntos de venta.



Bloque 5. Tipos de variedades locales que se encuentran en los puntos de venta

El 43% de los consumidores encuestados piensa que en su tienda habitual encuentra variedades tradicionales de hortalizas. El 31% cree que tiene oferta de frutas y el 15% de legumbres de variedades locales.

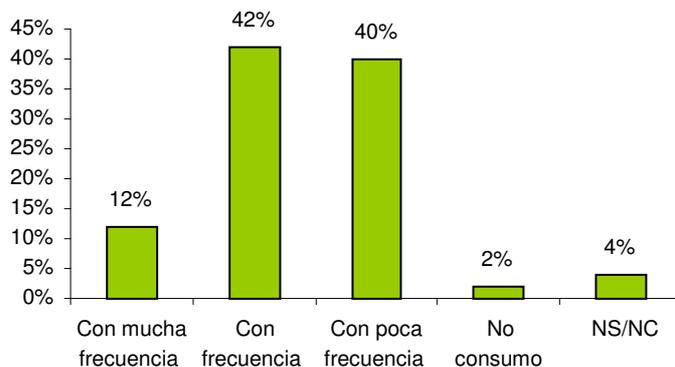
Gráfico 6.5. Tipos de variedades locales que se encuentran en los puntos de venta.



Bloque 6. Frecuencia con la que consumen variedades locales

El 12% de los encuestados piensa que consumen variedades locales con mucha frecuencia, el 42% con frecuencia y el 40% con poca frecuencia. El 2% cree que nunca consume variedades locales y el 4% no sabe con qué frecuencia las consume.

Gráfico 6.6. Frecuencia con la que consumen variedades locales.



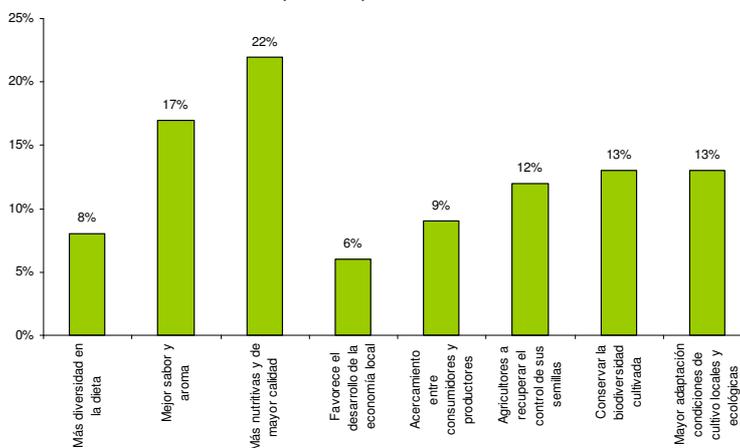
Bloque 7. Razones por las que consumen variedades locales

Las razones por las que los encuestados consumen variedades locales por orden de importancia son:

1. Son más nutritivas y de mayor calidad.
2. Tienen mejor sabor y aroma.
3. Permiten a los agricultores recuperar el control de sus semillas.
4. Conservar la biodiversidad cultivada.
5. Tienen mayor adaptación a las condiciones de cultivo locales y a la agricultura ecológica.
6. Permiten el acercamiento entre consumidores y productores.
7. Más diversidad en la dieta.
8. Favorecen el desarrollo de la economía local.

En la siguiente gráfica se muestra el orden de importancia de las razones mencionadas establecido en función de la elección de las personas encuestadas medido en porcentaje.

Gráfico 6.7. Razones por las que consumen variedades locales.



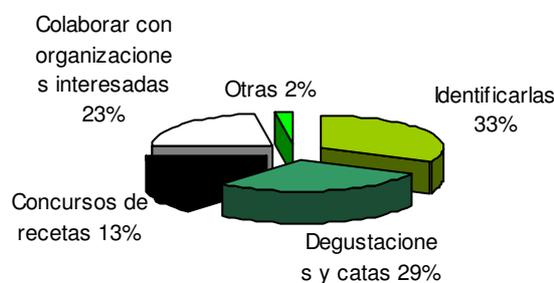


Bloque 8. Propuestas para fomentar el consumo de variedades locales

En la encuesta se pedía a los participantes que propusieran iniciativas para fomentar el consumo de variedades locales en su tienda habitual.

El 33% de los encuestados opinó que es necesaria su identificación en los puntos de venta y el 29% que las actividades de degustación y cata son muy interesantes de cara al fomento del consumo de variedades locales. La colaboración con organizaciones interesadas y los concursos de recetas se consideraron también actividades con gran poder de dinamización del consumo.

Gráfico 6.8. Propuestas para fomentar el consumo de variedades locales.



A continuación, se enumeran las conclusiones obtenidas a partir de las encuestas realizadas a los consumidores:

1. Es necesaria la formación de los consumidores sobre la diferencia entre variedades locales, mercados locales, circuitos cortos y productos locales.
2. La percepción de los consumidores sobre la oferta en los puntos de venta y su propio consumo de variedades locales supera con creces la realidad.
3. Las acciones de identificación de las variedades locales en los puntos de venta son indispensables.

Material Divulgativo

Los materiales confeccionados para su utilización en la actividad 6 han sido los siguientes:

Trípticos informativos: se han diseñado dos trípticos informativos (Anexo 6.4). El primero sobre el proyecto en cuestión y en él se explica los objetivos, actividades y cómo participar y el otro versa sobre la importancia de las variedades locales en agricultura ecológica y responde a las siguientes preguntas: ¿Qué nos ofrecen las variedades locales?; ¿Qué nos ofrece la

agricultura ecológica? y ¿Qué podemos hacer como consumidores?. En el diseño de los trípticos se ha primado dar información clara, concisa y esquematizada de carácter informativo y didáctico.

Manual para la utilización y conservación de variedades locales de cultivo. 10 preguntas básicas sobre variedades tradicionales (Anexo 6.5): con este manual se ha querido dar respuesta a una serie de preguntas elementales que se plantean normalmente tanto consumidores como productores y de las que es necesario conocer la respuesta para entender la importancia de la utilización y conservación de variedades locales de cultivo. En el manual se explica qué son las variedades tradicionales, qué características tienen, qué aportan, qué peligros les acechan, quién las utiliza y las conserva, dónde se pueden conseguir, si pueden intercambiarse y venderse, qué podemos hacer y qué son las semillas libres. El manual tiene un objetivo divulgador claro y está escrito con un lenguaje sencillo y poco técnico.



Bolsas de algodón (Anexo 6.6): Las bolsas se han concebido para ser utilizadas por los consumidores en su compra habitual de verduras y frutas. Se trata de una bolsa blanca con un asa larga. Estas bolsas cumplen con éxito su objetivo de promoción y divulgación de las variedades locales ya que tienen una gran aceptación entre los consumidores por su originalidad y utilidad.

Las conclusiones extraídas del uso de los materiales divulgativos confeccionados como herramientas para el fomento del consumo son:

1. Es esencial que los materiales tengan una estética atractiva para su mayor aceptación y uso.
2. Los trípticos informativos y el manual de las 10 preguntas básicas son unos materiales excelentes para la información y sensibilización del gran público.
3. Las bolsas de algodón pueden introducirse en los puntos de venta como sustitutos de las bolsas de plástico.

Punto Informativo y Degustación de variedades locales

El punto informativo consistió en un pequeño stand decorado con carteles, enaras informativas y frutos en el que se expusieron diferentes materiales divulgativos sobre la temática de las variedades locales y la agricultura ecológica como libros, manuales, revistas, trípticos y fichas.

En los puntos informativos se realizaron degustaciones de variedades locales de hortalizas de diferentes especies. La combinación de estas dos acciones tiene un efecto muy positivo a nivel de sensibilización e información de los consumidores. Se degustaron un total de 21 variedades de cuatro especies diferentes:



- ▲ Tomate: Corazón de Toro; de Colgar Mallorquín; Rosado; Negro Aperado Zamorano; Pera Amarillo; Pera Rojo; Amarillo Cheroki y Apostillado.
- ▲ Lechuga: Hoja de Roble; Punta de Flecha; Oreja de Mulo; Rojilla del Bosque; Máxima; Olival; Cogollo de Cabra; Cogollo Rojo y M-11.
- ▲ Zanahoria: Morá; Chantenay y Nantesa.
- ▲ Rábano: Negro.

El resultado de estas acciones fue muy satisfactorio ya que además de informar sobre la importancia de las variedades locales y fomentar su el consumo, este tipo de eventos proporcionan un lugar de encuentro entre consumidores para el intercambio de pareceres y experiencias.

Además, a la RAS le ha permitido conocer y estrechar vínculos con personas y entidades relacionadas y/o interesadas en el fomento del consumo de variedades tradicionales.

Charlas Informativas

El objetivo de esta acción es profundizar en la formación de los consumidores sobre la importancia de la biodiversidad cultivada, la erosión genética y sus causas, las características e interés de las variedades locales, su relación con el modelo agroalimentario, la soberanía alimentaria y agricultura ecológica y el papel del consumidor.

Los resultados de las charlas han sido muy positivos ya que el interés y la participación ha sido elevada. Se destaca la necesidad de realizar este tipo de actividades en las Universidades ya que la formación del alumnado en este ámbito es muy deficiente.

En el Anexo 6.7 se puede consultar la presentación utilizada en esta acción.



6.5. Obstáculos

Los obstáculos enfrentados en el desarrollo de esta actividad han sido mínimos. Se enumeran a continuación:

- △ La disponibilidad de hortalizas de variedades tradicionales en estado óptimo para las degustaciones durante los meses de abril, mayo y junio ha resultado muy difícil ya que los cultivos de invierno comienzan a subirse a flor y los de verano todavía no han entrado en producción.
- △ Los consumidores, sea por timidez o desconfianza, tienen dificultades en acercarse y participar en los puntos informativos y las encuestas a consumidores.
- △ La confusión que tienen los consumidores entre los conceptos de variedad local, mercado local, producto local y circuito cortos complejiza las tareas de formación e información.
- △ Para el desarrollo de acciones de fomento en centros escolares enfocadas a madres y padres no se deben elegir horarios de entrada y salida de los menores al centro ya que esos son momentos de gran estrés.
- △ En las acciones que se desarrollan en plena calle es difícil captar la atención de los viandantes.



6.6. Conclusiones

Las principales conclusiones de la actividad 6 son:

- ⤴ Es necesario realizar acciones como las charlas informativas en las Universidades ya que la formación del alumnado en temas de agroecología y biodiversidad cultivada es muy deficiente.
- ⤴ La combinación de diferentes acciones (puntos informativos con degustaciones, charlas informativas con intercambio de semillas o degustaciones, etc.) tiene un efecto exponencial sobre su éxito.
- ⤴ La percepción de los consumidores sobre la oferta en los puntos de venta y su propio consumo de variedades locales supera con creces la realidad.
- ⤴ Se debe poner en marcha una campaña en puntos de venta para la identificación clara de las variedades locales mediante etiquetas diferenciadoras.
- ⤴ Las acciones de degustación con el colectivo infantil tienen unos resultados muy positivos ya que éste colectivo tiene un potencial muy alto en la educación de las familias y por tanto en el cambio social.





Anexos

- ▲ **Anexo 6.1. Memorias en detalle de las acciones.**



MEMORIA Chi-JAÉN. ACCIÓN Nº 33 – 18/03/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	Chi
Provincia	JAÉN	Ja
Fecha	18 de marzo de 2011.	
Lugar	Sala Virgen del Carmen. Hospital San Juan de Dios. C/ San Juan de Dios nº 2. Jaén.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Grupo de Consumo Ecológico de Jaén. 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ▲ Exposición de la presentación ▲ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 17.00 h. Bienvenida a los participantes. ▲ 17.00-19.00 h. Charla Informativa, <i>Agricultura ecológica y variedades locales</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>El Grupo de Consumo Ecológico de Jaén es de reciente creación. La acción fue muy positiva ya que generó un debate entre las personas participantes muy fructífero entorno al modelo de alimentación, las variedades locales y la autorización de los transgénicos.</p> <p>La charla se acompañó de un panel de cata de variedades locales de lechuga. La asociación de estas dos actividades es muy interesante ya que acerca, en la práctica, las variedades tradicionales a los participantes permitiéndoles olerlas, tocarlas y probarlas.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	Con el Grupo de Consumo Ecológico de Jaén se pueden realizar diferentes actividades de sensibilización en la capital jienense.	
Conclusiones	<p>Los grupos de consumo son organizaciones que, a través de su posicionamiento político y práctico, pueden influenciar en los procesos productivos locales. Cuando desde estas organizaciones se apoyan las variedades tradicionales, esto tiene un efecto multiplicador en el número de variedades y de agricultores que las producen.</p> <p>Así que es importante que la RAS apoye a los grupos de consumo de reciente creación con el objetivo de aumentar su formación sobre la importancia de la biodiversidad cultivada y el peligro de la erosión genética.</p>	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ▲ Información de la convocatoria a los miembros del Grupo de Consumo Ecológico de Jaén y publicación en su red social. 	

Dossier fotográfico



Foto. María Carrascosa dando la Charla Informativa en Jaén.



MEMORIA Chi-MÁLAGA. ACCIÓN N° 65 – 23/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	Chi
Provincia	MÁLAGA	Ma
Fecha	23 de mayo de 2011.	
Lugar	Bar La Huerta. C/ San Agustín nº 7. Antequera (Málaga)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Asociación Medioambiental Qandahar 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⤴ Exposición de la presentación ⤴ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 17.00 h. Bienvenida a los participantes. ⤴ 17.00-20.00 h. Charla Informativa sobre <i>Variedades tradicionales y Agricultura Ecológica</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	Por solicitud expresa de Qandahar, asociada a la charla se realizó un intercambio de semillas. El resultado de esa combinación fue de gran éxito ya que atrajo a agricultores aficionados y profesionales.	
Obstáculos encontrados	No encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	La Asociación Qandahar es un liado para la realización de actividades relacionadas con las variedades locales con enfoque agroecológico en la comarca de Antequera.	
Conclusiones	En las zonas con gran tradición de huertas y municipios no demasiado grandes es interesante asociar la charla a un intercambio de semillas ya que atrae la participación de agricultores aficionados y profesionales.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos, informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, así como a los socios y personas vinculadas a Qandahar. ⤴ Envío de la nota de prensa de la RAS y de la Asociación Qandahar a los contactos de las dos asociaciones así como en el blog de Qandahar (http://amqandahar.blogspot.com/2011/05/encuentro-de-la-red-andaluza-de.html) 	

Dossier fotográfico



Foto. María Carrascosa dando la Charla Informativa en Antequera.



MEMORIA CHI-CÁDIZ. ACCIÓN Nº 51 – 25/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	ChI
Provincia	CÁDIZ	Ca
Fecha	25 de abril de 2011.	
Lugar	El Temporal (Campo del Sur, no 36 - entre San Félix y El Baluarte de los Mártires). Cádiz.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	Grupo de Consumo Responsable de Cádiz "Tagarninas" (http://gcrtagarninas.blogspot.com/)	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⤴ Exposición de la presentación ⤴ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 21.00 h. Bienvenida a los participantes. ⤴ 21.00-23.00 h. Charla Informativa, <i>Agricultura ecológica y variedades locales</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>Este Grupo de consumo funciona en la capital gaditana desde hace varios años. Como muchos de este tipo de grupos ha sufrido varias renovaciones entre sus componentes. Pese a ello, mantiene un núcleo duro de unas 7 personas que organizan y dinamizan las actividades colectivas.</p> <p>La charla fue muy fructífera ya que despertó gran interés de los asistentes, que preguntaron y se interesaron por la propuesta. Se destacó la presencia de dos agricultores ecológicos jóvenes que están empezando en Chiclana y están realizando una pequeña prospección en la zona para recuperar variedades locales de cultivos hortícolas.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	Con el Grupo de Consumo Responsable de Cádiz se pueden realizar numerosas actividades. Están muy interesados en realizar degustaciones de variedades locales en lugares públicos para plantear así alternativas a los cultivos transgénicos y al consumo en grandes superficies. Tienen poca experiencia en la organización de este tipo de eventos pero tienen mucha voluntad en empezar a trabajar en esa línea.	
Conclusiones	La RAS debe implicarse en la potenciación de actividades de fomento en la capital de la provincia gaditana. En ese sentido es interesante contar con "El Temporal" ya que es un lugar que aglutina a los diferentes movimientos sociales de Cádiz.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria a los miembros del Grupo de Consumo Responsable "Tagarninas" y a los diferentes movimientos sociales de la ciudad de Cádiz. 	
Dossier fotográfico		





MEMORIA Chi-SEVILLA. ACCIÓN N° 75 – 26/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	Chi
Provincia	SEVILLA	Se
Fecha	26 de mayo de 2011.	
Lugar	Centro Cívico Municipal La Estación. Guillena (Sevilla).	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	Excmo. Ayuntamiento de Guillena	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⤴ Exposición de la presentación ⤴ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 19.00 h. Bienvenida a los participantes. ⤴ 19.00-21.00 h. Charla Informativa, <i>Agricultura ecológica y variedades locales</i>. JuanMa González (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Participación directa de los asistentes. ⤴ Contacto con las entidades locales: Ayuntamiento, Grupo de Desarrollo Rural y Taller de Empleo. ⤴ Concienciación por parte de los consumidores. ⤴ Localización agricultores con variedades locales. 	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Posible Convenio entre el Ayuntamiento y la RAS. ⤴ Futuras actividades de índole más práctica: taller de semillas, degustación, etc. 	
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Interés en seguir trabajando con entidades locales por su cercanía directa a los territorios. ⤴ Realización de este tipo de acciones en pueblos. 	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria a la base de contactos del Ayuntamiento de Guillena. 	
Dossier fotográfico	Por problemas con la cámara no pudieron realizarse fotos. Sin embargo se adjunta el cartel que realizó el ayuntamiento publicitando el evento.	



Ahorra energía & da vida

DIA INTERNACIONAL DE LA BIODIVERSIDAD
Jueves 26 de mayo 19:00 h.
Centro Cívico "La Estación"
Interviene: Juanma Gonzalez Gutierrez
coordinador de La Red Andaluza de Semillas
"Cultivando biodiversidad"

DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE
Martes 7 de junio 19:00 h.
Centro Cívico "La Estación"
Consejos para ahorrar energía en el hogar.

EXPOSICIÓN ARQUITECTURA DEL AGUA
Del 24 de mayo al 10 de junio
Centro Cívico "La Estación"

AREA DE MEDIO AMBIENTE
AYUNTAMIENTO DE
GUILLENA

Foto. Cartel del Ayuntamiento de Guillena sobre el evento.



MEMORIA Chi-HUELVA. ACCIÓN Nº 56 – 28/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	Chi
Provincia	HUELVA	Hu
Fecha	28 de abril de 2011.	
Lugar	Salón de Actos de la Facultad de Experimentales (Campus de El Carmen – Universidad de Huelva). Huelva	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Universidad Rural Paolo Freire Sierra de Huelva. ⤴ Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológica y Medioambientales (CIECEM) (http://www.ciecem.uhu.es/) ⤴ Aula de la Sostenibilidad (http://www.ciecem.uhu.es/aulasostenibilidad/) ⤴ UHU (www.uhu.es) 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⤴ Exposición de la presentación ⤴ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 17.00 h. Bienvenida a los participantes. ⤴ 17.00-19.00 h. Charla Informativa sobre <i>Varietades Tradicionales y Agricultura ecológica</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>Tras la actividad realizada en la Universidad de Almería, una de las conclusiones era la importancia de realizar charlas informativas en universidades ya que la formación que reciben los alumnos y alumnas hoy en día sobre biodiversidad cultiva desde una perspectiva agroecológica es nula.</p> <p>Un resultado interesante de esta charla fue el establecimiento de un contacto directo con el CIECEM.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	<p>El Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológica y Medioambientales (CIECEM) a través del Aula de la Sostenibilidad organiza multitud de actividades para los alumnos de la Universidad ligadas a la educación ambiental.</p> <p>Se planteó la posibilidad de firmar un convenio para el curso 2011-2012 con la entidad para la realización de actividades ligadas a las variedades tradicionales.</p>	
Conclusiones	Posibilidad de realizar un programa planificado de actividades con el CIECEM.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Envío de la convocatoria por parte del CIECEM a todo el alumnado y profesorado de la UHU. 	

Dossier fotográfico



Foto. María Carrascosa dando la Charla Informativa en la Universidad de Huelva.



MEMORIA CHI-GRANADA. ACCIÓN Nº 70 – 31/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	Chl
Provincia	GRANADA	Gra
Fecha	31 de mayo de 2011.	
Lugar	Plaza del Carmen s/n. Granada.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	acampadagranada.tomalacalle.net	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ⤴ Exposición de la presentación ⤴ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 12.00 h. Bienvenida a los participantes. ⤴ 12.00-14.00 h. Charla Informativa, <i>Agricultura ecológica y variedades locales</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	Siguiendo la línea de Almería y Huelva, esta charla se proyectó para realizarla en la Universidad de Granada. Pero viendo los acontecimientos ocurridos tras el 15M, con acampadas en numerosas ciudades españolas y, gracias a la propuesta de Alberto Matarán, profesor de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad de Granada se decidió cambiar el lugar de realización de la acción a la Plaza del Carmen, donde estaba la acampada de Granada. La participación fue muy elevada, tanto por el número de personas que acudieron como por el interés mostrado y por el nivel de las discusiones. Esta acción tuvo un éxito mucho mayor del esperado en un principio.	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	El profesor de Urbanística y Ordenación del Territorio, Alberto Matarán es un gran aliado para la realización de actividades en Granada ya que además de con la Universidad de Granada está vinculado con muchos otros colectivos de la ciudad.	
Conclusiones	Las Acampadas del 15M han sido lugares muy interesantes para hacer sensibilización ya que las personas participantes estaban muy abiertas a propuestas e ideas nuevas y sostenibles.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria a los participantes de la asamblea de la acampada de Granada y a diferentes colectivos de la ciudad. 	
Dossier fotográfico		



MEMORIA D-ALMERÍA. ACCIÓN Nº 25 – 04/03/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	ALMERÍA	Al
Fecha	4 de marzo de 2011.	
Lugar	Semilla Verde. C/ Cardenal Herrera Oria 11. Almería.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leñicia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Ecoienda Semilla Verde. ⤴ Hortalizas ecológicas Ecoindalo (Norias de Daza). 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	⤴ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	⤴ 11.00-14.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La degustación estaba formada por variedades: tomate Corazón de Toro, tomate de Colgar Mallorquín, tomate Rosado, Tomate Negro Aperado Zamorano, tomate Pera Amarillo, tomate Pera Rojo, tomate Amarillo Cherokee, tomate Acostillado, zanahoria Nantesa, zanahoria Chantenay, zanahoria Morá y rábano Negro.</p> <p>Las variedades se dispusieron para su degustación en platos, cortadas, con palillos y servilletas.</p> <p>La actividad tuvo un éxito rotundo. Los consumidores que participaron encontraron las variedades muy interesantes.</p> <p>Se destaca el poco conocimiento que tienen los consumidores por las variedades tradicionales así como la falta de diferenciación que éstas tienen en las eco tiendas.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	Tanto la eco tienda Semilla Verde como el productor de Ecoindalo son grandes aliados para la realización de acciones en la provincia de Almería. La eco tienda a nivel de trabajo con consumidores y Ecoindalo tanto a nivel de fomento del consumo como de la producción. Ecoindalo es un referente en la provincia y tiene buenas relaciones con actores políticos y sociales vinculados de una manera u otra a la agricultura.	
Conclusiones	Esta acción es muy interesante de cara a llamar la atención de los consumidores sobre las variedades locales. El hecho de que las puedan tocar, ver y probar tiene un efecto muy potente sobre su visión de la biodiversidad cultivada y su complejidad. Es necesario reforzar el trabajo de la RAS con las eco tiendas de cara a fomentar el etiquetado diferencial de las variedades locales en los establecimientos.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores, análisis de las encuestas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria en la eco tienda a través de carteles y a través del envío de un correo-e a todos sus clientes. 	

Dossier fotográfico



Foto. Niña participando en la degustación y descubriendo variedades diferentes.

MEMORIA D-CÓRDOBA. ACCIÓN N° 60 – 04/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	CÓRDOBA	Co
Fecha	4 de mayo de 2011.	
Lugar	Finca El Quiñón (carretera de Palma del Río km 5). Córdoba.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	Red de Producción y Consumo de Córdoba	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	⤴ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	⤴ 17.00-19.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La degustación estaba formada por las siguientes variedades de lechuga: Hoja de Roble, Punta de Flecha y Oreja de Mulo.</p> <p>Las variedades se dispusieron en platos, cortadas, con palillos y servilletas para su degustación.</p> <p>Los miembros de la Red de Producción y Consumo de Córdoba son muy activos en el mundo de la producción y el consumo agroecológico y por tanto muchos de ellos conocían las variedades degustadas.</p> <p>El principal resultado de la acción fue estrechar los lazos entre la RAS y la Red de Producción y Consumo de Córdoba.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	La Red de Producción y Consumo de Córdoba se ha convertido, a través del desarrollo de este proyecto, en un aliado importante de la RAS en la provincia de Córdoba. Con esta organización la RAS ha realizado y lo seguirá haciendo acciones de fomento de la producción y consumo de productos ecológicos de variedades tradicionales.	
Conclusiones	La RAS debe continuar construyendo alianzas con los grupos de producción y consumo agroecológico para fomentar el uso de variedades tradicionales dentro de los mismos	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores, análisis de las encuestas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria a través del envío de un correo-e a todos los miembros de la Red de Producción y Consumo de Córdoba. 	
Dossier fotográfico		



Foto. Consumidor relleno la encuesta.

MEMORIA D-SEVILLA. ACCIÓN Nº 43 – 12/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	Sevilla	Se
Fecha	12 de abril de 2011.	
Lugar	La Alegría de la Huerta – Mercado de la calle Feria (Sevilla)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ La Alegría de la Huerta ⤴ Agrícola Pueblos Blancos S.C.A. 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 11.00-14.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>Los productos degustados fueron suministrados por la cooperativa Agrícola Pueblos Blancos, que tiene entre sus líneas de trabajo la producción y comercialización de variedades tradicionales. En particular, la producción fue llevada a cabo por La Verde S.C.A., cooperativa de trabajo asociado miembro de Agrícola Pueblos Blancos S.C.A.</p> <p>En la acción se degustaron las siguientes variedades tradicionales: zanahoria Morá, lechuga Hoja de Roble, lechuga Punta de Flecha, lechuga Rojilla del Bosque, lechuga Máxima y lechuga Oreja de Mulo.</p> <p>Las variedades se dispusieron en platos, cortadas, con palillos y servilletas.</p> <p>La actividad de degustación tiene normalmente mucho éxito debido a la curiosidad y expectación que levanta. Las personas que participaron en la acción fueron fundamentalmente consumidoras de la ecotienda por lo que estaban muy abiertas y en muchos casos reconocían las variedades tradicionales degustadas.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	La tienda La Alegría de la Huerta y las cooperativas Agrícola Pueblos Blancos y La Verde colaboran habitualmente con la Red Andaluza de Semillas en las actividades que ésta realiza en torno a la promoción de las variedades locales.	
Conclusiones	<p>La realización de degustaciones en los Mercados de Abastos de las zonas urbanas tiene un efecto normalizador del consumo de variedades tradicionales muy importante ya que son lugares, muy ligados a la vida de barrio a los que acuden las personas de manera cotidiana a realizar sus compras habituales.</p> <p>En estas acciones la población urbana toca, observan y prueba las variedades lo que tiene un efecto muy potente sobre su percepción de la biodiversidad cultivada y su complejidad.</p>	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores, análisis de las encuestas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria en la ecotienda a través de carteles y a través del envío de un correo-e a todos sus clientes. 	

Dossier fotográfico



Foto. Variedades degustadas en la ciudad de Sevilla.

MEMORIA D-HUELVA. ACCIÓN Nº 49 – 14/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	huelva	Hu
Fecha	14 de abril de 2011.	
Lugar	Amatura Roma. C/ San Pedro nº 22. Aracena (Huelva)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Ecotienda Amatura Roma 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 11.00-14.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La degustación estaba formada por las siguientes variedades de lechuga: Olival, Rojilla del Bosque, Cogollo de Cabra, Punta de Flecha y Hoja de Roble.</p> <p>La actividad tuvo un éxito rotundo y los consumidores que participaron encontraron las variedades muy interesantes.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	<p>La ecotienda está muy comprometida con la producción agroecológica local y adquiere los productos de hortelanos locales que, en algunos casos, producen variedades tradicionales.</p> <p>Amatura Roma es un aliado importante en la Sierra de Huelva tanto para trabajar el fomento del consumo ecológico en la zona serrana como para el acceso a los hortelanos tradicionales.</p>	
Conclusiones	La Sierra de Huelva tiene un potencial importante para el consumo de productos ecológicos y de variedades locales.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria en la ecotienda a través de carteles y a través del envío de un correo-e a todos sus clientes. 	
Dossier fotográfico		

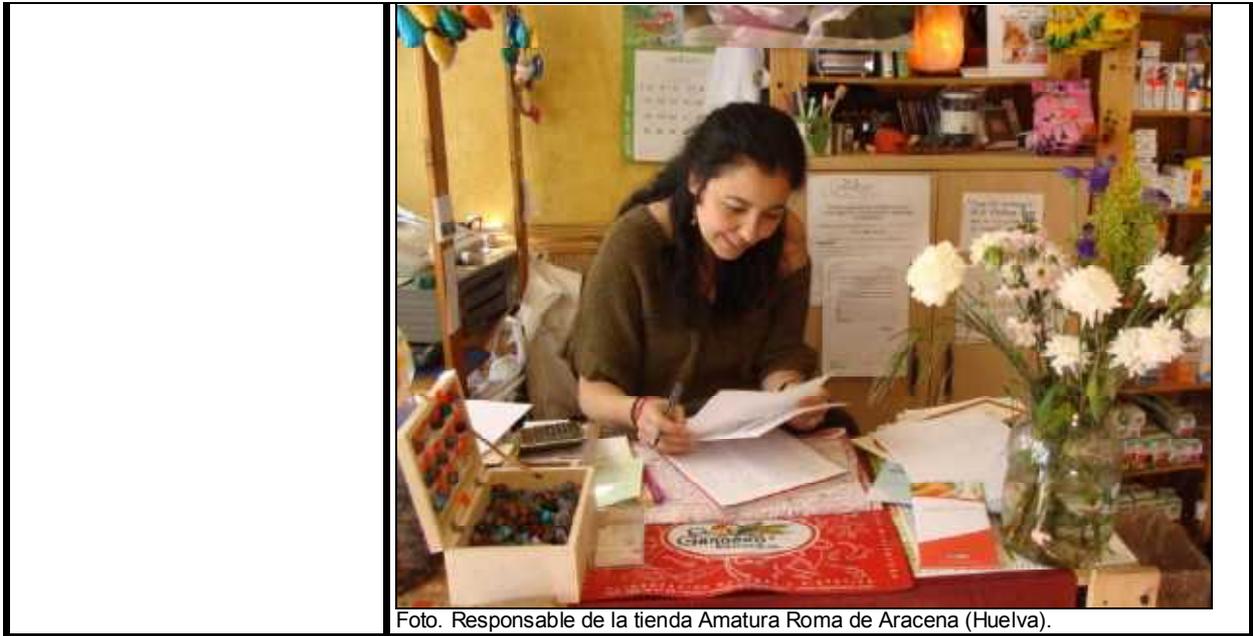


Foto. Responsable de la tienda Amatura Roma de Aracena (Huelva).

MEMORIA D-JAÉN. ACCIÓN Nº 32 – 18/03/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	JAÉN	Ja
Fecha	18 de marzo de 2011.	
Lugar	Escuela Infantil Ciudad de Úbeda. Plaza Palma Burgos s/n. Úbeda (Jaén)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Escuela Infantil Ciudad de Úbeda. 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ▲ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 11.00-14.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La degustación se realizó con variedades tradicionales de lechuga. Se degustaron las siguientes: Punta de Flecha, Hoja de Roble, Cogollo Rojo, Cogollo de Cabra, M-11, Máxima y Rojilla del Bosque.</p> <p>Las variedades se dispusieron en platos, cortadas, con palillos y servilletas.</p> <p>Esta acción se dirigió tanto a los niños y niñas de la Escuela Infantil como al profesorado y al colectivo de padres y madres.</p> <p>Ésta fue la primera vez que la RAS realizó una actividad en la que participaron menores de entre uno y tres años. Se decidió trabajar con este público ya que el colectivo infantil tiene un potencial muy alto en la educación de las familias y por tanto en el cambio social.</p> <p>Los resultados fueron mucho más positivos que los esperados ya que los menores disfrutaron y aprendieron enormemente degustando las variedades locales. Las tocaron, olieron y probaron. Incluso, gracias al personal docente, se realizaron juegos en torno a los productos mostrados sobre las diferencias entre ellos, usos, etc.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Escuela Infantil Ciudad de Úbeda: Este Escuela es un referente en la provincia de Jaén ya que está siendo un motor en el fomento del consumo de productos ecológicos en la ciudad. ▲ Ecológicamente S.C.A.: Cooperativa de Educación Ambiental situada en Úbeda muy activa. 	
Conclusiones	La RAS debe continuar con acciones de degustación con el colectivo infantil tanto en Escuelas Infantiles como Centros de Educación Primaria.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores, análisis de las entrevistas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ▲ Información de la convocatoria en la Escuela Infantil a través de carteles y a través del envío de un correo-e a todos los padres y madres del alumnado. 	
Dossier fotográfico		



Foto. Niños y niñas degustando variedades tradicionales de lechugas.

MEMORIA D-MÁLAGA. ACCIÓN Nº 64 – 23/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	MÁLAGA	Ma
Fecha	23 de mayo de 2011.	
Lugar	Bar La Huerta. C/ San Agustín nº 7. Antequera (Málaga).	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Asociación Medioambiental Qandahar. 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 19.00-20.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	En este panel de cata se evaluaron dos variedades de lechuga, Hoja de Roble y Oreja de Mulo, cultivadas en La Verde S.C.A. La acción tuvo mucho éxito pese a que el número de variedades era muy bajo debido a la fecha de la realización de la acción.	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	La Asociación Medioambiental Qandahar es una entidad con la que la RAS puede desarrollar acciones tanto en el ámbito de la producción como en la del consumo de productos de variedades tradicionales.	
Conclusiones	Los meses de abril, mayo y junio no son los óptimos para conseguir suministro de variedades tradicionales en su estado óptimo.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores, análisis de las encuestas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria en a través del envío de un correo-e a todos los contactos de la asociación Qandahar. 	
Dossier fotográfico		



Foto. Miembro de la asociación degustando variedades tradicionales de lechuga.



MEMORIA D-CÁDIZ. ACCIÓN N° 52 – 26/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	CÁDIZ	Ca
Fecha	26 de abril de 2011.	
Lugar	La Huerta de Santa Miguel (C/ San Miguel no 2). Cádiz	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ La Huerta de San Miguel 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 11.00-14.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La degustación estaba formada por variedades de lechuga: Rojilla del Bosque, Oreja de Mulo, Punta de Flecha y Olival.</p> <p>Las variedades se dispusieron para su degustación en platos, cortadas, con palillos y servilletas.</p> <p>La acción se realizó en la calle, en la puerta de la ecotienda y tuvo mucho éxito ya que participaron tanto los consumidores del establecimiento como los viandantes de la ciudad.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	La ecotienda La Huerta de San Miguel apoya desde hace muchos años a las variedades tradicionales a través del fomento de su consumo en el establecimiento. Además ha realizado y apoyado numerosas actividades en la ciudad ligadas al comercio justo, el consumo responsable y crítico, la agricultura ecológica y la biodiversidad cultivada.	
Conclusiones	Las acciones realizadas en plena calle son un tanto arriesgadas ya que su éxito depende de la acogida de los viandantes. En el caso de la ciudad de Cádiz ésta fue inmejorable.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores, análisis de las encuestas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria en la ecotienda a través de carteles y a través del envío de un correo-e a todos sus clientes. 	
Dossier fotográfico		



Foto. Mujeres gaditanas participando en la degustación y comentando sobre las variedades.

MEMORIA D-GRANADA. ACCIÓN N° 71 – 31/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	II	Degustación de productos y encuestas.
Acción	Degustaciones	D
Provincia	GRANADA	Gr
Fecha	31 de mayo de 2011.	
Lugar	Plaza del Carmen s/n. Granada.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	acampadagranada.tomalacalle.net	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje de la mesa con las variedades locales identificadas, degustación y encuestas ⤴ Recepción destinatarios e información sobre la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Análisis de encuestas e Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 13.00-14.00 h. Degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	La degustación estaba formada por variedades de tomate: Pera Amarillo y Corazón de Toro.	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	Las acampadas del 15M pueden ser unos aliados "fuera del sector" interesantes para la realización de acciones.	
Conclusiones	El movimiento 15M tiene, en principio, poca relación con cuestiones agrarias y alimentarias por lo que puede ser interesante trabajar estos temas dentro de él.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, bolsas, dípticos, encuesta a consumidores e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria a la lista de contactos de la acampada de Granada. 	

Dossier fotográfico



Foto. Participante en la degustación ofreciendo tomates a los asistentes.

MEMORIA PI-ALMERÍA. ACCIÓN Nº 24 – 04/03/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	ALMERÍA	Al
Fecha	4 de marzo de 2011.	
Lugar	Semilla Verde. C/ Cardenal Herrera Oria 11. Almería.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Ecotienda Semilla Verde. 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje del PI ⤴ Exposición ⤴ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 11.00-14.00 h. Desarrollo del Punto Informativo sobre variedades autóctonas y degustación. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>Los resultados obtenidos fueron muy positivos. Hubo una gran afluencia de público, muy interesado.</p> <p>A través de la observación de las reacciones y comportamiento de consumidores y consumidoras confeccionó un análisis DAFO:</p> <p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Los consumidores tienen muy poca información sobre la situación de las variedades tradicionales. ⤴ Confusión entre los diferentes términos: variedad local, mercado local, circuito corto y producto local. ⤴ Ausencia de etiquetas que identifiquen en la ecotienda si las variedades que ofrecen son tradicionales o no. <p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Presencia fuerte de híbridos en la región. <p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Presencia en la zona de agricultores ecológicos que producen variedades locales de algunas especies. <p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Interés por parte de la ecotienda en apoyar las variedades locales. ⤴ Cuando los consumidores prueban las variedades locales pasan a demandarlas. 	
Obstáculos encontrados	El obstáculo encontrado para el desarrollo del PI ha sido la dificultad que tienen las personas, tal vez, por timidez de acercarse al punto. Por ello, la realización de la degustación como una actividad del PI es muy interesante ya que rompe el hielo y anima a las personas a participar.	
Posibles alianzas / relaciones	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Ecotienda Semilla Verde. 	
Conclusiones	Esta acción es muy interesante de cara a informar a consumidores sobre la problemática que sufren las variedades autóctonas y la necesidad de su consumo para su reintroducción en el sistema agroalimentario.	

Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, manual 10 preguntas, bolsas e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria en la ecotienda a través de carteles y a través del envío de un correo-e a todos sus clientes.
Dossier fotográfico	<p>Foto. PI de la provincia de Almería.</p>



MEMORIA PI-CÓRDOBA. ACCIÓN N° 61 – 04/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	CÓRDOBA	Co
Fecha	4 de mayo de 2011.	
Lugar	Finca El Quiñón (Carretera de Palma del Río km 5). Córdoba.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ^ Red de Producción y Consumo de Córdoba 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ^ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ^ Cierre fechas y lugar ^ Preparación convocatoria ^ Envío para ok a FB ^ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ^ Montaje del PI ^ Exposición ^ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ^ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ^ 17.00-19.00 h. Punto informativo y degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>Esta actividad se enmarcó dentro del día del reparto de la Red de Producción y Consumo de Córdoba. El reparto es impresionante ya que acuden una quincena de productores con los pedidos preparados de todos los grupos de consumo, que asciende a un total de diez. Es un espacio muy interesante. La Red de producción y Consumo de Córdoba está bastante estructurada y está teniendo un crecimiento exponencial fundamentalmente en lo que se refiere a su articulación, abanico de productos (queso, pan, vino, cerveza, frutas, verduras, jabones, aceite, aceitunas, conservas, aguacate, pasta, carne, ropa, etc) y niveles de reflexión y práctica agroecológica.</p> <p>Muchas de las personas de la Red de Producción y Consumo de Córdoba conocían la existencia de la Red Andaluza pero no habían tenido contacto directo con ella así que fue un momento adecuado para explicar directamente el trabajo que realiza la RAS y la línea política en la que se enmarca el mismo.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para realizar la actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	La Red de Producción y Consumo de Córdoba es un aliado con el que se pueden trabajar tanto aspectos productivos en un abanico muy amplio de cultivos (cereales, frutales, hortalizas) como aspectos del consumo. Vale la pena seguir apostando por cooperar con esta organización que además tiene una proyección muy importante.	
Conclusiones	El día de reparto de la Red de Producción y Consumo de Córdoba es un buen momento para desarrollar puntos informativos ya que se trata de un momento dinámico, con mucha participación, en el que cabe dar pinceladas informativas con aspectos relacionados con la producción agroecológica y el consumo responsable.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, bolsas, manual 10 preguntas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ^ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ^ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ^ Información de la convocatoria a los componentes de la Red de Producción y Consumo de Córdoba. 	
Dossier fotográfico		



Foto. Punto Informativo en Córdoba. A la derecha, la enara de la Red Andaluza de Semillas.

MEMORIA PI-SEVILLA. ACCIÓN Nº 42 – 12/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	SEVILLA	Se
Fecha	12 de abril de 2011.	
Lugar	La Alegría de la Huerta – Mercado de la calle Feria (Sevilla)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ^ La Alegría de la Huerta 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ^ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ^ Cierre fechas y lugar ^ Preparación convocatoria ^ Envío para ok a FB ^ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ^ Montaje del PI ^ Exposición ^ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ^ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ^ 12.00-14.00 h. Punto informativo y degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>Esta actividad se enmarcó dentro de la semana de lucha contra los transgénicos en Andalucía organizada por la Plataforma Andalucía libre de transgénicos y en la que se realizaron multitud de actividades ligadas a los transgénicos, la soberanía alimentaria y la construcción de colectiva de modelos sostenibles de consumo y producción.</p> <p>Las variedades autóctonas son una alternativa real a los transgénicos y por eso, desde la Red Andaluza de Semillas, se quiso aportar ese punto de luz a través de el Punto Informativo.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para realizar la actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	La Alegría de la Huerta es una tienda de productos ecológicos que lleva 6 años funcionando. Está situada en un puesto exterior en el Mercado de la calle Feria. Este establecimiento es un gran aliado para la realización de actividades relacionadas con la agroecología, la biodiversidad cultivada y el consumo responsable en la ciudad de Sevilla.	
Conclusiones	Es importante incluir este tipo de actividades dentro de una jornada o evento más amplio, como en este caso en la semana de lucha contra los transgénicos. Eso hace le da más sentido y una proyección mayor a la acción.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, bolsas, manual 10 preguntas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ^ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ^ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ^ Información de la convocatoria en La Alegría de la Huerta. 	
Dossier fotográfico		



Foto. Punto Informativo en Sevilla.



MEMORIA PI-HUELVA. ACCIÓN Nº 48 – 14/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	HUELVA	Hu
Fecha	14 de abril de 2011.	
Lugar	Amatura Roma. C/ San Pedro, no 22. Aracena (Huelva).	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Ecotienda Amatura Roma 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria ⤴ Envío para ok a FB ⤴ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Montaje del PI ⤴ Exposición ⤴ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 11.00-14.00 h. Desarrollo del Punto Informativo sobre variedades autóctonas y degustación. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La Sierra de Huelva es una zona en la que viven muchas personas que han escapado de la ciudad y que se interesan por un modelo de vida diferente, ligado al desarrollo sostenible de los territorios rurales y a la soberanía y seguridad alimentarias. Por ello, la ecotienda en la que se desarrolla la actividad tiene una clientela fiel y bastante formada en temas de agricultura ecológica y consumo responsable.</p> <p>El conocimiento que mostraron las personas que se acercaron al PI sobre las variedades tradicionales fue más elevado que en las grandes ciudades. Eso se debe a que en la Sierra de Huelva todavía se conservan variedades autóctonas y se pueden encontrar en determinados mercados locales. Además, en la Sierra hay diferentes agentes que realizan una labor de fomento y difusión de propuestas agroecológicas incluyendo en ellas el eje de la biodiversidad cultivada.</p> <p>Se realizó un análisis DAFO a partir de la información detectada en el desarrollo de la actividad.</p> <p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Ausencia de etiquetas que identifiquen en la ecotienda si las variedades presentes son tradicionales o no. <p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Aumento de la presencia de híbridos en la ecotienda. <p><u>Fortaleza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Presencia en la zona de agricultores ecológicos que producen variedades locales de algunas especies. ⤴ Presencia en la zona de organizaciones que fomentan la producción y el consumo agroecológico. <p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Interés por parte de la ecotienda en apoyar las variedades locales. ⤴ Mejor conocimiento por parte de los consumidores de las variedades tradicionales que en la ciudad. 	
Obstáculos encontrados	No se encontró ninguna dificultad específica a la hora de realizar la actividad.	

Posibles alianzas / relaciones	La ecotienda Amatura Roma está abierta a la realización de actividades en torno al fomento de la producción y consumo de variedades tradicionales.
Conclusiones	La Red Andaluza de Semillas debe aprovechar el caldo de cultivo que hay en la Sierra de Huelva y ampliar su trabajo en ese territorio.
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, bolsas, manual 10 preguntas e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ⤴ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ⤴ Información de la convocatoria en la ecotienda a través de carteles y a través del envío de un correo-e a todos sus clientes.
Dossier fotográfico	

Foto. Punto Informativo en Aracena (Huelva).

MEMORIA PI-JAÉN. ACCIÓN Nº 31 – 18/03/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	JAÉN	Ja
Fecha	18 de marzo de 2011.	
Lugar	Escuela Infantil Ciudad de Úbeda. Plaza Palma Burgos s/n. Úbeda (Jaén)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Escuela Infantil Ciudad de Úbeda 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Montaje del PI ▲ Exposición ▲ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 9.00-14.00 h. Desarrollo del Punto Informativo sobre variedades autóctonas y degustación. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>Esta actividad estaba enfocada a padres y madres de los menores, pero realmente no tuvo mucho éxito en ese colectivo. Donde la actividad tuvo realmente una incidencia importante fue en el profesorado de la Escuela Infantil y en el propio alumnado, concretamente entre los niños y niñas de 3 a 6 años. Su participación se organizó de tal manera que, por grupos, los menores fueron acudiendo al PI con sus profesores. Se realizaron con ellos actividades de información y sensibilización a través de juegos y degustación de productos, en este caso lechugas de variedades tradicionales. La respuesta de los escolares fue muy positiva, disfrutaron mucho comiendo, tocando y oliendo las lechugas. El profesorado también participó activamente, interesándose por conocer la problemática que hay entorno a las variedades locales.</p>	
Obstáculos encontrados	<p>El obstáculo encontrado para trabajar con padres y madres en el PI fue que éstos acuden con prisa al centro, dejan a los niños y salen corriendo al trabajo, así que su participación en la actividad es muy baja.</p>	
Posibles alianzas / relaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Escuela Infantil Ciudad de Úbeda: Este Escuela es un referente en la provincia de Jaén ya que está siendo el motor para el desarrollo del consumo de productos ecológicos en la ciudad. A partir de su comedor escolar están dinamizando la consolidación de una asociación de consumidores y productores de alimentos ecológicos y la creación de un punto de venta frente a la escuela. La directora de la escuela es un pilar fundamental en todo este proceso. ▲ Ecológicamente S.C.A.: Cooperativa de Educación Ambiental situada en Úbeda muy relacionada con el sector de la producción y el consumo ecológico en la provincia de Jaén. 	
Conclusiones	<p>El desarrollo de esta acción en centros escolares, con el apoyo del profesorado, tiene unos resultados fantásticos de cara a la sensibilización de los niños y niñas sobre los aspectos relativos a la biodiversidad cultivada.</p>	
Materiales editados	<p>Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, bolsas, manual 10 preguntas e informe de la visita.</p>	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ▲ Información de la convocatoria en la escuela infantil través de carteles y a través del envío de un correo-e a padres y madres. 	

Dossier fotográfico



Foto. Niños y niñas junto al PI.

MEMORIA PI-MÁLAGA. ACCIÓN Nº 63 – 23/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	MÁLAGA	Ma
Fecha	23 de mayo de 2011.	
Lugar	Mercado de Abastos. Plaza del Pino. Antequera (Málaga)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	Asociación Medioambiental Qandahar (http://amqandahar.blogspot.com/)	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Montaje del PI ▲ Exposición ▲ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 11.00-14.00 h. Punto informativo y degustación de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	La actividad se desarrolló en una de las puertas del Mercado de Abastos de la ciudad. El resultado no fue el esperado sobretodo a nivel de participación de los viandantes, que miraban sorprendidos y difícilmente acudían a informarse.	
Obstáculos encontrados	Dificultad en generar la participación de los viandantes,	
Posibles alianzas / relaciones	<p>La Asociación Medioambiental Qandahar, socia de la Red Andaluza de Semillas, se crea en 2009 y está formada por un pequeño equipo técnico y muchos socios y voluntarios. Sus objetivos principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Recuperación de bosques autóctonos mediterráneos. ▲ Recuperación de ríos y bosques de ribera. ▲ Potenciación de recursos botánicos y micológicos. ▲ Formación, capacitación y concienciación medioambiental. ▲ Desarrollo local sostenible. ▲ Fomento de la agricultura ecológica y las variedades locales. <p>La asociación tiene relación con agricultores tradicionales de la zona que conservan y producen sus propias semillas. Es un grupo muy activo con el que se puede colaborar estrechamente en el desarrollo de actividades en la comarca antequerana.</p>	
Conclusiones	La Asociación Qandahar tiene un gran potencial y es importante seguir colaborando con ella. Además, esta asociación es miembro de la red de resiembra e intercambio y tienen una pequeña finca en la que conservan variedades locales. La colaboración en ese sentido también es una vía a trabajar y ampliar.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, bolsas, manual 10 preguntas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas, así como a los socios y personas vinculadas a Qandahar. ▲ Envío de la nota de prensa de la RAS y de la Asociación Qandahar a los contactos de las dos asociaciones así como en el blog de Qandahar (http://amqandahar.blogspot.com/2011/05/encuentro-de-la-red-andaluza-de.html) 	

Dossier fotográfico



Foto. Participantes en la actividad del Punto Informativo.

MEMORIA PI-CÁDIZ. ACCIÓN N° 53 – 26/04/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	CÁDIZ	Ca
Fecha	26 de abril de 2011.	
Lugar	La Huerta de San Miguel (C/ San Miguel no 2). Cádiz	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ La Huerta de San Miguel 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Montaje del PI ▲ Exposición ▲ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 11.00-14.00 h. Desarrollo del Punto Informativo sobre variedades autóctonas y degustación. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La Huerta de San Miguel es una ecotienda que ha realizado muchas actividades de fomento del consumo de productos ecológicos y de variedades locales. Muchas de ellas en colaboración con La Verde S.C.A. situada en Vilamartín. Esta ecotienda hace una labor de sensibilización importante incluso en aspectos relacionados con pobreza y comercio justo.</p> <p>El Punto Informativo se colocó en la fachada de la ecotienda, en la calle. La respuesta de los viandantes así como de los clientes de la ecotienda fue muy positiva.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para realizar la actividad.	
Posibles alianzas / relaciones	La Huerta de San Miguel es una de las ecotiendas de referencia en Cádiz y está abierta a colaborar en la promoción de la agroecología y la biodiversidad cultivada.	
Conclusiones	La falta de etiquetado de las variedades locales se da en muchas tiendas y asociaciones de consumidores de productos ecológicos. En este caso concreto se trató este aspecto con la responsable de la tienda y se le envió un modelo de etiqueta para variedades locales confeccionada por la Red Andaluza para su utilización. Es necesario enviar a todas las ecotiendas interesadas este modelo de etiqueta.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, bolsas, manual 10 preguntas e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ▲ Información de la convocatoria en La Huerta de San Miguel y el Grupo de Consumo Responsable de Cádiz "Tagarninas". 	
Dossier fotográfico		



Foto. Punto Informativo en La Huerta de San Miguel (Cádiz).



MEMORIA PI-GRANADA. ACCIÓN Nº 68 – 30/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	I	Establecimiento de puntos de información.
Acción	Puntos Informativos	PI
Provincia	GRANADA	Gra
Fecha	30 de mayo de 2011.	
Lugar	C/ Margarita Xirgú, 5. Granada.	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	Asociación de consumidores/as y productores/as de productos ecológicos "El Encinar" (http://www.asociacionelencinar.org/)	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Montaje del PI ▲ Exposición ▲ Recepción destinatarios e información de la actividad
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 17.00-21.00 h. Punto informativo de variedades tradicionales. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	Tras en buen resultado del PI en Cádiz, en esta ocasión, también se colocó el stand en la puerta del punto de venta de la asociación, en la calle. Fue un éxito ya que participaron y se informaron un gran número de personas ligadas al Encinar.	
Obstáculos encontrados	Por un problema de logística y demora en la recepción de los productos a degustar se aplazó la actividad de la degustación al día siguiente.	
Posibles alianzas / relaciones	<p>El Encinar nació en 1993 y es una asociación de productores/as y consumidores/as de productos ecológicos, artesanos y alternativos, legalmente constituida como tal, asamblearia, independiente y sin ánimo de lucro. Actualmente tiene más de 200 unidades familiares asociadas.</p> <p>Entre los fines de la Asociación se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Promover y fomentar la producción y el consumo de alimentos y bienes provenientes de la producción agraria y ganadera ecológica, así como los productos artesanales y alternativos que tengan su origen y proceso de elaboración respetuoso con el medio ambiente. ▲ Fomentar el consumo de productos de la estación. ▲ Desarrollar un proyecto de máximo beneficio social, autogestionario y solidario con todos/as aquellos/as que deseen una mejor calidad de vida y un Medio Ambiente más protegido. ▲ Colaborar con entidades públicas y privadas locales, andaluzas, nacionales e internacionales con fines similares a los nuestros. ▲ Establecer una relación más consciente y responsable con la tierra, los animales y las personas. ▲ Acercar el/la consumidor/a al productor/a y al medio en el que se desenvuelve, promoviendo las visitas de los/as socios/as a las fincas de los/as agricultores/as, ganaderos/as y artesanos/as. ▲ Evitar en lo posible la contaminación y el deterioro del medio. ▲ Procurar que los precios respondan únicamente a los costes reales de producción, transporte y mantenimiento. ▲ Informar continuamente de las circunstancias de producción o elaboración de cada producto y su coste. ▲ Facilitar el aprovisionamiento al socio/a consumidor/a de los productos ecológicos, artesanales y alternativos. <p>En la ciudad de Granada esta asociación es un gran aliado para desarrollar actividades de fomento del consumo de variedades locales desde una perspectiva agroecológica y de</p>	

	<p>circuitos cortos de comercialización.</p> <p>Este tipo de actividades son interesantes siempre que el público al que se dirijan sea abierto y receptivo.</p>
Conclusiones	
Materiales editados	<p>Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, trípticos, bolsas, manual 10 preguntas e informe de la visita.</p>
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ▲ Información de la convocatoria en el punto de venta a través de carteles así como envío a los socios del Encinar.
Dossier fotográfico	

Foto. Participantes en la actividad del Punto Informativo.

MEMORIA ChI-ALMERÍA. ACCIÓN Nº 27 – 04/03/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	ChI
Provincia	ALMERÍA	Al
Fecha	4 de marzo de 2011.	
Lugar	Aulario 4. Universidad de Almería. Carretera Sacramento. Almería	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ^ Ingeniería sin Fronteras Almería. ^ Ecoindalo. 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ^ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ^ Cierre fechas y lugar ^ Preparación convocatoria ^ Envío para ok a FB ^ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ^ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ^ Exposición de la presentación ^ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ^ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ^ 17.00 h. Bienvenida a los participantes. ^ 17.00-19.00 h. Charla Informativa sobre <i>Variedades tradicionales y Agricultura Ecológica</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	<p>La actividad tuvo mucho éxito. Los participantes mostraron un gran interés por la materia y se generó un debate muy fructífero entorno al modelo agroalimentario actual, las variedades locales y la conveniencia con los transgénicos. Este último elemento fue introducido por unos estudiantes del Master de Biotecnología de la UAL.</p> <p>La charla se acompañó de una pequeña degustación de variedades de tomate, zanahoria y rábano producidas por Ecoindalo. La asociación de estas dos actividades es muy interesante ya que los participantes entienden mucho mejor el concepto de agrobiodiversidad y variedades tradicionales al tenerlas allí presentes y poder degustarlas.</p>	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	<p>El grupo de Ingenieros Sin Fronteras de Almería es un gran aliado para la realización de actividades en la provincia y especialmente en la Universidad de Almería. Es un grupo de jóvenes técnicos y estudiantes (astrónomos, agrícolas, informáticos, diseñadores), muy inquietos y con mucho interés en conocer otra aproximación a la agricultura y la tecnología.</p> <p>Por otro lado, Ecoindalo es un referente en la provincia y tiene relaciones con el sector de la producción y el consumo ecológico.</p>	
Conclusiones	<p>Esta actividad ha mostrado que las acciones en Universidades son fundamentales ya que el alumnado no recibe ninguna formación (o muy poca) en aspectos tan importantes como la agroecología, los circuitos cortos de comercialización y las variedades tradicionales. Por tanto uno de nuestros objetivos debe ser la formación en este área para apoyar la formación del alumnado como profesional consciente y equilibrar el exceso de información tendenciosa y sesgada que le llega del sector de la agricultura química y transgénica. Esto es, además, especialmente importante en una región como Almería donde la agricultura industrial tiene un peso muy fuerte.</p>	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ^ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ^ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ^ Información de la convocatoria en la Universidad a través de carteles, envío de un correo-e a los alumnos y publicación en la red social del grupo de Ingeniería Sin Fronteras de la UAL. 	

Dossier fotográfico



Foto. María Carrascosa dando la Charla Informativa en la UAL.

MEMORIA CHI-CÓRDOBA. ACCIÓN N° 59 – 05/05/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	Chi
Provincia	CÓRDOBA	Co
Fecha	5 de mayo de 2011.	
Lugar	La Casa Azul (C/ Muñoz Capilla, 15 – Barrio San Agustín). Córdoba	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ La Casa Azul (http://lacasaazul.weebly.com/) 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ▲ Exposición de la presentación ▲ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 19.30 h. Bienvenida a los participantes. ▲ 19.30-21.30 h. Charla Informativa, <i>Agricultura ecológica y variedades locales</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	El principal resultado ha sido estrechar los vínculos con el proyecto de La Casa Azul. Este espacio tiene un gran alcance y proyección en la ciudad de Córdoba.	
Obstáculos encontrados	No se ha encontrado ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	<p>La Casa Azul apuesta por lo local, lo social y lo colectivo, un espacio de intercambio de productos, saberes y experiencias culturales y agroecológicas, ligado a la cooperación social, el arte y la cultura, la apertura, el consumo responsable y el ocio, y la sensibilización y la educación.</p> <p>Algunos de los proyectos ligados a La Casa Azul son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ TIANGUIS: asociación cultural y agroecológica que ofrece comidas ecológicas y de temporada. ▲ ASPAZ: Asociación por la Paz y la Solidaridad Internacional, <p>La Casa Azul es por tanto un aliado natural para desarrollar actividades entorno a las temáticas que trabaja la Red Andaluza de Semillas.</p>	
Conclusiones	Necesidad de incidir en el entorno rural donde la problemática de la biodiversidad cultivada no es muy conocida.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ▲ Información de la convocatoria a la base de contactos de La Casa Azul y a los miembros de la Red de Producción y Consumo de Córdoba. 	

Dossier fotográfico



Foto. Participantes en la charla intercambiando opiniones.

MEMORIA ChI-ALMERÍA. ACCIÓN Nº 30 – 06/03/2011

Actividad	6	Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores.
Fase	IV	Charlas Informativas
Acción	Charlas Informativas	ChI
Provincia	ALMERÍA	Al
Fecha	6 de marzo de 2011.	
Lugar	Teatro de Almócita (Almócita, Almería)	
Técnico asignado (FB)	María Carrascosa	
Técnico apoyo (FB)	Leticia Toledo	
Responsable RAS	Paula López	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Excmo. Ayuntamiento de Almócita 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Búsqueda contacto de asociaciones de consumidores y tiendas especializadas ▲ Cierre fechas y lugar ▲ Preparación convocatoria ▲ Envío para ok a FB ▲ Convocatoria final
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Recepción destinatarios e información sobre la actividad ▲ Exposición de la presentación ▲ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Informe visita
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 11.00 h. Bienvenida a los participantes. ▲ 11.00-13.00 h. Charla Informativa sobre <i>Variedades Tradicionales y Agricultura ecológica</i>. María Carrascosa (Red Andaluza de Semillas).
Resultados obtenidos	La actividad ha tenido muy buena respuesta por parte de los habitantes de este pequeño municipio de la Alpujarra de Almería de no más e 200 habitantes. En esta charla además de explicar el contexto agroalimentario actual, la importancia de las variedades tradicionales y cómo éstas son un pilar muy importante en la agricultura ecológica se abordaron también aspectos técnicos de la producción de semillas de hortalizas.	
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.	
Posibles alianzas / relaciones	El Ayuntamiento de Almócita está muy interesado en tratar todos los aspectos relacionados con la agroecología como una manera de fomentar el desarrollo rural en un municipio con un elevado nivel de desempleo. Así pues, esta entidad está abierta a apoyar y proveer la infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades en el municipio.	
Conclusiones	Una de las conclusiones más importantes es que en los entornos rurales, los consumidores y sobretudo las consumidoras entienden mucho mejor el mensaje de esta charla informativa: la agricultura ecológica es fundamental para nuestro medio ambiente y salud, para alcanzar la soberanía alimentaria las variedades tradicionales no se deben perder y para eso hay que producirlas y consumirlas.	
Materiales editados	Programa del evento, cartel, lista de participantes, nota de prensa, presentación, dípticos, blog del Ayuntamiento de Almócita e informe de la visita.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de la convocatoria con el programa a todos los socios de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ▲ Envío de la nota de prensa de la actividad a la lista de contactos de la RAS. ▲ Información de la convocatoria en el municipio a través de carteles y la publicación de su blog. 	

Dossier fotográfico



Foto. María Carrascosa dando la Charla Informativa en Almócita.

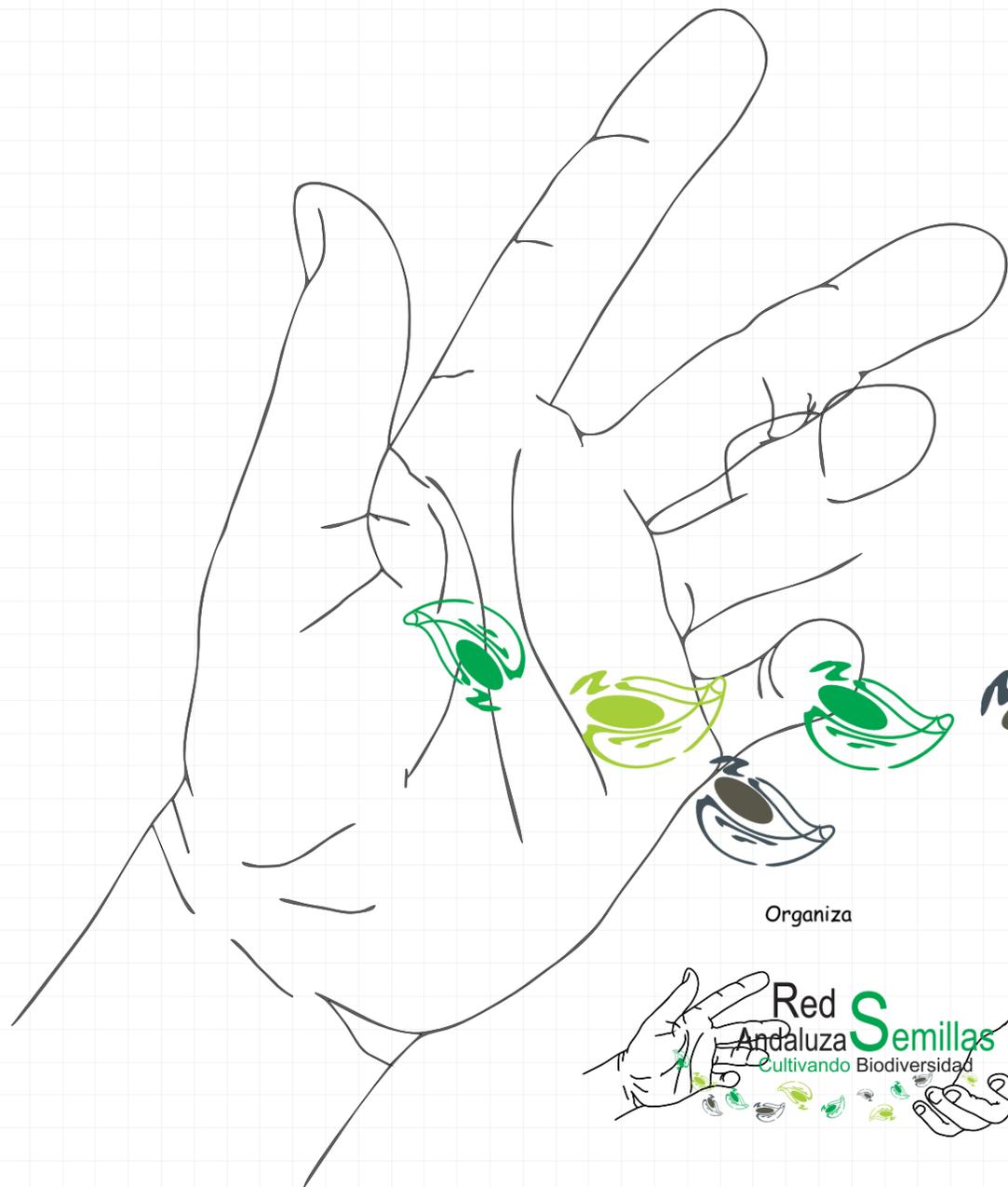


^ **Anexo 6.2. Carteles y/o programas de las acciones.**

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales



Organiza

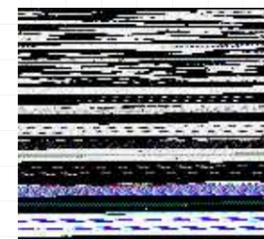


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: La Huerta de San Miguel

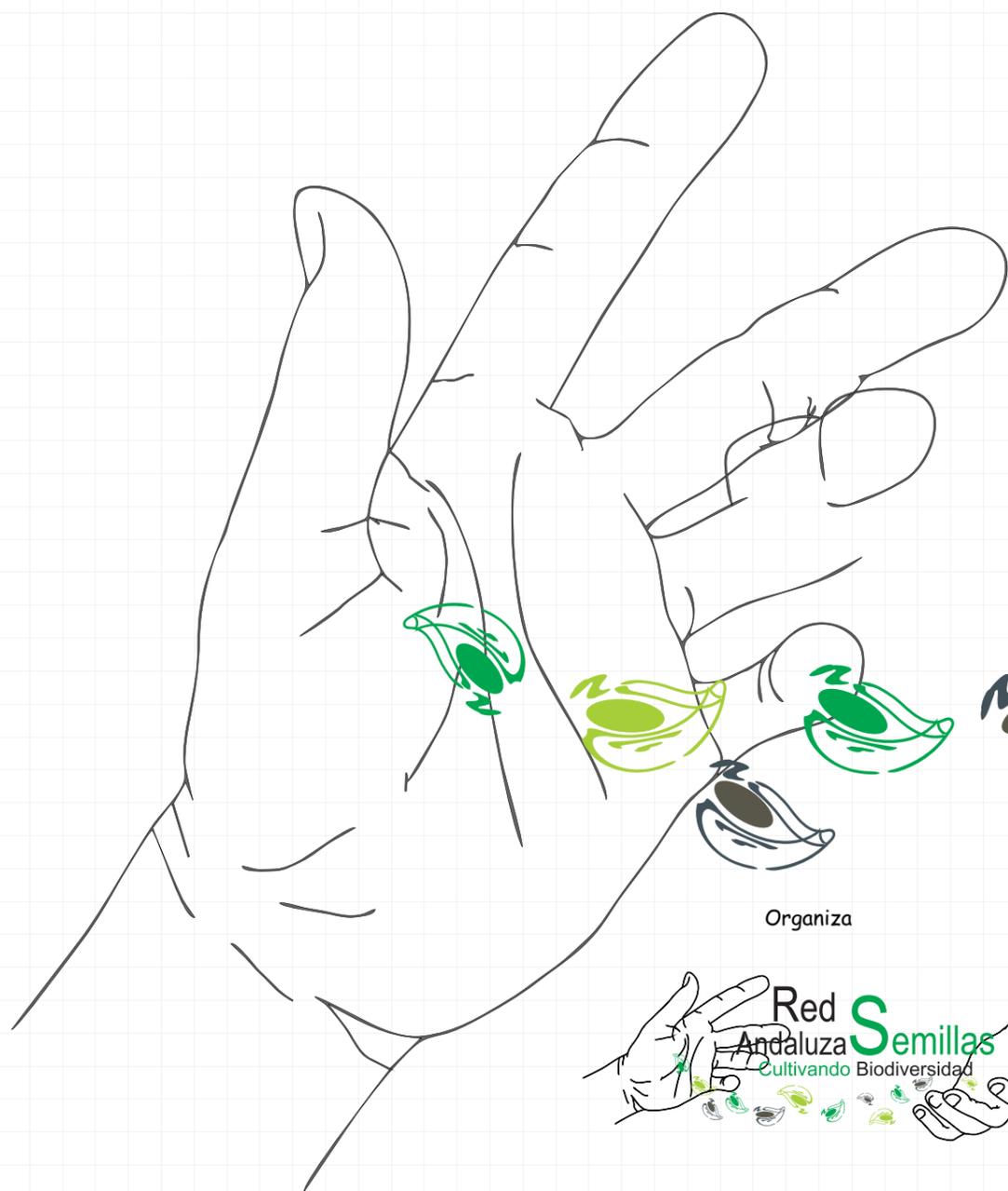
La Huerta de San Miguel (C/ San Miguel nº 2). Cádiz

11 a 14 h. 26 de abril de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales



Organiza

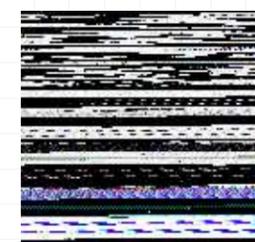


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Amatura Roma

Amatura Roma. C/ San Pedro, nº 22. Aracena (Huelva)

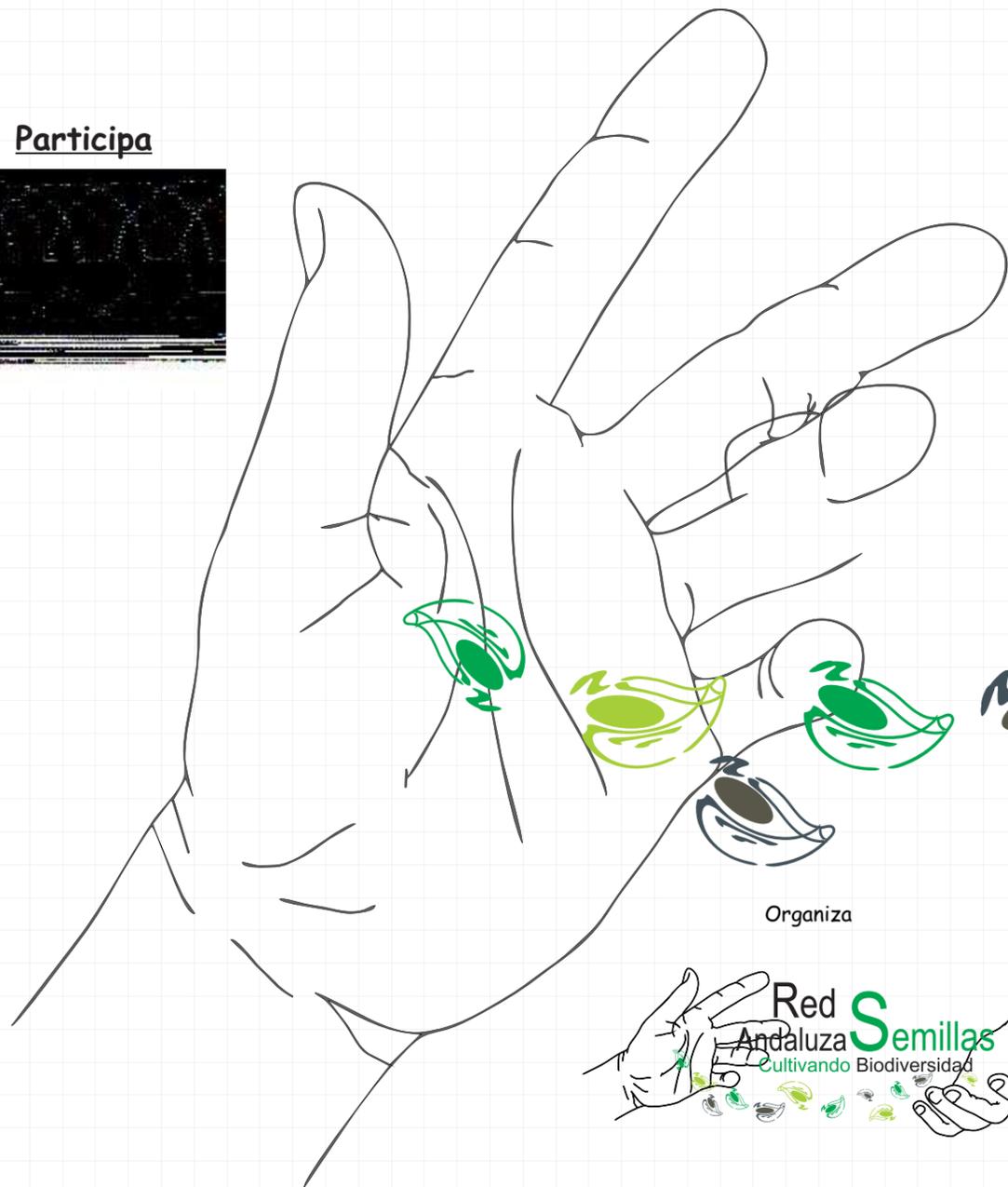
11 a 14 h. 14 de abril de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales

Participa



Organiza



Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas

Caracola del C.I.R.

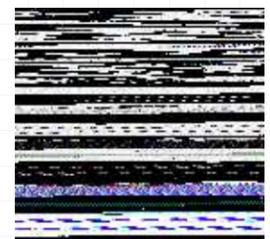
Parque de San Jerónimo s/n

41015 Sevilla

Tfno. / Fax: 954-406-423

info@redandaluzadesemillas.org

www.redandaluzadesemillas.org



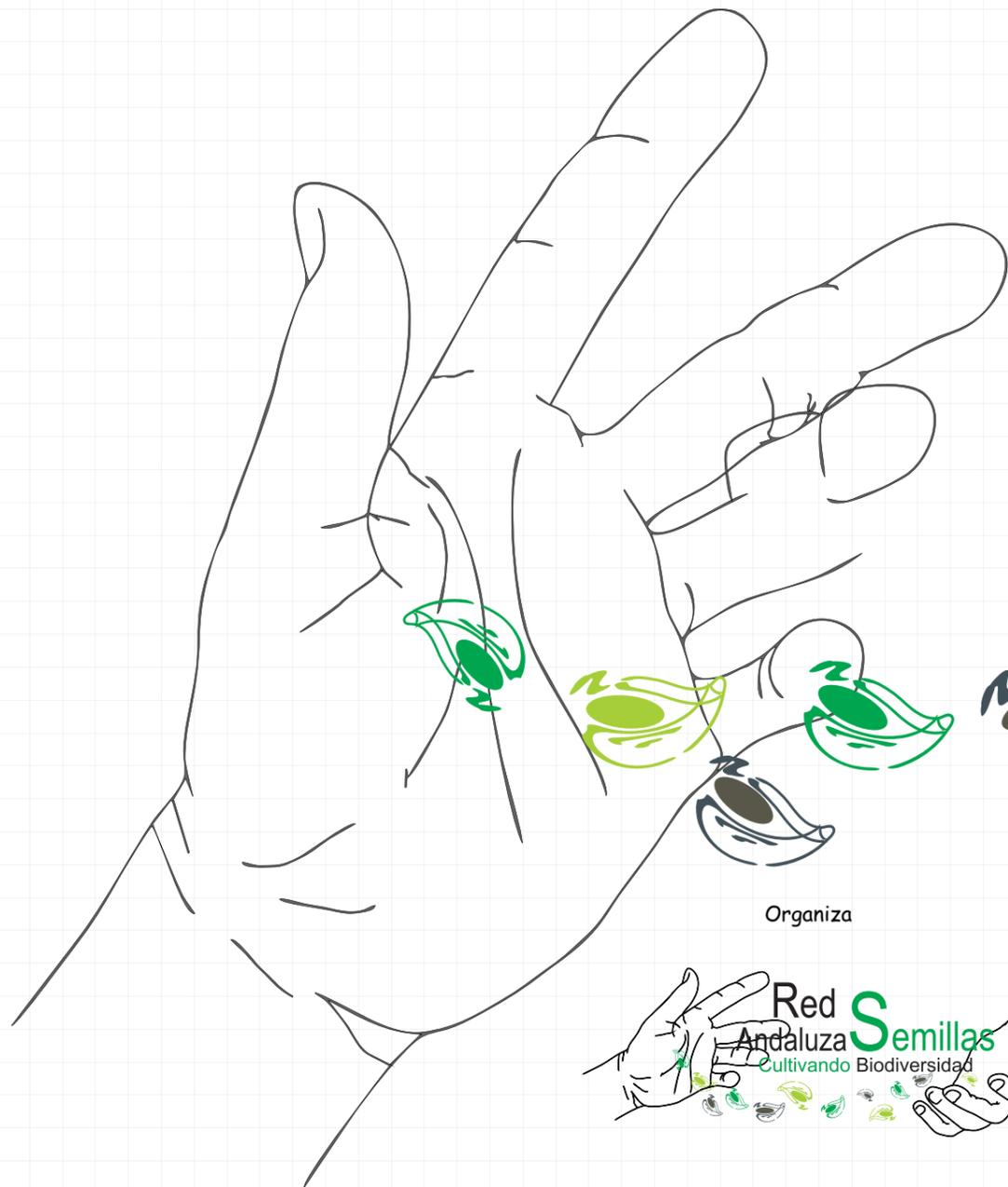
Mercado de Abastos. Plaza del Pino (Antequera, Málaga)

11 a 14 h. 23 de mayo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales



Organiza

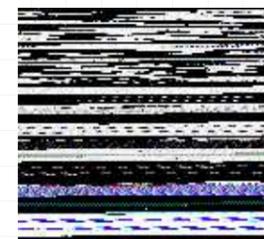


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Semilla Verde

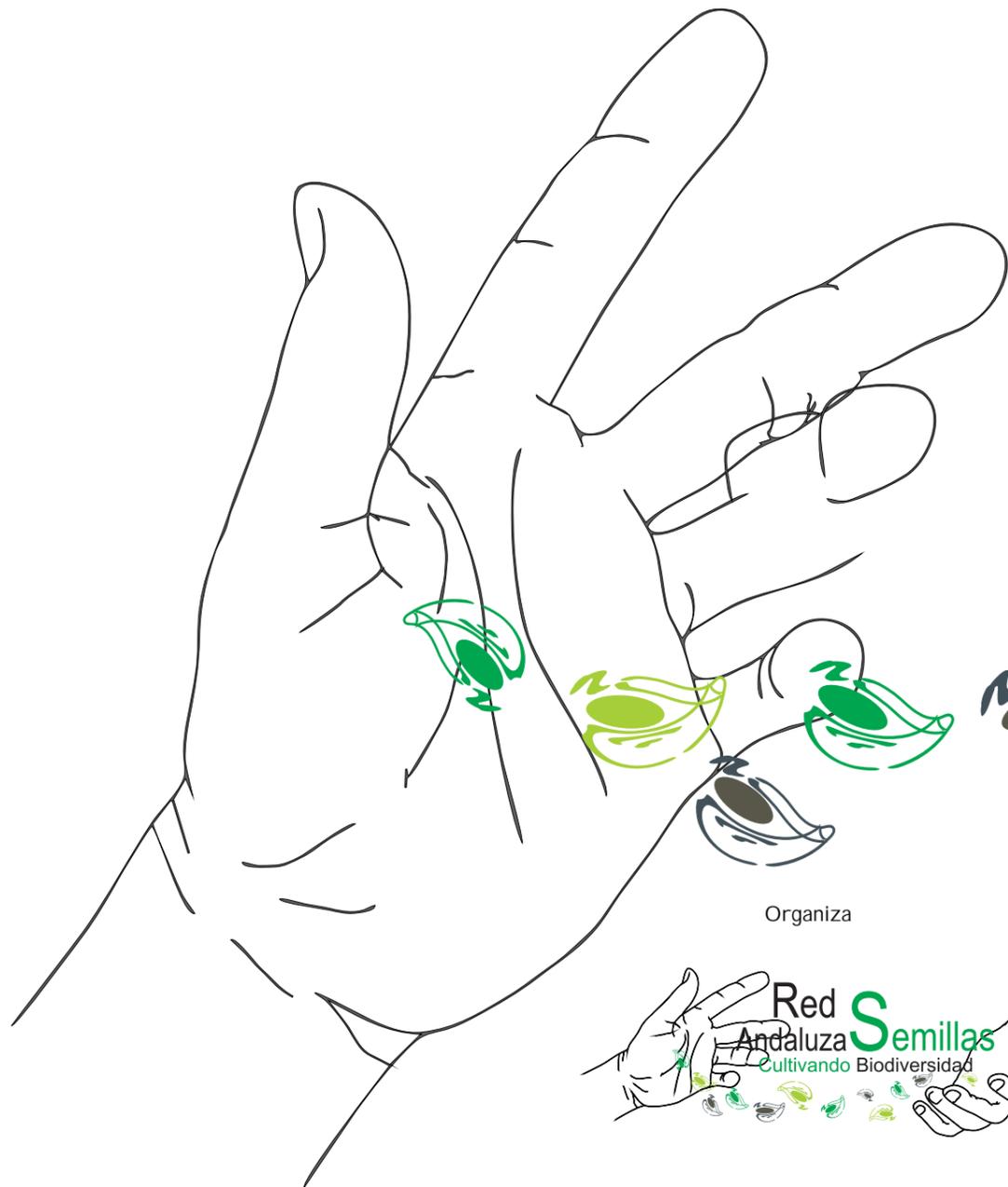
Semilla Verde. C/ Cardenal Herrera Oria, nº 11 (Almería)

11 a 14 h. 4 de marzo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo sobre variedades tradicionales



Organiza

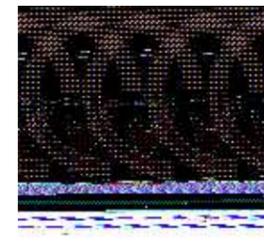


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Asociación de consumidores/as y productores/as de productos ecológicos "El Encinar"

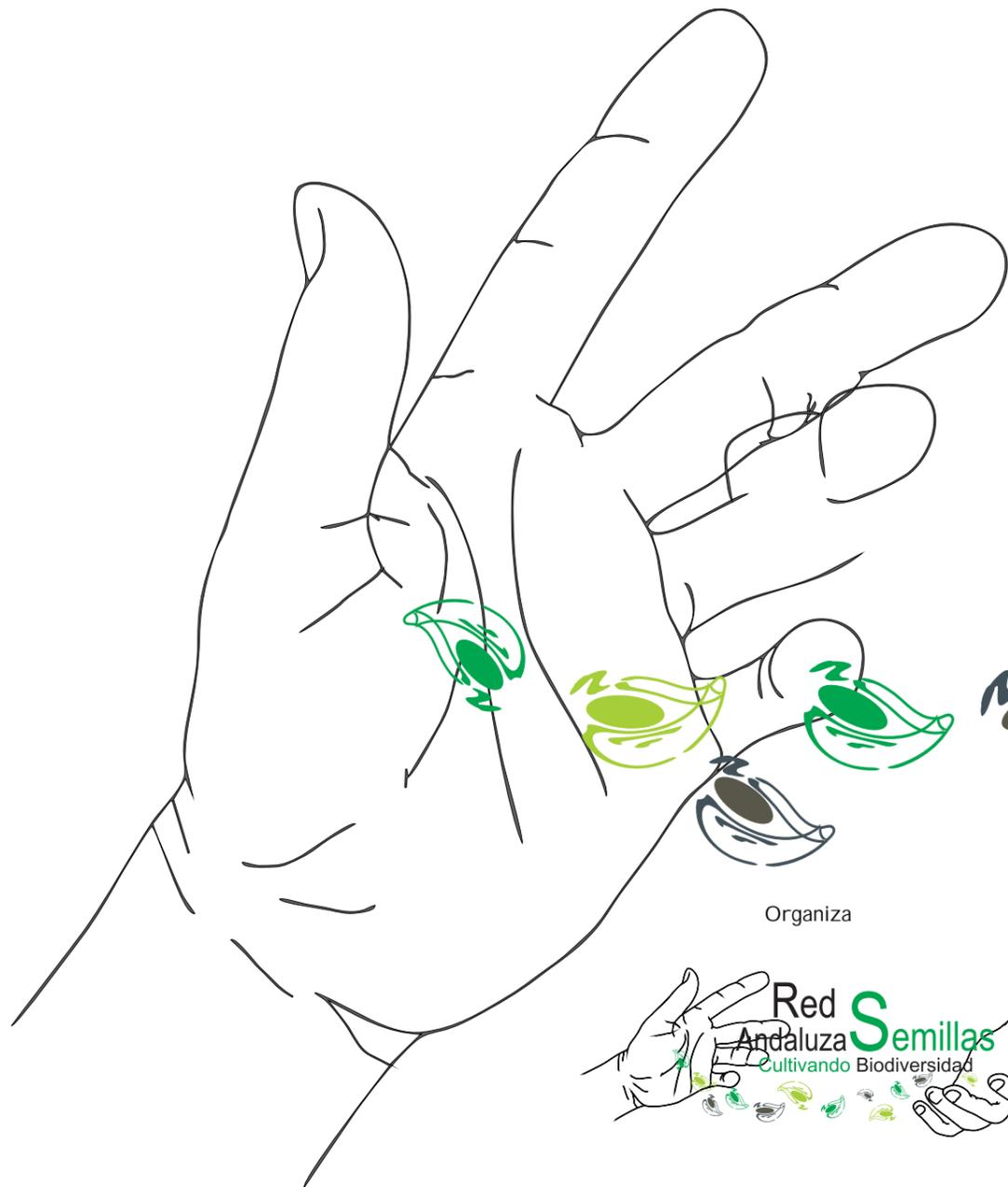
Asociación de consumidores/as y productores/as de productos ecológicos "El Encinar". C/ Margarita Xirgú, nº 5 (Granada)

A partir de las 17 h. 30 de mayo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa y degustación de variedades tradicionales



Organiza

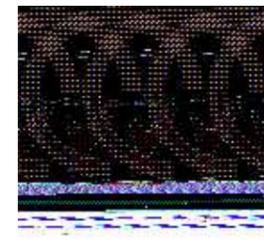


Con la colaboración de



Más información

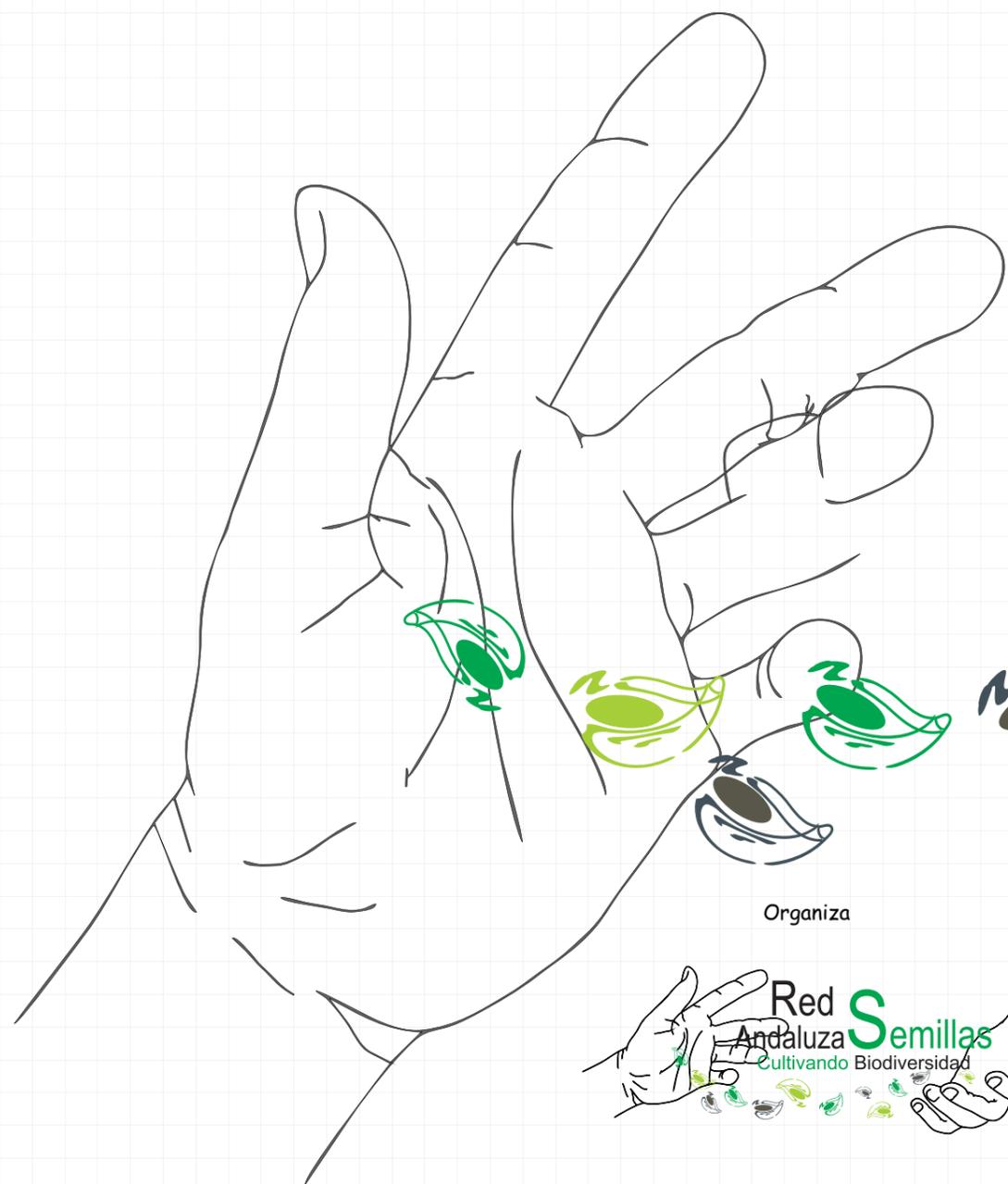
Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica



Organiza

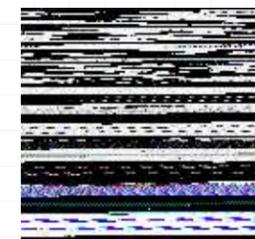


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



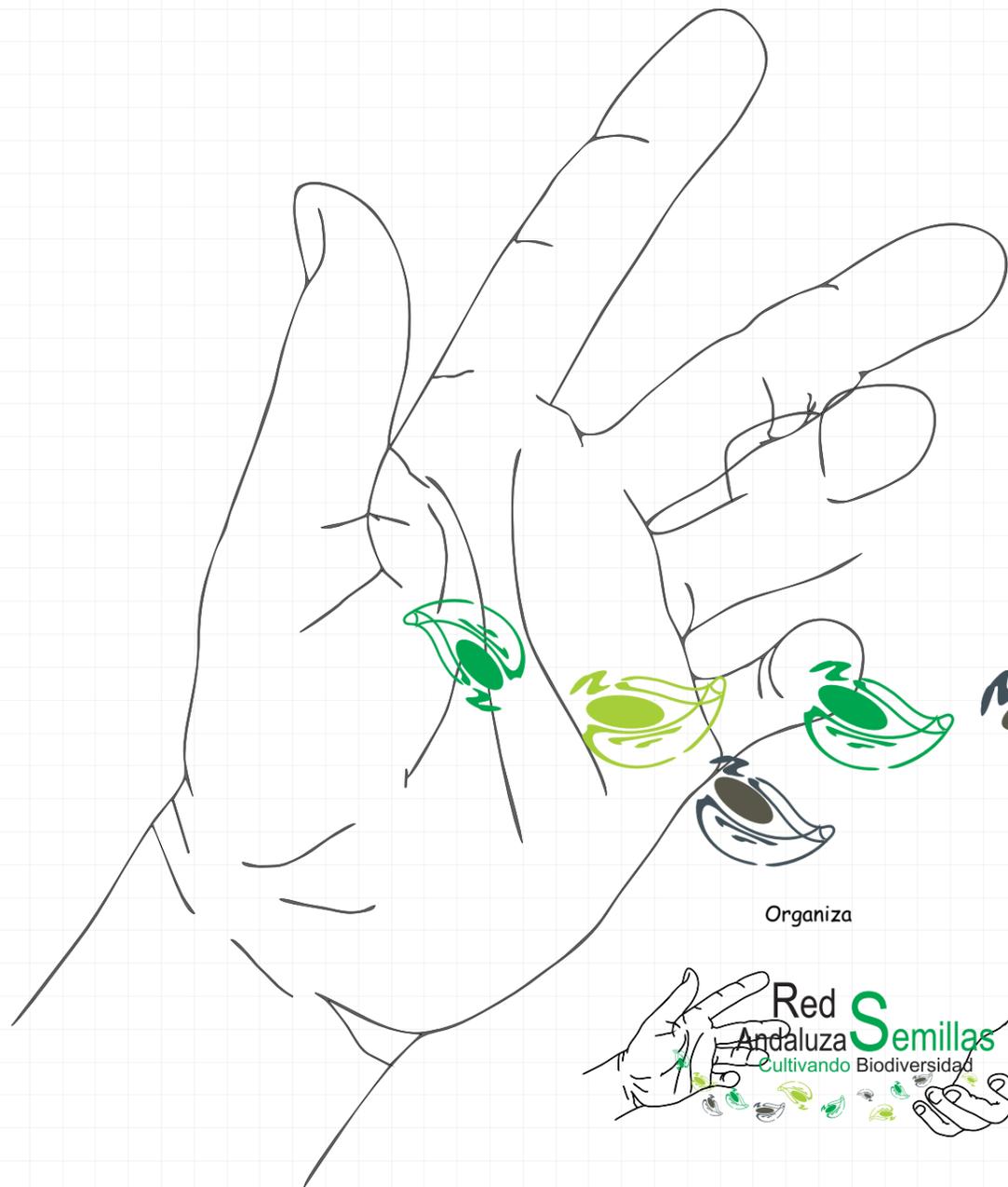
Participa
Ayuntamiento de Guillena

Centro Cívico Municipal La Estación (Guillena, Sevilla)
19.00 h. 26 de mayo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica



Organiza

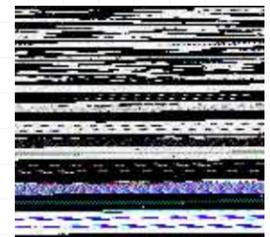


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Grupos de Consumo de productos ecológicos de Jaén

Hospital San Juan de Dios. C/ San Juan de Dios nº 2 (Jaén)

17 h. 18 de marzo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica

Participan



Universidad de Huelva



CIECEM

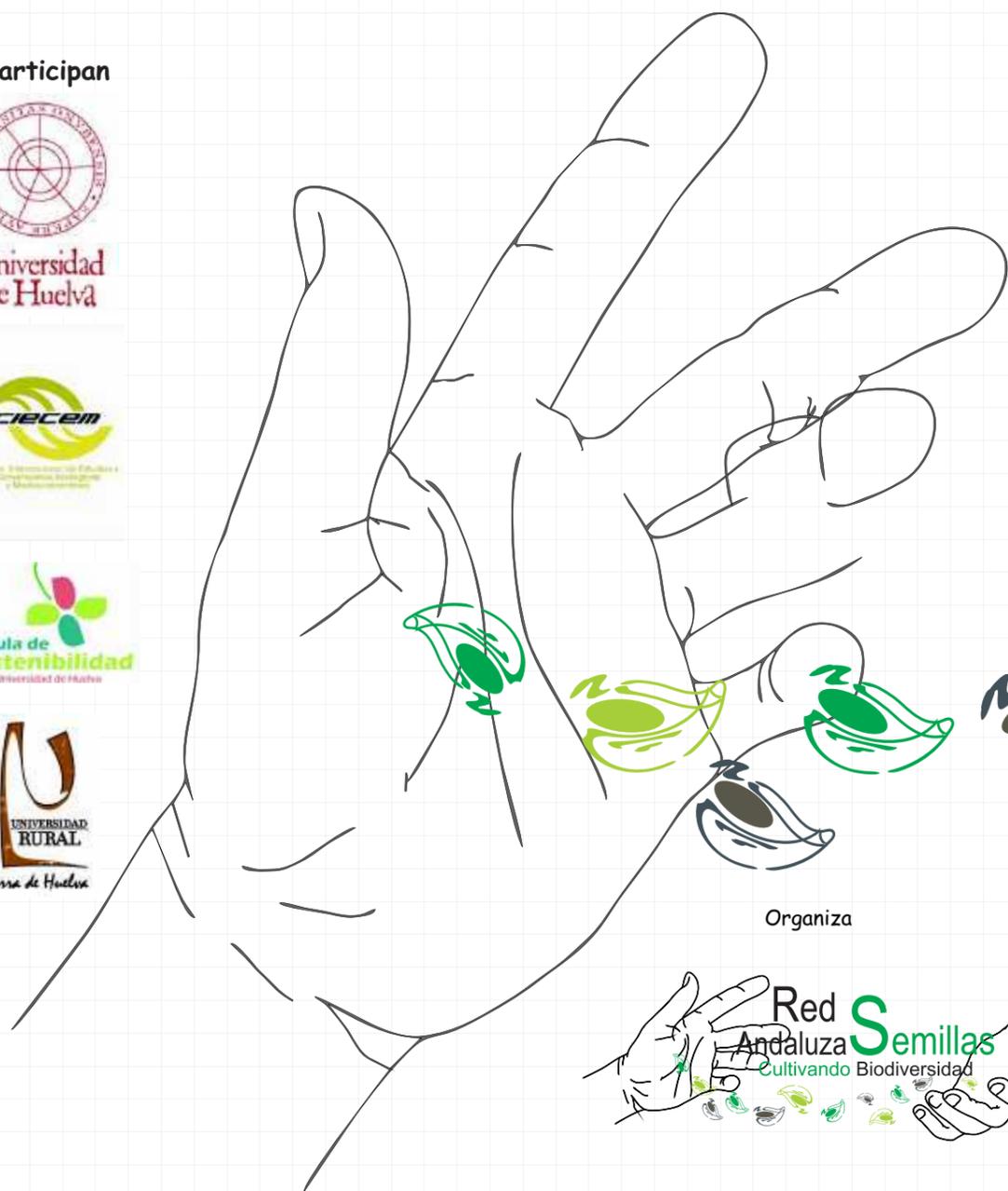


Aula de Sostenibilidad



Universidad Rural

Sierra de Huelva



Organiza



Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas

Caracola del C.I.R.

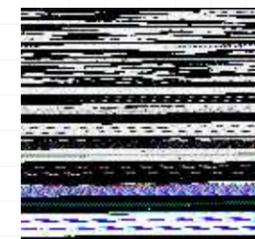
Parque de San Jerónimo s/n

41015 Sevilla

Tfno. / Fax: 954-406-423

info@redandaluzadesemillas.org

www.redandaluzadesemillas.org

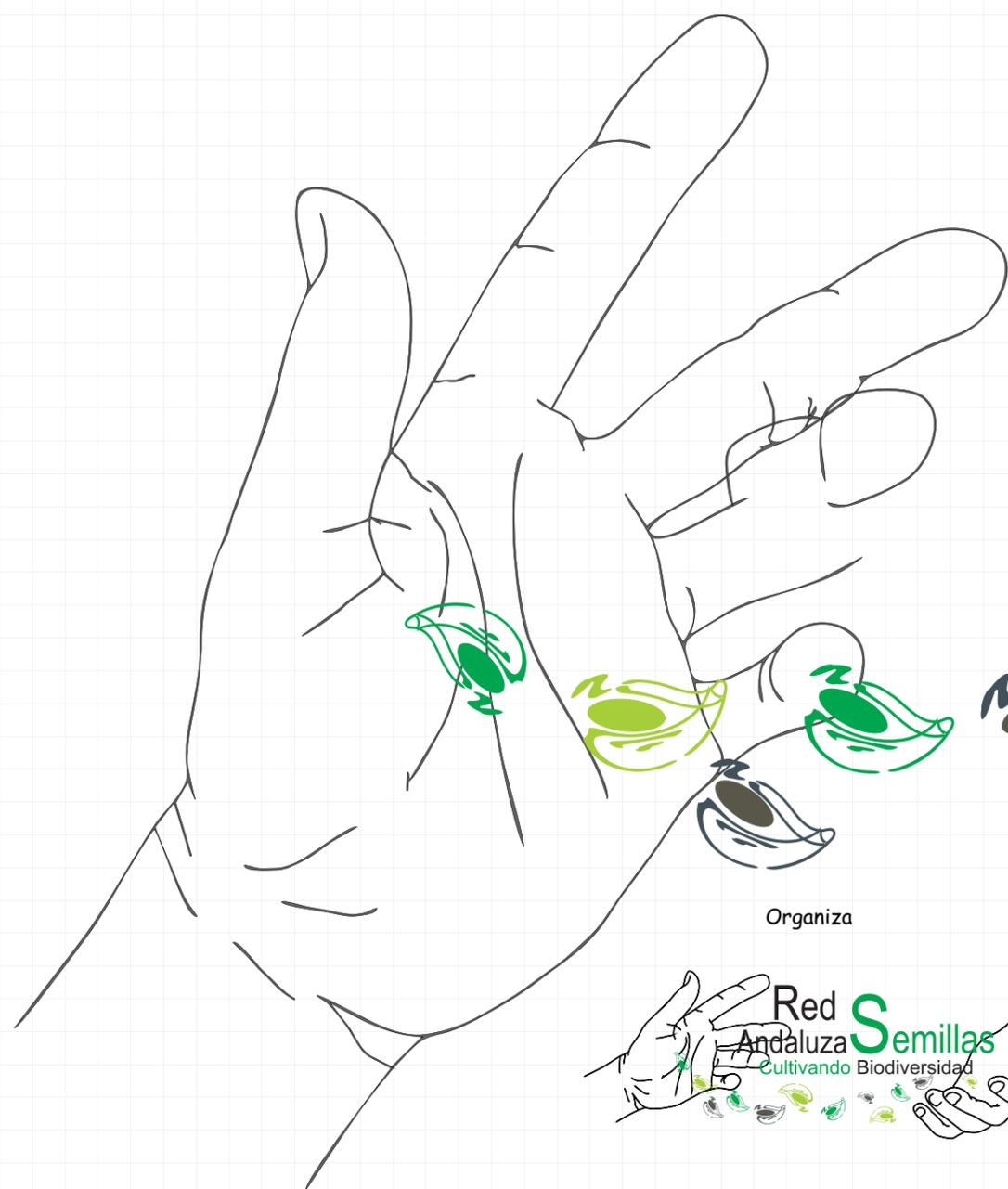


Salón de Actos de la Facultad de Experimentales
(Campus de El Carmen - Universidad de Huelva). Huelva
17 a 19 h. 28 de abril de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica



Organiza

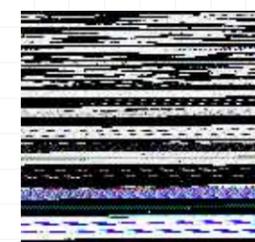


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



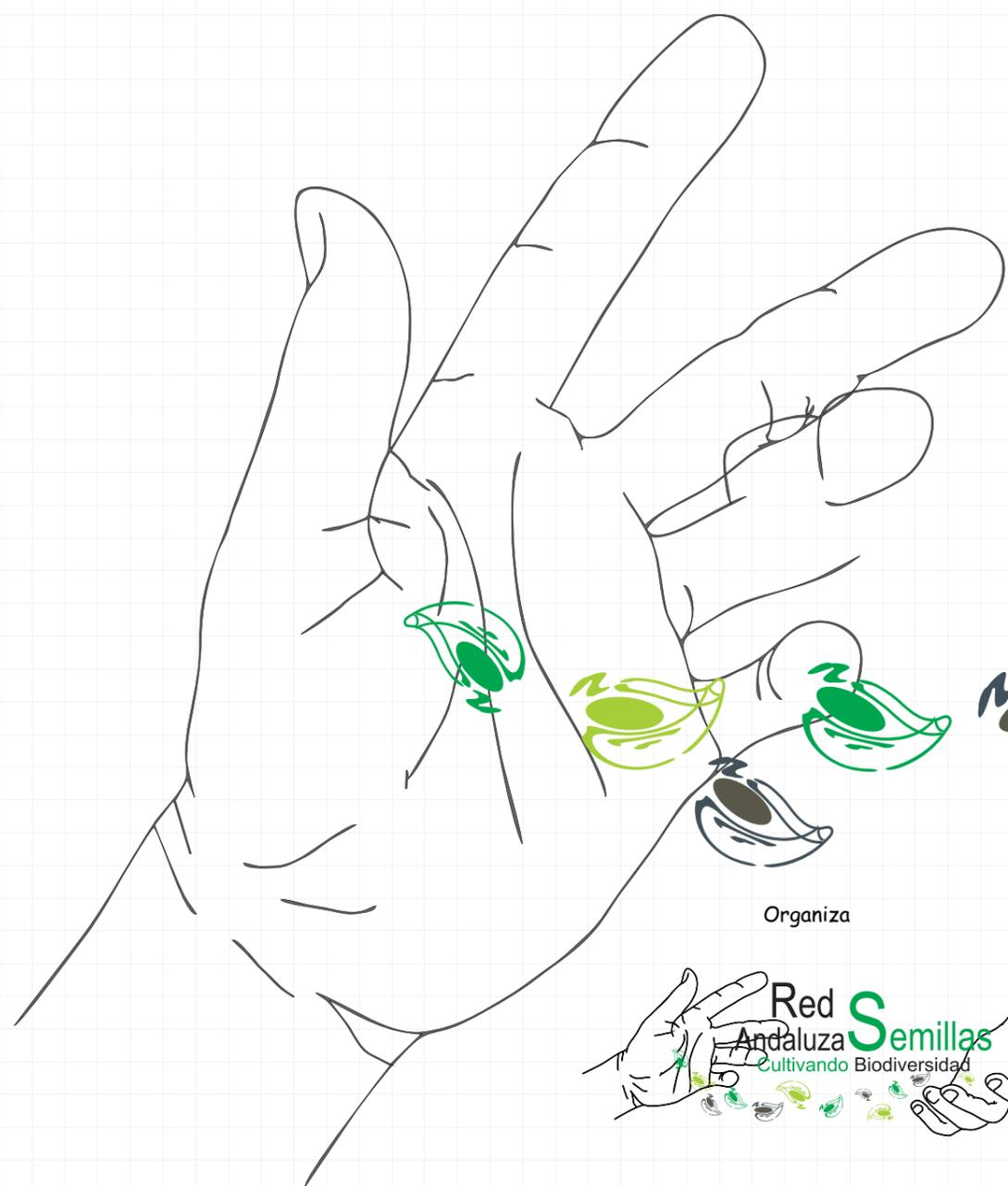
Participa: La Casa Azul

La Casa Azul (C/ Muñoz Capilla, 15 - Barrio San Agustín). Córdoba
19.30 h. 5 de mayo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica



Organiza

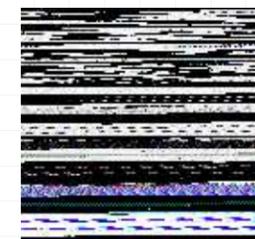


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



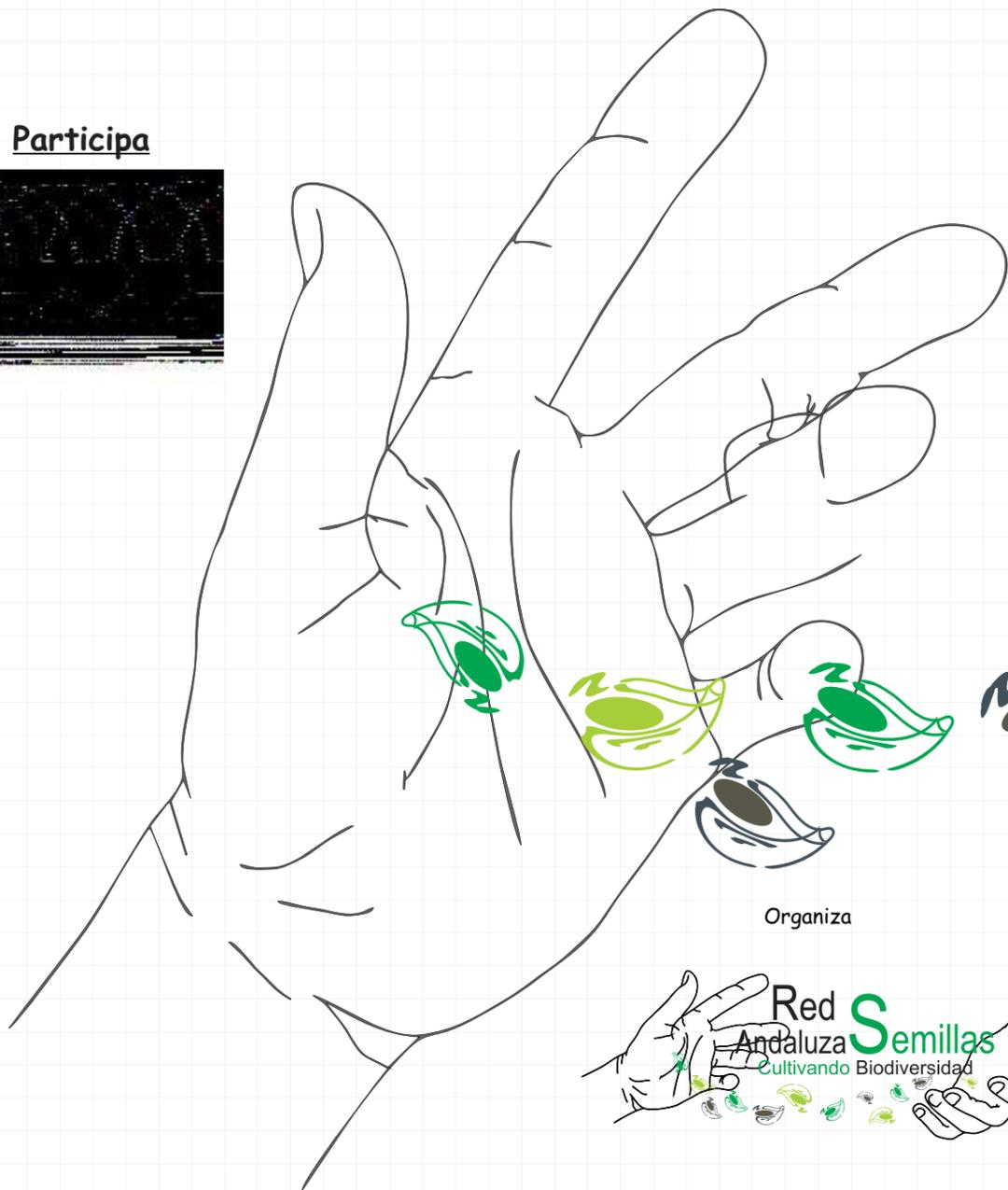
Participa: Grupo de consumo Tagarninas

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica

Participa



Organiza



Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas

Caracola del C.I.R.

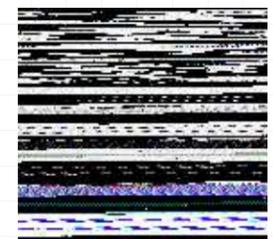
Parque de San Jerónimo s/n

41015 Sevilla

Tfno. / Fax: 954-406-423

info@redandaluzadesemillas.org

www.redandaluzadesemillas.org



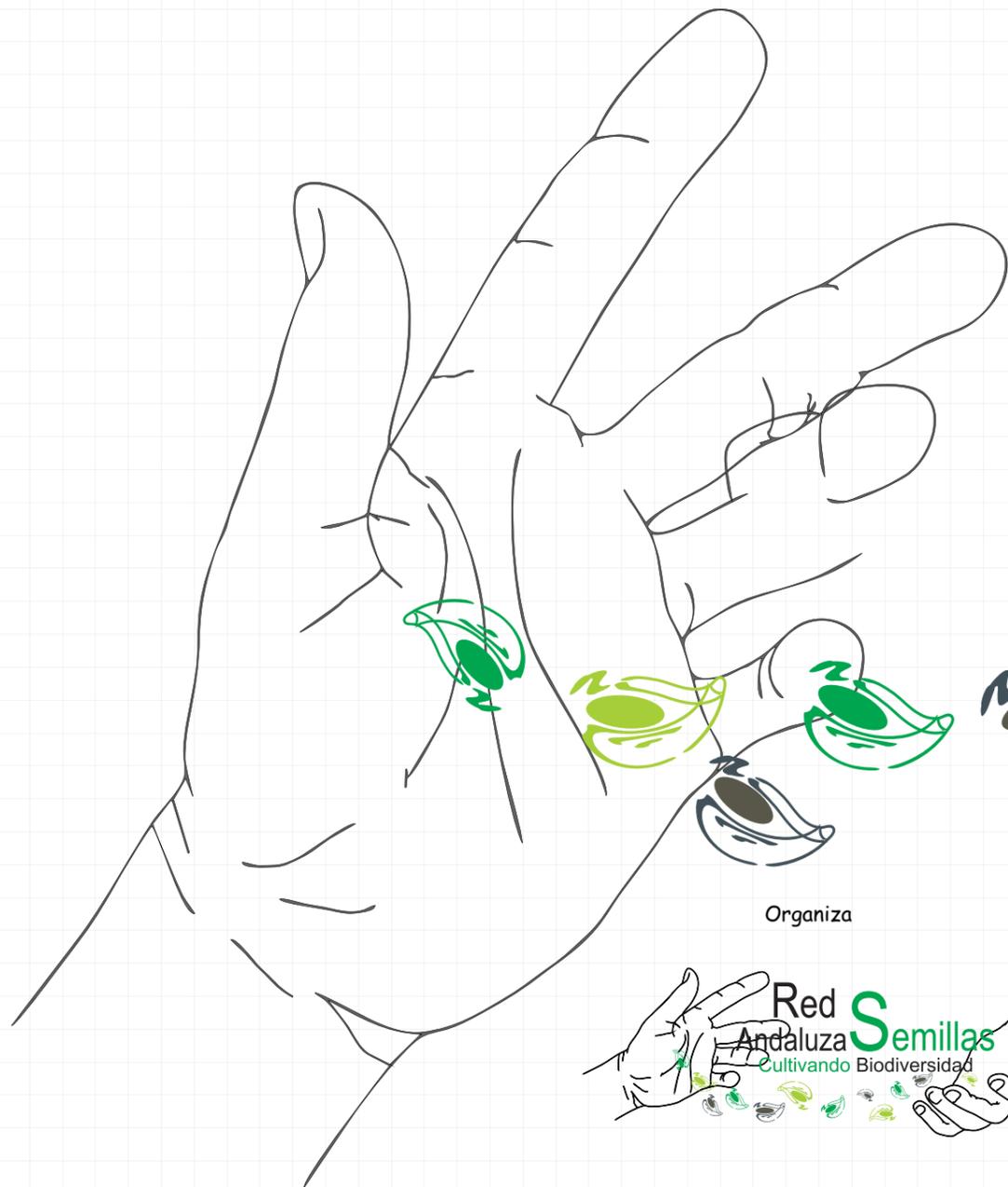
Bar La Huerta. C/ San Agustín nº 7 (Antequera, Málaga)

17 a 20 h. 23 de mayo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica



Organiza

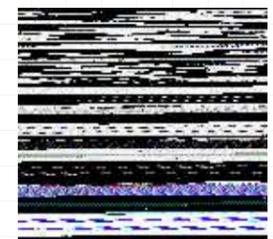


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Excmo. Ayuntamiento de Almería

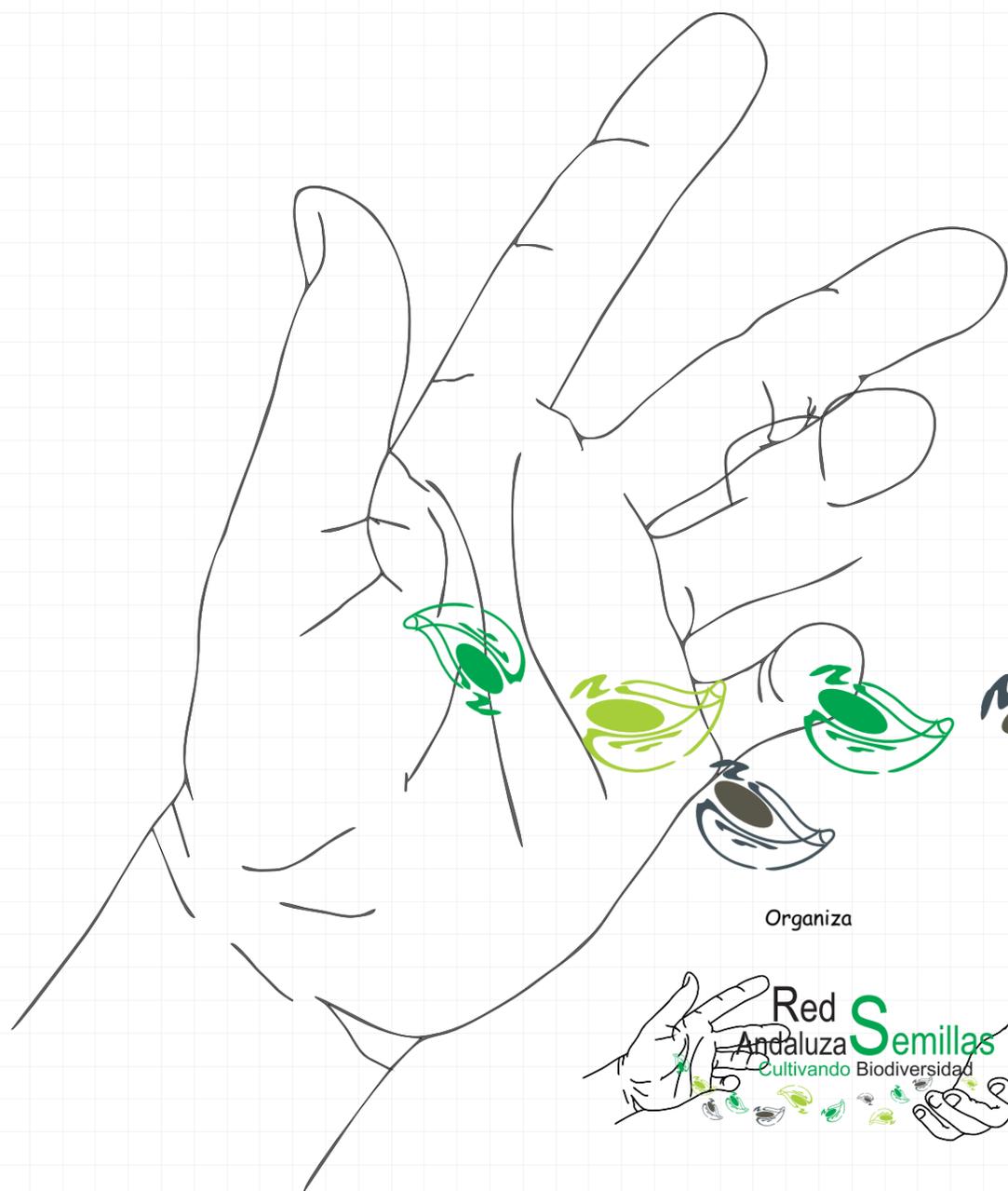
Teatro de Almería (Almería)

11 h. 6 de marzo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Charla informativa sobre variedades tradicionales y agricultura ecológica



Organiza

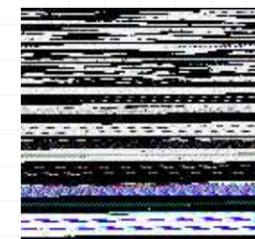


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

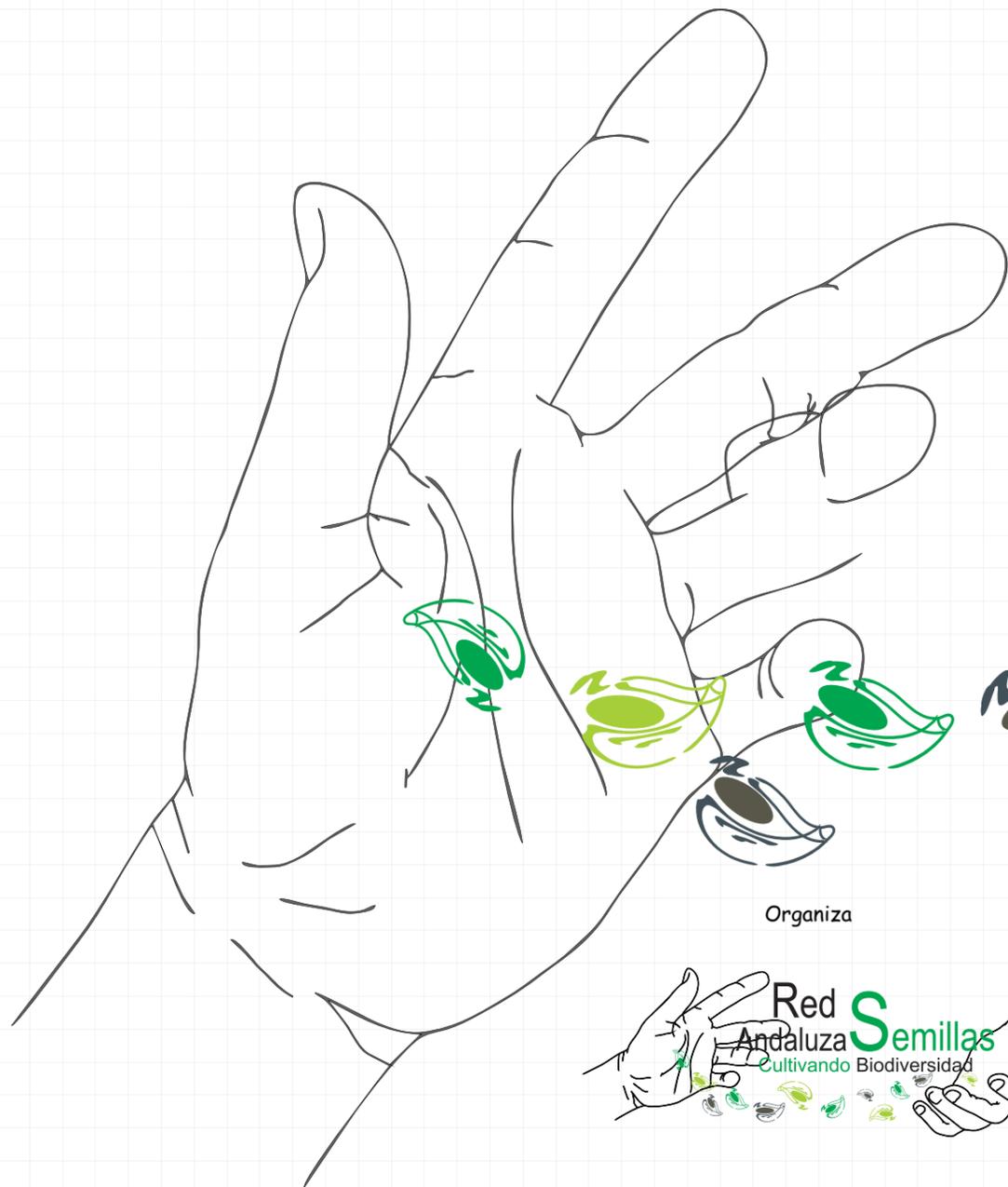


Participa: Ingeniería sin Fronteras y Ecoindalo

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales



Organiza

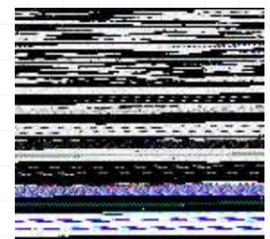


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



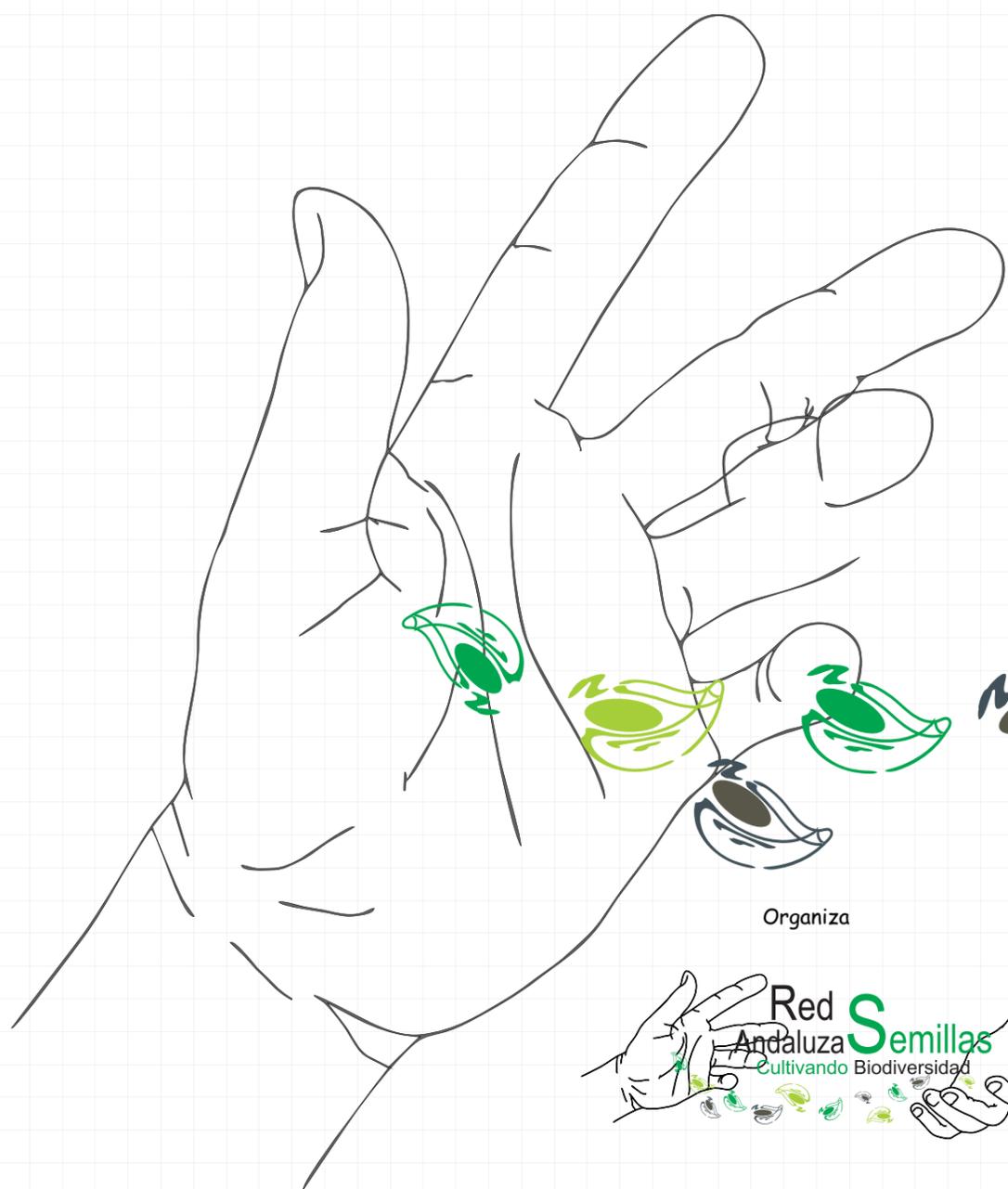
Participa: La Alegría de la Huerta

La Alegría de la Huerta - Mercado de la calle Feria (Sevilla)
12 a 14 h. 12 de abril de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales



Organiza

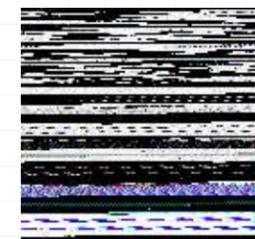


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Escuela Infantil Ciudad de Úbeda y Ecológicamente S.C.A.

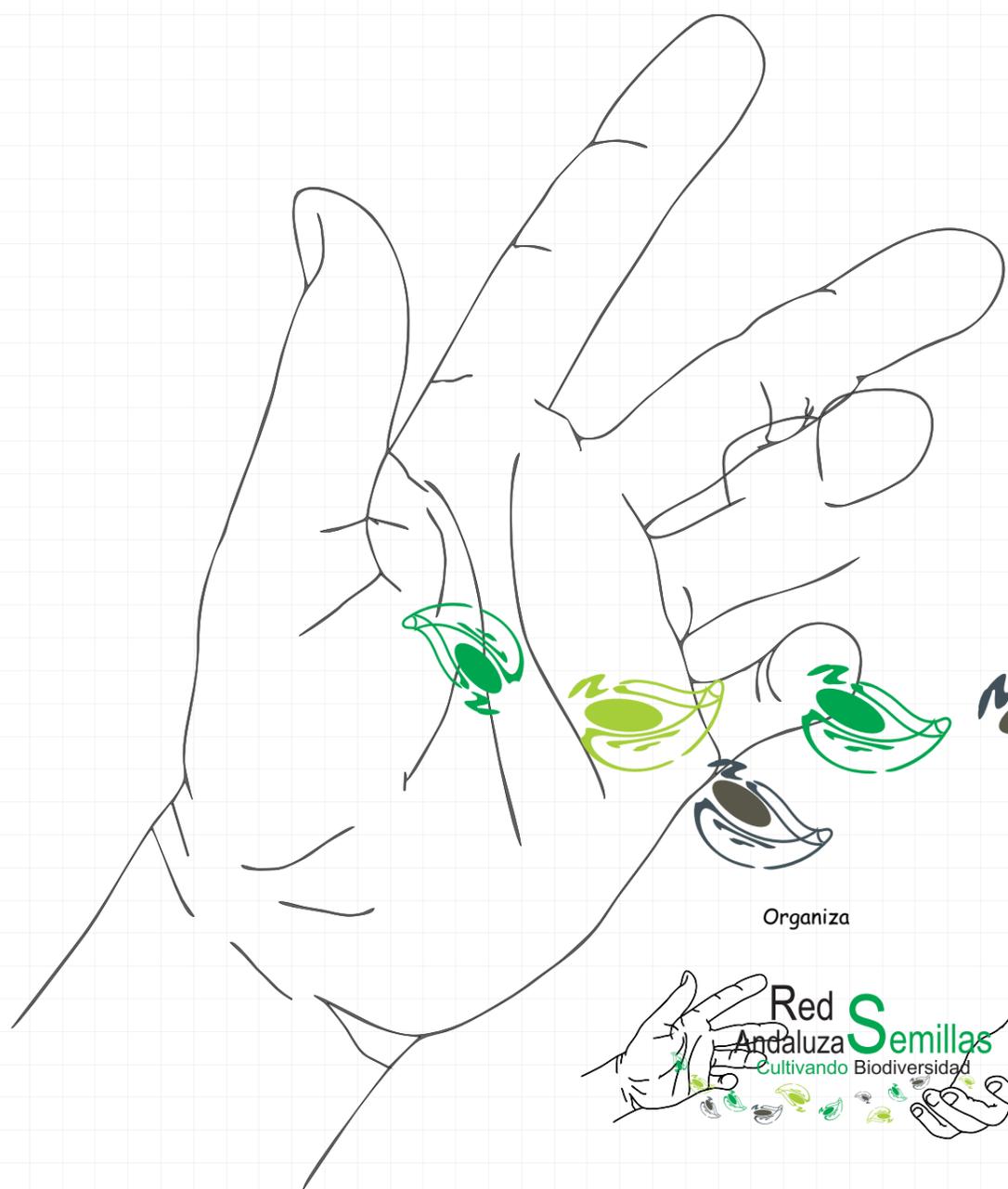
Escuela Infantil Ciudad de Úbeda. Plaza Palma Burgos s/n. Úbeda (Jaén)

9 a 12 h. 18 de marzo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales



Organiza

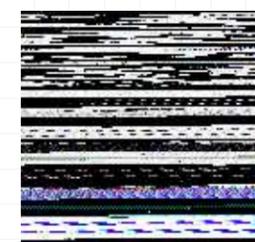


Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Asociación de consumidores/as y productores/as de productos ecológicos "El Encinar"

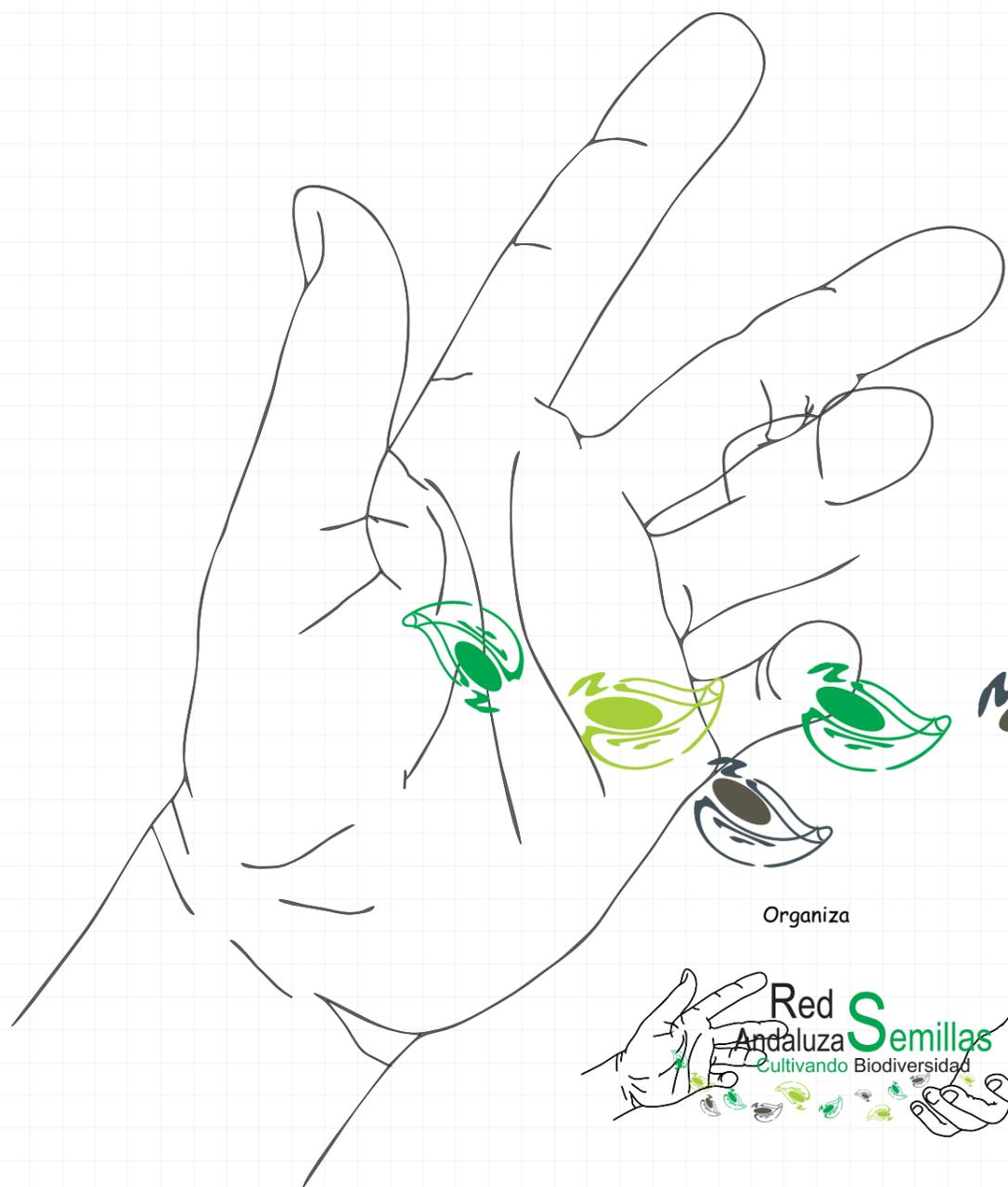
Asociación de consumidores/as y productores/as de productos ecológicos "El Encinar". C/ Margarita Xirgú, nº 5 (Granada)

A partir de las 17 h. 30 de mayo de 2011

Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores

Proyecto de Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural

Punto informativo y degustación de variedades tradicionales



Organiza



Con la colaboración de



Más información

Red Andaluza de Semillas

Caracola del C.I.R.

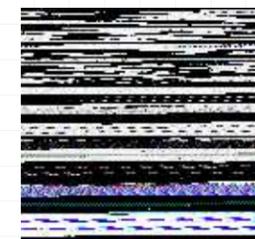
Parque de San Jerónimo s/n

41015 Sevilla

Tfno. / Fax: 954-406-423

info@redandaluzadesemillas.org

www.redandaluzadesemillas.org



Participa: Red de Producción y Consumo de Córdoba

Finca El Quiñón (Carretera de Palma del Río km 5). Córdoba
17 a 19 h. 4 de mayo de 2011



▲ **Anexo 6.3. Encuesta realizada a consumidores y consumidoras.**

DATOS CONSUMIDOR	
Hombre:	
Mujer:	
Edad:	
Asociación o tienda donde se desarrolla la actividad:	
Municipio/Provincia:	
Fecha:	
1. ¿Sabe qué es una variedad tradicional? (Marcar con una X)	
Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
2. ¿Cuáles de las siguientes características de las variedades tradicionales, según su opinión, son más importantes? (Enumérelas por orden de importancia: 1º, 2º, etc.)	
Características culturales (ligadas a formas tradicionales de consumo)	<input type="checkbox"/>
Características de manejo (resistencia a plagas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Características de calidad (mejor sabor, olores, texturas y más nutritivas)	<input type="checkbox"/>
Características sociales (mayor independencia del agricultor de las grandes corporaciones de producción y distribución, potenciación del mercado local, etc.)	<input type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>
3. En la actualidad se están sustituyendo las variedades tradicionales por nuevas (híbridas). ¿Qué opina de esta situación? (Marcar con una X)	
Me parece mal	<input type="checkbox"/>
Me parece bien	<input type="checkbox"/>
NS/NC	<input type="checkbox"/>
4. ¿Encuentra variedades tradicionales en su asociación de consumidores o ecotienda? (Marcar con una X)	
Siempre	<input type="checkbox"/>
Muchas veces	<input type="checkbox"/>
Pocas veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>
NS/NC	<input type="checkbox"/>
5. ¿Qué tipo de variedades tradicionales encuentra? (Marcar con una X)	
Fruta	<input type="checkbox"/>
Hortalizas	<input type="checkbox"/>
Legumbres	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>
NS/NC	<input type="checkbox"/>
6. ¿Consume variedades tradicionales? (Marcar con una X)	
Con mucha frecuencia	<input type="checkbox"/>
Con frecuencia	<input type="checkbox"/>
Con poca frecuencia	<input type="checkbox"/>
No consumo	<input type="checkbox"/>
NS/NC	<input type="checkbox"/>
7. ¿Por que consume variedades tradicionales? (Enumere las siguientes razones por orden de importancia: 1ª, 2ª, etc.)	
Más diversidad en la dieta	<input type="checkbox"/>



Tienen mejor sabor y aroma	
Son más nutritivas y de mayor calidad	
Favorece el desarrollo de la economía local	
Permiten el acercamiento entre consumidores y productores	
Permite a los agricultores recuperar el control de sus semillas	
Conservar la biodiversidad cultivada	
Tienen mayor adaptación a las condiciones de cultivo locales y a la agricultura ecológica	
8. ¿Qué propondría para fomentar el consumo de variedades tradicionales en su asociación de consumidores o eco tienda? (Marcar con una X)	
Identificarlas	
Organizar degustaciones y catas	
Concursos de recetas	
Colaborar con organizaciones interesadas	
Otras propuestas:	



▲ **Anexo 6.4. Trípticos informativos.**

¿Quiénes somos?

La Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad" (RAS) es una organización que tiene entre sus fines hacer frente a la pérdida de biodiversidad agrícola andaluza y el saber campesino tradicional, fomentando una agricultura campesina y ecológica, como base del desarrollo rural. Se encuentra conformada por agricultores, agricultoras, consumidores, consumidoras, técnicos, colectivos y todas aquellas personas que creemos que es posible el desarrollo de una agricultura en armonía con nuestro entorno y nuestra salud.

Nuestro objetivo principal es llegar al mayor número de agricultores y agricultoras que mantienen estas variedades locales de cultivo en campo ayudándoles a recuperar la biodiversidad agraria de Andalucía y facilitando el acceso, cultivo e intercambio de las semillas entre los agricultores y agricultoras.

Además queremos concienciar a la sociedad de la necesidad de conservar la biodiversidad agrícola, promoviendo el conocimiento de las variedades locales por los consumidores y consumidoras, recuperando la tradición cultural y popular ligada al patrimonio genético cultivado andaluz y la creación de empleo en el medio rural a través de la producción y el comercio a escala local.

La RAS defiende ante las instituciones públicas el desarrollo de políticas destinadas a devolver a los agricultores y agricultoras el derecho a sembrar e intercambiar sus semillas, a fomentar la biodiversidad agrícola y la conservación de nuestros recursos genéticos mediante el uso de las variedades locales de cultivo, a promover prácticas agroecológicas de producción y a mantener nuestros alimentos libres de transgénicos.

www.redandaluzadesemillas.org

Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural



Más información

Red Andaluza de Semillas
Caracola del C.I.R.
Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla
Tfno. / Fax: 954-406-423

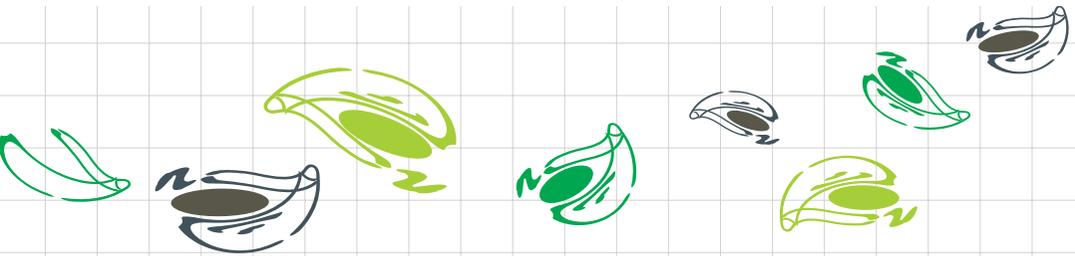
info@redandaluzadesemillas.org
www.redandaluzadesemillas.org

Organiza



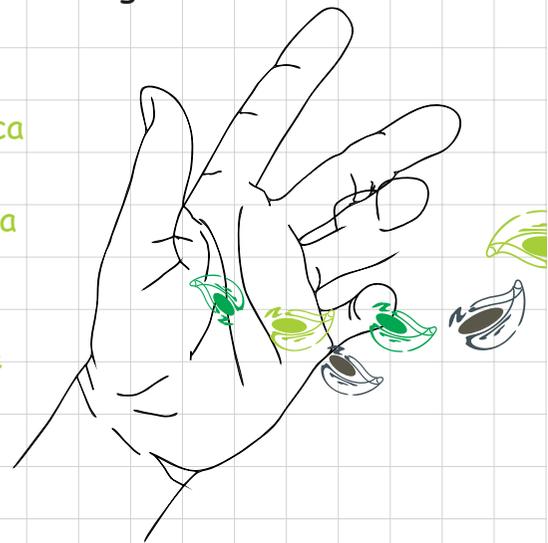
Con la colaboración de



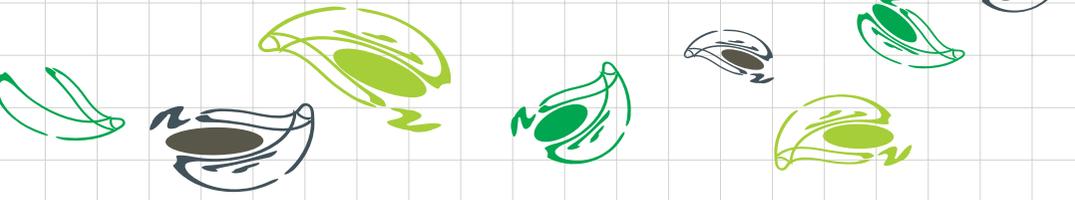


El proyecto pretende la consolidación de un modelo de recuperación de variedades tradicionales, como experiencia de conservación in situ, donde se desarrolle e integren los agricultores y agricultoras, consumidores y consumidoras, junto a técnicos e investigadores

.La localización del proyecto abarca todas las provincias de la Comunidad Autónoma de Andalucía con acciones coordinadas y conjuntas con redes locales de semillas y grupos de la Región de Murcia, Castilla La-Mancha y Extremadura

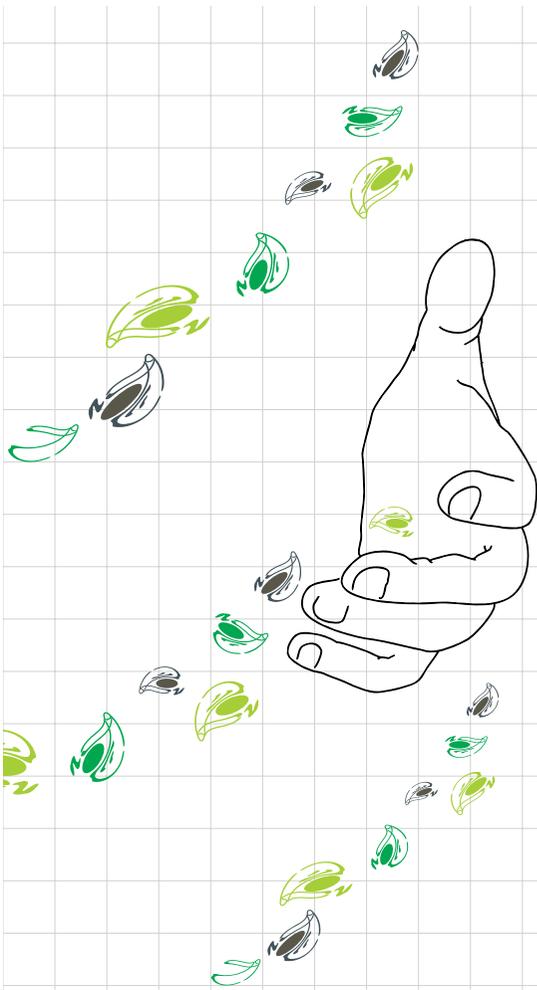


La duración del mismo abarca desde el 01 de septiembre de 2010 al 31 de agosto de 2011 y comprende talleres, jornadas, reuniones, degustaciones y un sinfín de acciones por todo el territorio andaluz



Objetivos

- Consolidar la Red de Resiembra e Intercambio de experiencias de uso y conservación.
- Poner en común las metodologías para inventariar y caracterizar.
- Compartir el conocimiento sobre utilización y manejo tradicional ligado.
- Determinar criterios comunes para la valoración del comportamiento agronómico con la ayuda de agricultores expertos.
- Evaluar la calidad y la demanda comercial con los consumidores.
 - Difusión y fomento de la importancia de la biodiversidad agrícola.



Líneas de trabajo

- Elaboración de un mapeo de experiencias de uso, intercambio y conservación.
- Elaboración de una metodología tipo para trabajos de uso, recuperación y conservación.
- Elaboración de una guía de conocimiento sobre utilización y manejo tradicional.
- Impulso, refuerzo y consolidación de la Red de Resiembra e Intercambio.
- Elaboración de base de datos on-line.
- Incremento del conocimiento y consumo de variedades autóctonas por parte de los consumidores y consumidoras.

¿Qué son las variedades locales?

Son variedades que han sido cultivadas por los agricultores durante siglos, que se han adaptado a las condiciones de su área de utilización tradicional. y que han sobrevivido al paso del tiempo a base de traspasar el material de siembra de padres a hijos.

Estas variedades están adaptadas a condiciones de clima y suelo y presentan resistencia frente a las plagas y la escasez de agua. Además permiten la gestión de la producción por parte del agricultor, ya que gana independencia y autonomía.

Igualmente están presentes en la cultura y gastronomía tradicional.

También se las llama: variedades tradicionales, antiguas, autóctonas, campesinas, etc.

Algunas de las que podemos encontrar en Andalucía son: la Higuera Blanca de Pasa, el Pimiento de Asar de Aracena, la Rabanita de David, el Pico Limón, el Tomate Negro Segureño y la Zanahoria Morá.

INFORMACIÓN RAS

Red Andaluza de Semillas
"Cultivando Biodiversidad"

Caracola del CIR del Parque de San Jerónimo, s/n
41015 Sevilla

Correo-e 1: info@redandaluzadesemillas.org
Correo-e 2: ras@redandaluzadesemillas.org

Web: www.redandaluzadesemillas.org

Tfno.: 95 440 64 23 / 618 67 61 16

Horario de contacto

Lunes, Miércoles y Viernes:

08.00 a 15.00 h

Martes y Jueves:

09.00 a 14.00 h / 17.00 a 20.00 h

Variedades locales de cultivo y agricultura ecológica

diseño y producción: albanta creativos s.l.



100%
VARIEDAD LOCAL

Organiza



Con la colaboración de



Fundación Biodiversidad

Red Andaluza de Semillas

¿QUÉ NOS OFRECEN LAS VARIEDADES LOCALES?

Han sido seleccionadas históricamente por los agricultores.

No han sido seleccionadas buscando sólo productividad.

Han sido seleccionadas en coevolución con la naturaleza.

Tienen mayor adaptación a las condiciones de cultivo locales y de la agricultura ecológica.

Tienen usos y calidades específicos que diversifican la base alimentaria.

Tienen mejor sabor y aroma.

Son más nutritivas y de mayor calidad.

Tienen usos y calidades específicos que diversifican las condiciones de cultivo.

Favorece el desarrollo de la economía local.

Son de fácil acceso, son frecuentes los intercambios entre agricultores.

Permite el acercamiento entre consumidores y productores.

Los agricultores recuperan el control de sus cultivos, ya que le permiten la autoproducción de recursos.

Mantienen los saberes campesinos.

Aumentan la biodiversidad del agrosistema.



¿QUÉ NOS OFRECE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA?

Alimentos saludables, ricos en nutrientes y sabrosos.

Protege la salud de los agricultores.

Fertiliza la tierra y frena la desertificación y el cambio climático

No contamina los acuíferos, mejorando la calidad del agua.

Fomenta la biodiversidad.

Mantiene los hábitats de los animales silvestres.

No despilfarra energía.

Preserva la vida rural y la cultura campesina.

Es socialmente más económica.

Permite una verdadera seguridad y soberanía alimentaria

¿QUÉ PODEMOS HACER COMO CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS?

Participar junto a las/os agricultoras/es en la recuperación de variedades locales

Consumir coherentemente: productos de variedades locales de cultivo y de temporada.

Disfrutar la diversidad de aromas y sabores que te ofrecen las recetas y usos tradicionales.

Solicitarlas en tu asociación o tienda habitual.

Sembrar tu propio huerto con variedades locales

Participa en las Redes de Intercambio y Resiembra.

Los consumidores tienen un papel fundamental en la promoción del uso de variedades locales en agricultura ecológica. Exige biodiversidad en tu mesa.





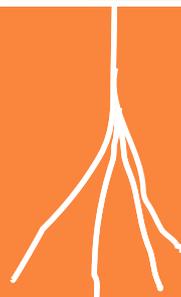
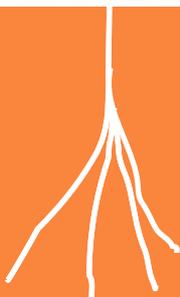
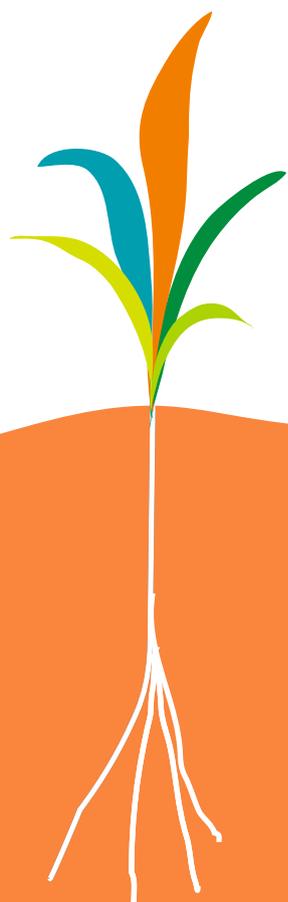
▲ **Anexo 6.5. Manual para la utilización y conservación de variedades locales de cultivo. 10 preguntas básicas sobre variedades tradicionales.**

Manual

para la utilización y conservación de
variedades locales de cultivo

10 preguntas básicas sobre
variedades tradicionales

Red Andaluza de Semillas





Título: Manual para la utilización y conservación de variedades locales de cultivo. 10 preguntas básicas sobre variedades tradicionales

Edita: Red Andaluza de Semillas
"Cultivando Biodiversidad"
Caracola del Centro de Interpretación del Río.
Parque de San Jerónimo, s/n 41015 Sevilla
Teléfono / Fax: 954 406 423
Correo-e: info@redandaluzadesemillas.org
Web: www.redandaluzadesemillas.org

Autores/as: Red Andaluza de Semillas
"Cultivando Biodiversidad".

Texto: Texto adaptado del "Dossier básico. 10 preguntas básicas sobre las variedades tradicionales y las semillas libres" elaborado por la Red de Semillas "Resembrando e Intercambiando" para la Campaña Cultiva diversidad. Siembra tus derechos.

Fotografías: Red Andaluza de Semillas
"Cultivando Biodiversidad".

Con la colaboración de: Fundación Biodiversidad a través del proyecto "Recuperación de variedades autóctonas, una estrategia combinada de conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible del medio rural" 2010-2011.

Lugar y año: Sevilla (España), junio de 2011.

Reproducción y divulgación: Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons. Todo el material puede ser reproducido y utilizado libremente siempre que sea con fines no comerciales, que se cite al autor y se comparta bajo la misma licencia. En caso de su uso, por favor enviennos una copia para nuestro conocimiento. Los artículos son de entera responsabilidad de sus autores.

Diseño y producción: Albanta Creativos, S.L. y Yolanda Pérez.

Depósito Legal: SE-5256-2011

Introducción

Las variedades tradicionales constituyen una fuente irremplazable de medios para asegurar el acceso a los alimentos, vestidos y medicinas de todos los seres humanos, siendo uno de los pilares de la soberanía alimentaria y el desarrollo sostenible.

Durante miles de años, agricultores y agricultoras de el mundo han contribuido a adaptar y mejorar las plantas para producir nuestros alimentos. Sin embargo, en las últimas décadas está teniendo lugar una pérdida irreparable y acelerada de esta biodiversidad agrícola. Gran parte de esta pérdida está impulsada por el afán de lucro de las grandes corporaciones industriales de las semillas y la alimentación, que no han escatimado esfuerzos en apropiarse del patrimonio genético agrícola.

También las administraciones han cedido a estos intereses empresariales y han propiciado un marco legal que ha expulsado a los agricultores del mercado de las semillas, dejando la práctica totalidad de su producción y comercialización en manos de las corporaciones.

Los diferentes territorios poseían un patrimonio genético agrícola muy importante que ha ido desapareciendo debido a la falta de atención por parte de las administraciones, que ha carecido de la voluntad y sensibilidad necesarias para proteger nuestra biodiversidad agrícola.



1. ¿Qué son las variedades tradicionales?

Son variedades originadas por un proceso de mejora que han practicado agricultores y agricultoras a través de métodos tradicionales, desde los orígenes de la agricultura hasta nuestros días.

Gracias a este proceso continuo de mejora, estas variedades de cultivo están adaptadas a las actuales condiciones locales de clima, suelo, plagas, enfermedades y condiciones locales. Además permiten la autogestión de la producción, ya que agricultores y agricultoras ganan independencia y autonomía al poder seleccionar sus propias semillas e ir adaptándolas a sus necesidades, sin tener que comprarlas anualmente.

Estas variedades están presentes en la cultura y gastronomía campesina y tradicional ya que desde hace miles de años forman parte de los hábitos de alimentación de los lugares donde se cultivan.



2. ¿Qué características tienen?

Las variedades tradicionales muestran una mayor adaptación a las condiciones de cultivo de la agricultura ecológica y campesina, ya que han sido seleccionadas en la agricultura tradicional, con bajo aporte de insumos externos, buscando su adaptación a las condiciones edafoclimáticas y de patógenos locales. No han sido seleccionadas buscando sólo la productividad, como las semillas industriales, sino buscando usos y cualidades específicas que por un lado se ajustan a las exigencias del agrosistema y por el otro diversifican la base alimentaria de la sociedad tradicional. Son una herencia cultural de gran importancia que no debe desaparecer, al igual que las culturas y saberes tradicionales a las que van ligadas, ya que son fruto de una coevolución con la naturaleza. Las variedades tradicionales permiten a los agricultores y agricultoras recuperar el control sobre sus cultivos, manteniendo así los saberes agrarios sostenibles.

3. ¿Qué otros nombres reciben?

También se las conoce como variedades locales, antiguas, autóctonas, campesinas, libres, del país, etc.



4. ¿Qué nos aportan y por qué es importante conservarlas en la agricultura ecológica y campesina?

Las variedades tradicionales tienen mayor capacidad de adaptación a las condiciones de cultivo locales y a la agricultura ecológica y/o de bajo aporte de insumos externos.

- Tienen usos y cualidades específicas que diversifican y enriquecen nuestra base alimentaria y gastronomía.
- Tienen excelente sabor y aroma.
- Son altamente nutritivas y de gran calidad.
- Son más plásticas y permiten trabajar con sistemas agrícolas diversificados y complejos.
- Favorecen el desarrollo de la economía local.
- Son de fácil acceso ya que son frecuentes los intercambios entre agricultores y agricultoras.
- No están bajo ningún sistema de propiedad privada que obligue a pagar derechos a ninguna empresa por multiplicarlas o guardar las semillas de un año para otro.
- Permiten el acercamiento entre consumidores, consumidoras, productores y productoras.
- Facilitan que agricultores y agricultoras recuperen el control de sus cultivos, ya que permiten la autoproducción del recurso semilla.
- Contribuyen a mantener los saberes campesinos.
- Aumentan la biodiversidad del agroecosistema.
- Permiten la educación de consumidores y consumidoras en un sentido amplio y diverso.
- Favorecen la seguridad y la soberanía alimentaria.



5. ¿Qué peligros les acechan?

En la actualidad nos enfrentamos a enormes presiones que pretenden imponer la uniformidad tanto biológica como cultural en vez de la diversidad. El proceso de pérdida de biodiversidad es conocido como erosión genética y se puede definir como la pérdida de la variabilidad genética. A la erosión genética le acompaña irremediablemente la erosión cultural, es decir, la pérdida de los saberes que hemos adquirido tanto en la práctica agrícola como en las recetas tradicionales sobre la mejor forma de preparar, saborear y alimentarnos con estas variedades.

Esta erosión genética afecta tanto a animales terrestres y acuáticos como a vegetales y a pequeños microorganismos. Es decir, además de ballenas, delfines o linceos, también perdemos animales, plantas y árboles que han aportado y aportan el sustento de la sociedad, tanto para la producción como para el consumo de alimentos.

La principal causa de la erosión genética ha sido y es la implantación generalizada de la agricultura comercial moderna e industrializada, originada por la consolidación de la racionalidad científica occidental impuesta en el siglo XX (Revolución Verde) con la idea de que a la naturaleza había que someterla y modificarla con el objetivo de aumentar las producciones. Esta “revolución” se ha basado en cuatro grandes pilares: mecanización, fertilizantes, pesticidas y semillas mejoradas.

Además, consumidores y consumidoras hemos perdido en buena medida la capacidad y el conocimiento necesarios para disfrutar de las variedades tradicionales, al haber cambiado nuestros hábitos de compra (ahora compramos en supermercados homogéneos y uniformizados) y de cocina (compramos comida elaborada por las multinacionales de la alimentación).



6. ¿Quién las utiliza y quién las ha conservado y conserva hoy en día?

Las variedades tradicionales se han mantenido mientras han existido sistemas agrícolas tradicionales en los que el intercambio de semillas y conocimientos se ha hecho de forma espontánea y gratuita. Durante estas últimas décadas hemos sido testigos de la desaparición de los sistemas agrícolas tradicionales en los que agricultores y agricultoras producían y mejoraban sus propias semillas y de su sustitución por sistemas intensivos en los que el agricultor no tiene ya ni tiempo ni conocimientos para seleccionar y guardar las simientes.

Este proceso de modernización ha generado, entre otros efectos, una relación de dependencia de la producción con las empresas de semillas comerciales.

La concepción empresarial de la obtención de semillas y la generación de nuevas variedades ha dejado de lado la figura de la agricultora y agricultor, pasando de ser un conservador, seleccionador e intercambiador de variedades a ser un mero consumidor que compra semillas, sujeto a las normas del mercado y con muchas limitaciones en su uso.

Pese a ello todavía podemos encontrar agriculturas familiares que conservan variedades tradicionales y las producen para su autoconsumo o comercialización en mercados locales. Además existen gran número de redes locales de semillas que trabajan en la dinamización, fomento y conservación de estas variedades. Ambos, realizan la llamada conservación *in situ* o en finca.

Por otro lado, los bancos de semillas, de germoplasma o de conservación de recursos fitogenéticos son instituciones en muchos casos públicas, donde se conservan recursos genéticos, es decir, materiales de reproducción de especies silvestres, variedades de especies cultivadas, tanto tradicionales como comerciales y materiales obtenidos en trabajos de mejora genética, fuera de su lugar de origen. Estos bancos tienen un doble objetivo: conseguir que las muestras almacenadas prolonguen su viabilidad mientras sea posible, asegurándola mediante unas condiciones adecuadas de conservación; y promover y facilitar el uso de los materiales en ellos depositados. Estas instituciones realizan la llamada conservación *ex situ*, es decir, una conservación fuera de su hábitat natural.



7. ¿Dónde se pueden conseguir variedades tradicionales?

Agricultores y agricultoras conservadoras: en todos los territorios se pueden localizar agricultores que conservan variedades tradicionales. Para ello, lo mejor es “ir tirando del hilo”, preguntando a personas de avanzada edad, que tengan tradición hortelana. Aunque los primeros resultados no sean demasiado positivos no tenemos que desesperarnos ya que poco a poco descubriremos tesoros que nunca nos hubiésemos imaginado. Una manera interesante de buscar variedades tradicionales es partir de alguna que esté asociada a un plato típico de la región en la que estemos. La excusa gastronómica nos ayudará a encontrar personas que conserven esas variedades y eso nos dará pie a preguntar por otras.

Redes locales de semillas: estos grupos se localizan por todo el Estado español. En ellas se integran agricultores y agricultoras, profesionales y aficionados, que conservan y producen variedades tradicionales y además participan en redes de intercambio y resiembra.

Las redes locales de semillas realizan diferentes actividades en torno a la recuperación y resiembra e intercambio, por lo que es fácil conseguir variedades tradicionales vinculándose a ellas.

Ferias de la Biodiversidad Agrícola: anualmente se organizan en diferentes lugares del Estado español Ferias de la Biodiversidad Agrícola en las que el intercambio de semillas de variedades tradicionales es una actividad fundamental. Las ferias se distribuyen por comarcas y comunidades autónomas y además, anualmente, se realiza una Feria a nivel estatal.

En todos los encuentros hay espacios abiertos para la participación de agricultores y agricultoras y para el intercambio de variedades tradicionales y saberes.

Bancos Públicos de Conservación de Recursos Fitogenéticos: de acuerdo con la Ley de semillas y plantas de vivero y de recursos fitogenéticos, “se podrá acceder a los materiales conservados en las colecciones públicas para el fomento de la conservación y utilización sostenible de dichos recursos”. No existe un protocolo de actuación para solicitar semillas a un banco, lo más práctico es conseguir información de los materiales conservados vía publicaciones o internet, decidir

las muestras que se van a solicitar y entrar en contacto con el banco que las conserva por escrito. En la página web del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria - INIA (www.inia.es), se encuentra una base de datos con las entradas que existen en cada uno de los bancos (Inventario Permanente Nacional), con sus direcciones y datos de contacto. Si al entrar en contacto con el banco no se recibe respuesta, debéis dirigiros al INIA o a la Oficina Española de



Variedades Vegetales – OEVV del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Desde que el banco recibe la petición hasta que se envían las semillas pueden pasar días o semanas, por lo que interesa remitir la solicitud escrita con bastante tiempo de antelación, ¡no una semana antes de la siembra!. Por otro lado, la cantidad de semillas que los bancos envían es muy pequeña, del orden de 50 semillas por muestra, puede que no estén en condiciones óptimas de germinación, o que cuando se pongan en el campo tengan un comportamiento algo deficiente. Por eso, las semillas recibidas de los bancos deben multiplicarse dos o tres veces antes de evaluar sus resultados. De esta manera aumentaremos la cantidad de semillas, conoceremos mejor la variedad y la adaptaremos a las nuevas condiciones de suelo, clima y manejo.

8. ¿Pueden intercambiarse, venderse y/o registrarse?

Hasta hace algunos años (incluso persiste en algunos países), la legislación sobre semillas en diferentes países de la Unión Europea ha imposibilitado, como práctica legal y habitual, el intercambio de variedades tradicionales entre agricultores y agricultoras. Esta prohibición no se ha expresado literalmente, pero se ha planteado a través de farragosos textos en los que se prohibía la producción, venta e intercambio de cualquier tipo entre empresas o particulares de material vegetal de reproducción que no estuviesen previamente registrado.

Esto supuso un gran efecto sobre la circulación tradicional de semillas, trayendo consecuencias negativas en lo referente al mantenimiento y generación de las variedades tradicionales y provocando una grave erosión genética.

En la actualidad y a pesar de haberse producido numerosos cambios en la normativa, de que el Gobierno español haya firmado el Tratado Internacional de Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura y de la publicación en el Estado español de una nueva Ley de semillas, plantas de vivero y los recursos fitogenéticos, sigue sin aclararse en qué situación se encuentra el libre intercambio de semillas de variedades tradicionales. Lo que sí queda claro es que la venta de variedades tradicionales queda limitada exclusivamente a variedades registradas en los catálogos estatales y europeos. Así pues, el marco legal impide a agricultores y agricultoras ejercer su derecho ancestral, reconocido por Tratados internacionales y Leyes estatales, de vender e intercambiar las semillas producidas en sus propias fincas.





9. ¿Qué podemos hacer para conservarlas?

- Participar junto a agricultoras y agricultores en la recuperación de variedades tradicionales.
- Consumir productos de variedades tradicionales y de temporada.
- Disfrutar la diversidad de aromas y sabores que ofrecen las recetas y usos de estas variedades.
- Solicitarlas en las asociaciones de consumidores y tiendas habituales.
- Sembrar nuestro propio huerto con variedades tradicionales.
- Participar en las Redes de Intercambio y Resiembra.
- Participar en las Ferias de Biodiversidad Agrícola.

10. ¿Qué son las semillas libres?

Son variedades de cultivo que aglutinan las variedades campesinas, variedades locales y tradicionales y variedades comerciales descatalogadas o de dominio público.



MARCATO

BONITA
FRUOLA

FRUOLA

MARCATO

Coordina



Con la colaboración de



Participa



100%
VARIEDAD LOCAL



▲ **Anexo 6.6. Bolsas de algodón**

COLOREA TU PLATO



100%

VARIEDAD LOCAL

www.redandaluzadesemillas.org

Organiza:

Con la colaboración de:



Fundación Biodiversidad



▲ **Anexo 6.7. Presentación utilizada en las charlas informativas**

Sistema agroalimentario, agroecología y diversidad cultivada



Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad"



¿Qué es la RAS?

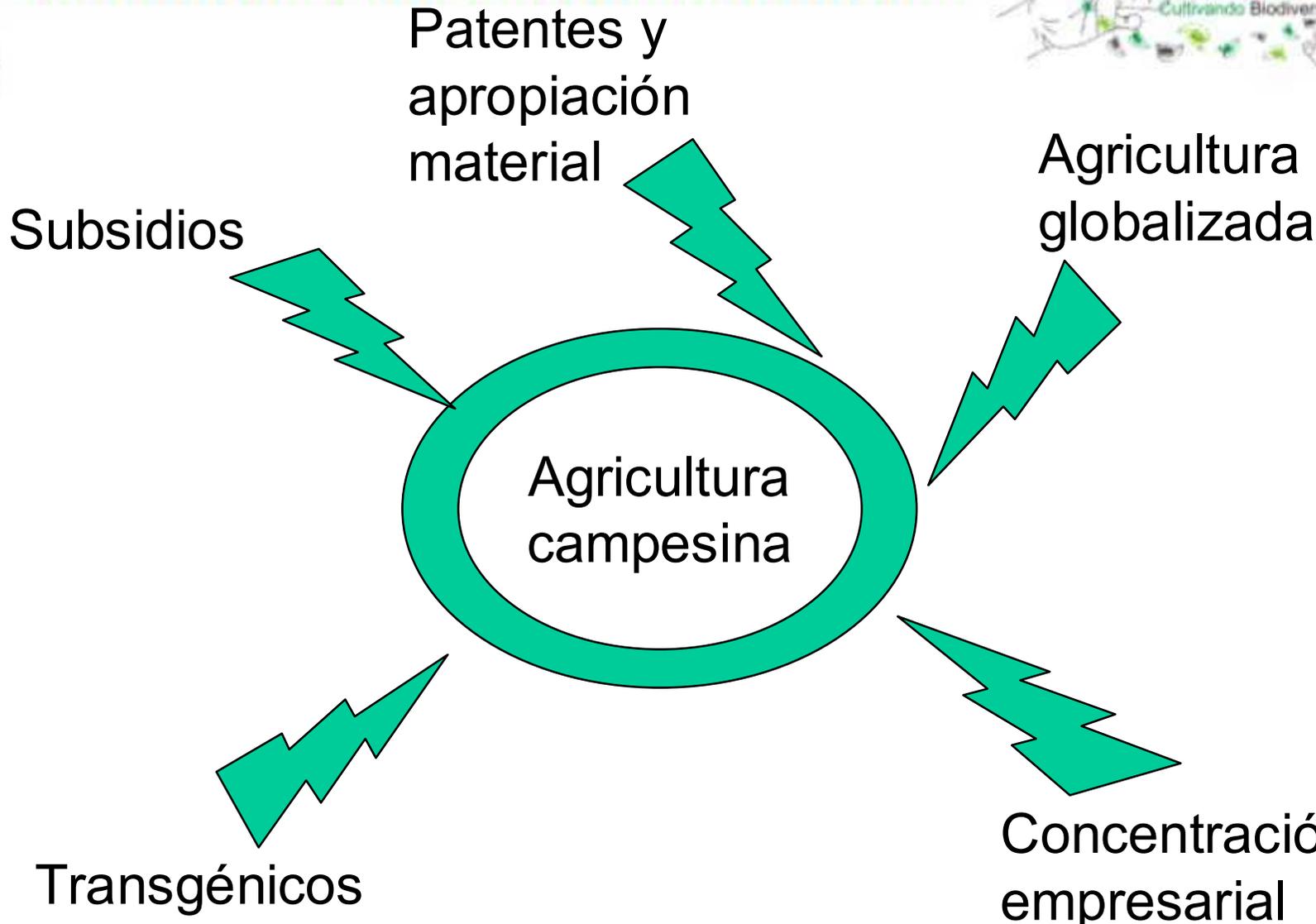
- Hacer frente a la pérdida de biodiversidad agrícola andaluza y el saber campesino tradicional, fomentando una agricultura campesina y ecológica, como base del desarrollo rural
- Conformada por agricultores y hortelanos, consumidores, técnicos, colectivos y todas aquellas personas que creemos que es posible el desarrollo de una agricultura en armonía con nuestro entorno y nuestra salud
- Llegar al mayor número de agricultores que mantienen estas variedades locales
- Concienciar a la sociedad de la necesidad de conservar la biodiversidad agrícola
- Defender ante las instituciones públicas el desarrollo de políticas destinadas a devolver a los agricultores el derecho a sembrar e intercambiar sus semillas



¿Qué está pasando actualmente?

- Alimentación = Merchandising
- Agricultura globalizada controlada por multinacionales de insumos (semillas, agrotóxicos).
- El 80% de las semillas cultivadas mundialmente las producen 8 grandes multinacionales.
- Variedades seleccionadas con criterios mercantiles.

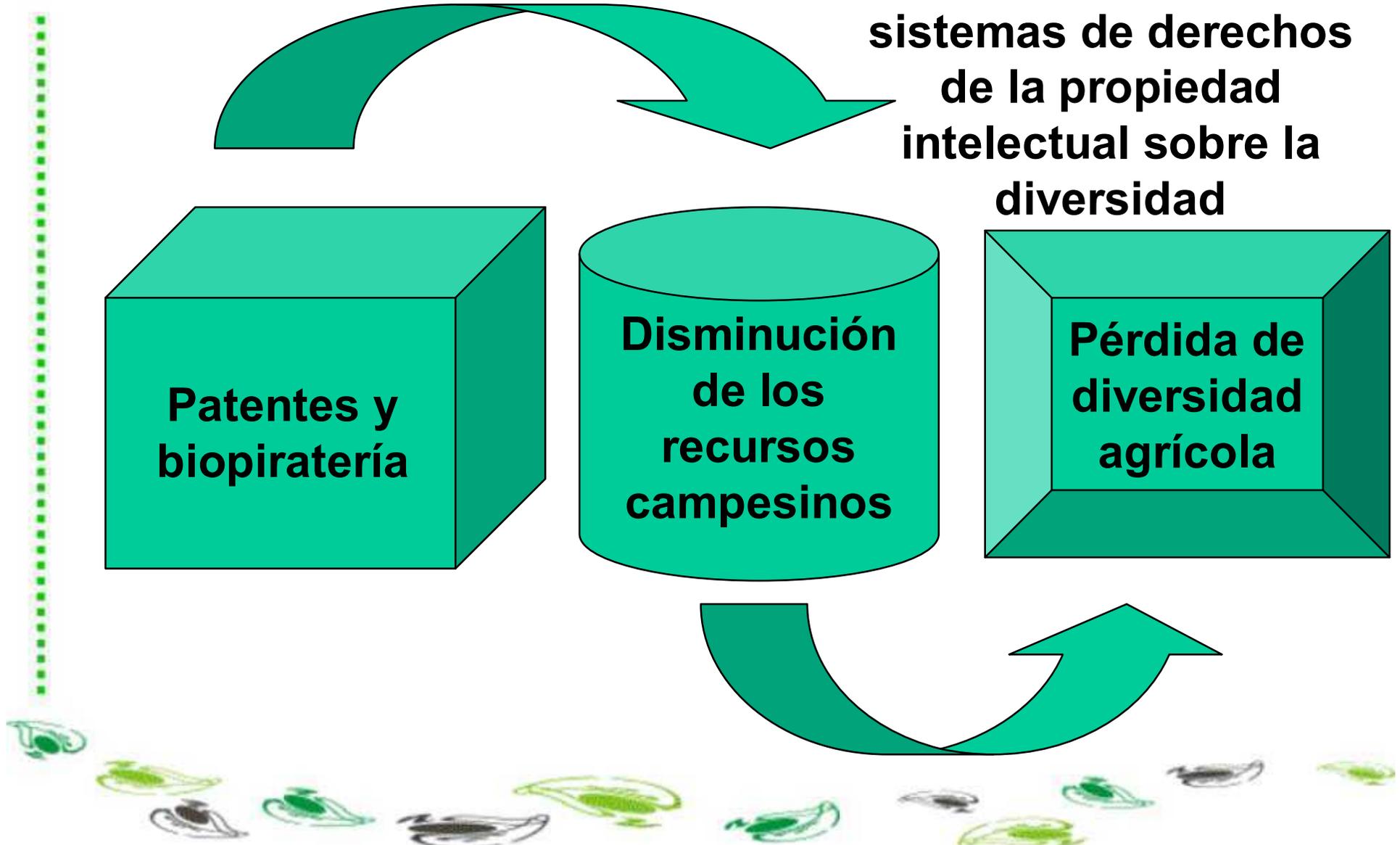
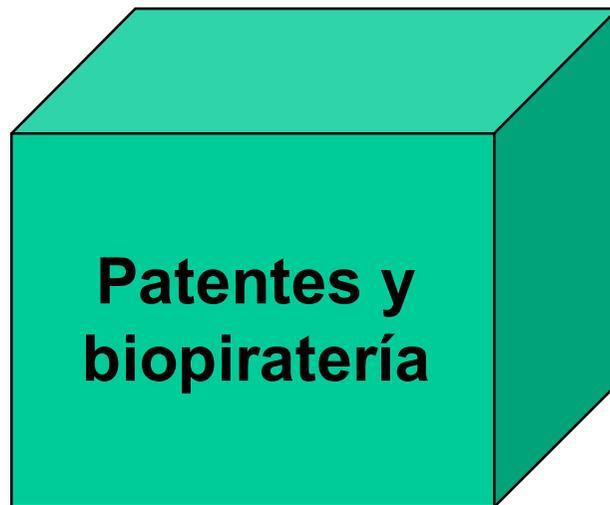




Efectos perversos de las políticas agrarias sobre la diversidad



Efectos de los sistemas de derechos de la propiedad intelectual sobre la diversidad



Efectos perversos de la biotecnología sobre la diversidad



Transgénicos

**Contaminación
de cultivos**

**Pérdida de
diversidad
agrícola**

Efectos perversos de la concentración empresarial sobre la diversidad



Monopolio de las empresas de agroquímicos → Uniformización tecnológica en la agricultura

Ventas del año 2000 (en millones de dólares EU)

GIGANTE GENÉTICO	AGROQUÍMICOS	SEMILLAS	FARMACÉUTICOS
SYNGENTA (Novartis + AstraZeneca)	\$6,100	\$958 <i>pro forma</i>	AstraZeneca \$14,834 Novartis \$12,698
PHARMACIA (inc MONSANTO)	\$4,100	\$1,600	\$11,177
AVENTIS	\$3,400	\$267	\$14,809 <i>pro forma</i>
BASF	\$3,400	N/A	(Div. Activ. Farmac) \$6,900 millones
DUPONT	\$2,500	\$1,938	\$1,630
BAYER	\$2,100	N/A	\$5,330
DOW	\$2,100	\$350	N/A

Fuente: *Grupo ETC*



Monopolio de los productores y distribuidores de alimentos → Uniformización hábitos alimentarios

Las 10 corporaciones de alimentos y bebidas más grandes del mundo en el 2001

Compañía	Ventas en el 2000 (USD millones)	% total de las ventas
1. Nestlé (Suiza)	\$ 48, 855	100%
2. Philip Morris (Kraft+Nabisco) (EU)	\$ 30, 907	49%
3. ConAgra Inc (+Intl. Home Foods) (EU)	\$ 25, 386	100%
4. Unilever (+BestFoods) (Holanda/Reino Unido)	\$ 21, 127	48%
5. Coca-Cola Company (EU)	\$ 20, 458	100%
6. PepsiCo Inc. (EU)	\$20, 438	100%
7. IBP Inc. (EU)	\$ 16, 950	100%
8. Diageo (Reino Unido)	\$ 16, 651	100%
9. Mars Inc. (EU)	\$ 15, 300	?
10. Groupe Danone (Francia)	\$12, 308	100%

Fuente: Grupo ETC, basado en *Prepared Foods*, julio del 2001, y *Fortune Global 2000*



Las 10 cadenas de supermercados mayores del mundo

Compañía	Ventas en el 2000 (USD millones)	Número de países
1. Wal-Mart (EU)	\$ 193, 295	10
2. Carrefour (Francia)	\$ 59, 888	22
3. Ahold (Holanda)	\$ 49, 000	24
4. Kroger (EU)	\$ 49, 000	1
5. Metro (Alemania)	\$ 43, 371	21
6. Target (EU)	\$ 36, 903	1
7. Albertson's (EU)	\$ 36, 762	1
8. Rewe (Alemania)	\$ 34, 854	6
9. Edeka (Alemania)	\$ 28, 894	6
10. ITM (Francia)	\$ 24, 894	9

Fuente: Grupo ETC, basado en información proporcionada por el IGD



¿Qué tipo de agricultura queremos?

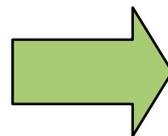
“Obtención de alimentos y materias primas de máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra, mediante la utilización óptima de los recursos locales, potenciando las culturas rurales, los valores éticos del desarrollo social y la calidad de vida”.



¿Por qué es importante la agrobiodiversidad?

Las variedades locales:

- ✓ Tienen grandes cualidades nutritivas y organolépticas
- ✓ Poseen una gran riqueza genética que les ofrece protección frente a plagas y enfermedades
- ✓ Están adaptadas a sistemas agrícolas complejos de una gran diversidad de componentes productivos y a las condiciones de suelo y clima locales
- ✓ Se han adaptado a sistemas de producción que requieren muy pocos aportes de insumos externos al propio agroecosistema



- Autonomía de los agricultores
- Manejo agroecológico de los sistemas productivos (heterogeneidad=estabilidad)
- Alimentación variada y de alta calidad



¿Por qué es importante la agrobiodiversidad?

- ✓ La diversidad agrícola, cultural y medioambiental es fundamental para mantener vivos los agroecosistemas y la agricultura familiar.
- ✓ La agricultura ecológica demanda variedades adaptadas a condiciones de cultivo locales.
- ✓ Biodiversidad cultivada = Diversidad gastronómica

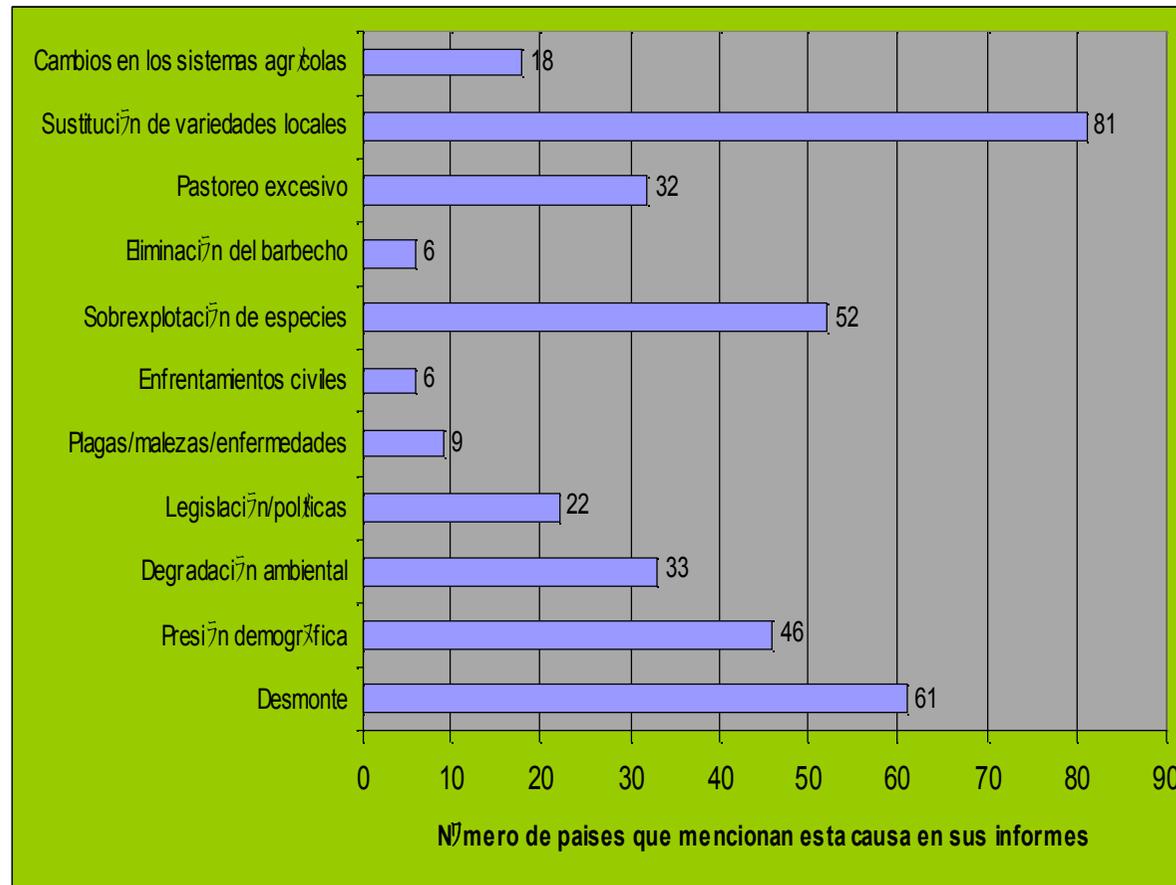


Algunos datos sobre la pérdida de biodiversidad cultivada

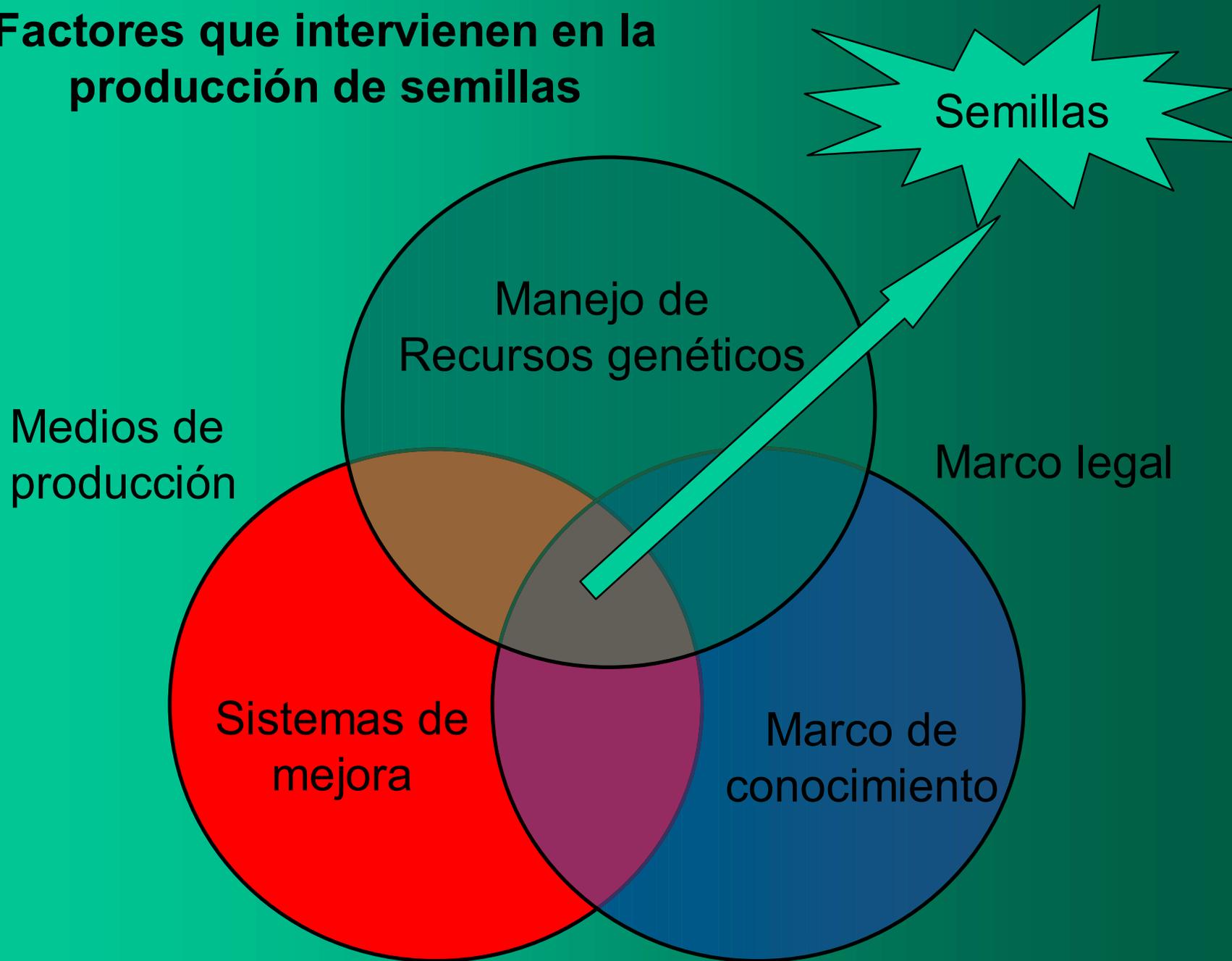
- ✓ Desde principios del siglo pasado se ha perdido hasta un 75% de la diversidad genética entre los cultivos agrícolas (FAO, 1993).
- ✓ Una tercera parte de las 4.000 razas de animales domésticos utilizadas para la agricultura o la alimentación están en peligro o amenazadas de extinción.
- ✓ Desde el 1930 en Grecia han desaparecido un 80% de las variedades tradicionales de trigo.
- ✓ Estados Unidos en la actualidad conserva solo un 3% de las variedades de cultivos de hortaliza existentes en 1900.
- ✓ Una sola raza vacuna aporta el 60% de la producción lechera en la Unión Europea;



Causas de la pérdida de biodiversidad cultivada en el mundo



Factores que intervienen en la producción de semillas



Factores que intervienen en el sistema campesino de producción de semillas

Autoabastecimiento e intercambio

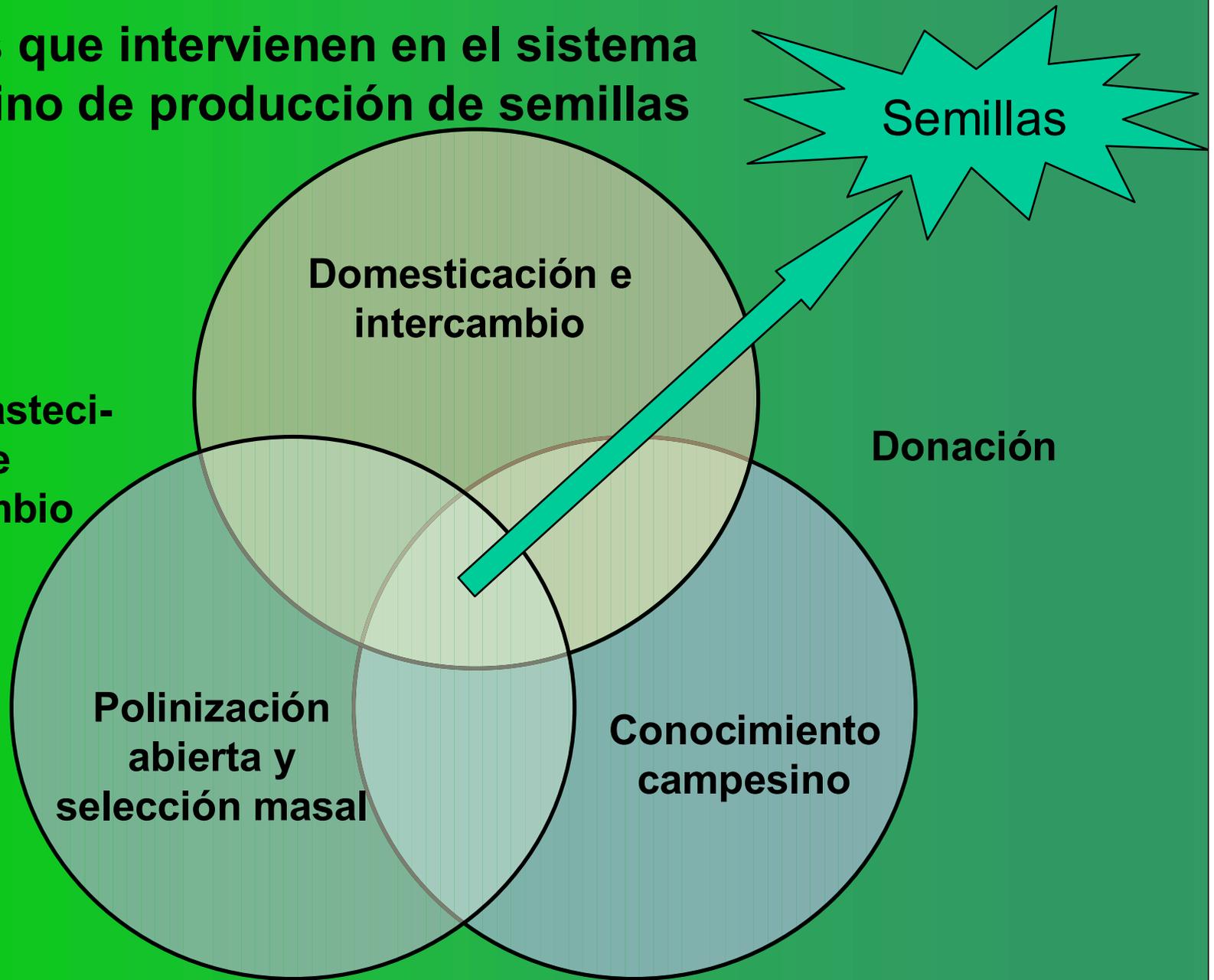
Domesticación e intercambio

Polinización abierta y selección masal

Conocimiento campesino

Donación

Semillas



Factores que intervienen en el sistema industrial de producción de semillas

Empresas de semillas

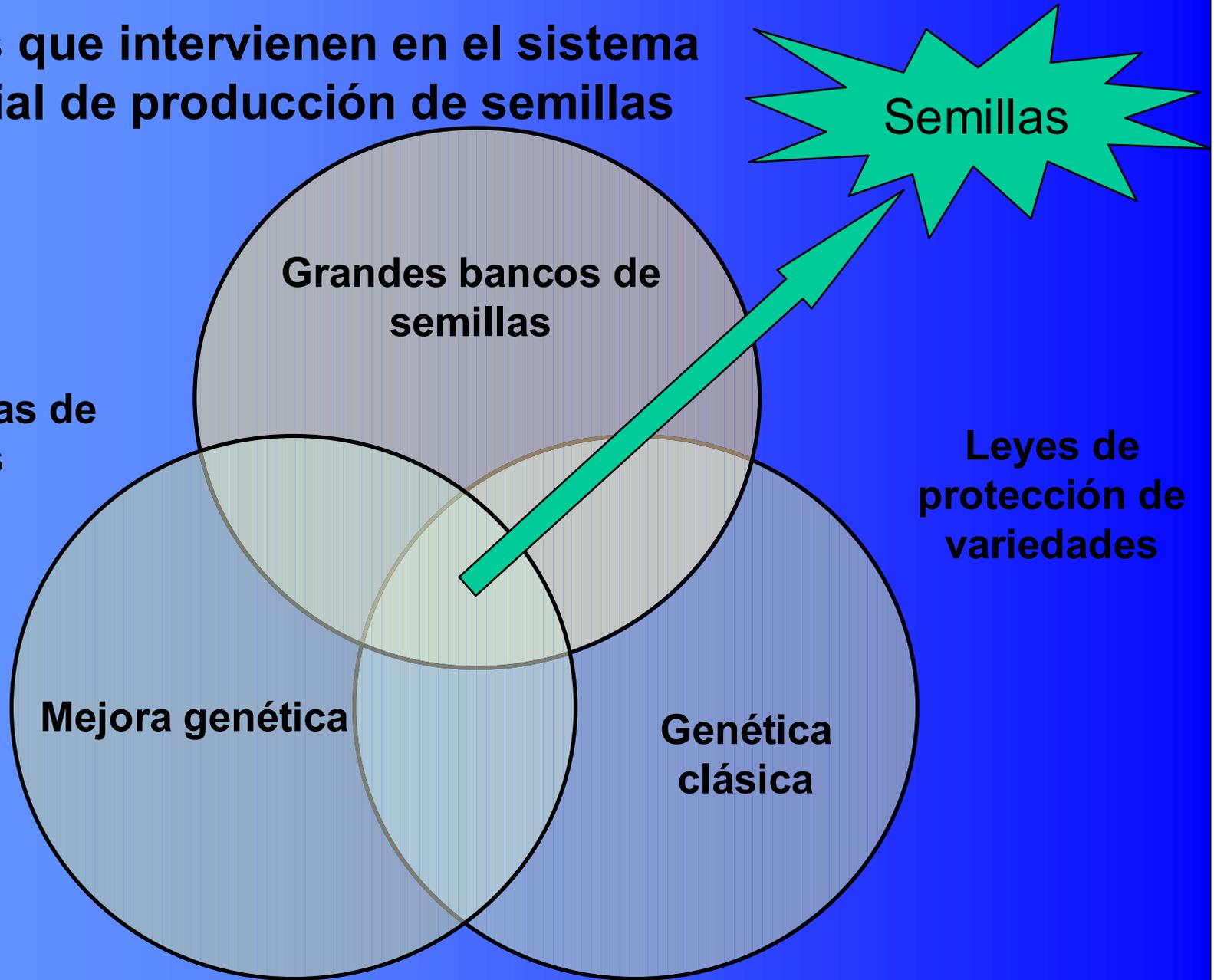
Grandes bancos de semillas

Mejora genética

Genética clásica

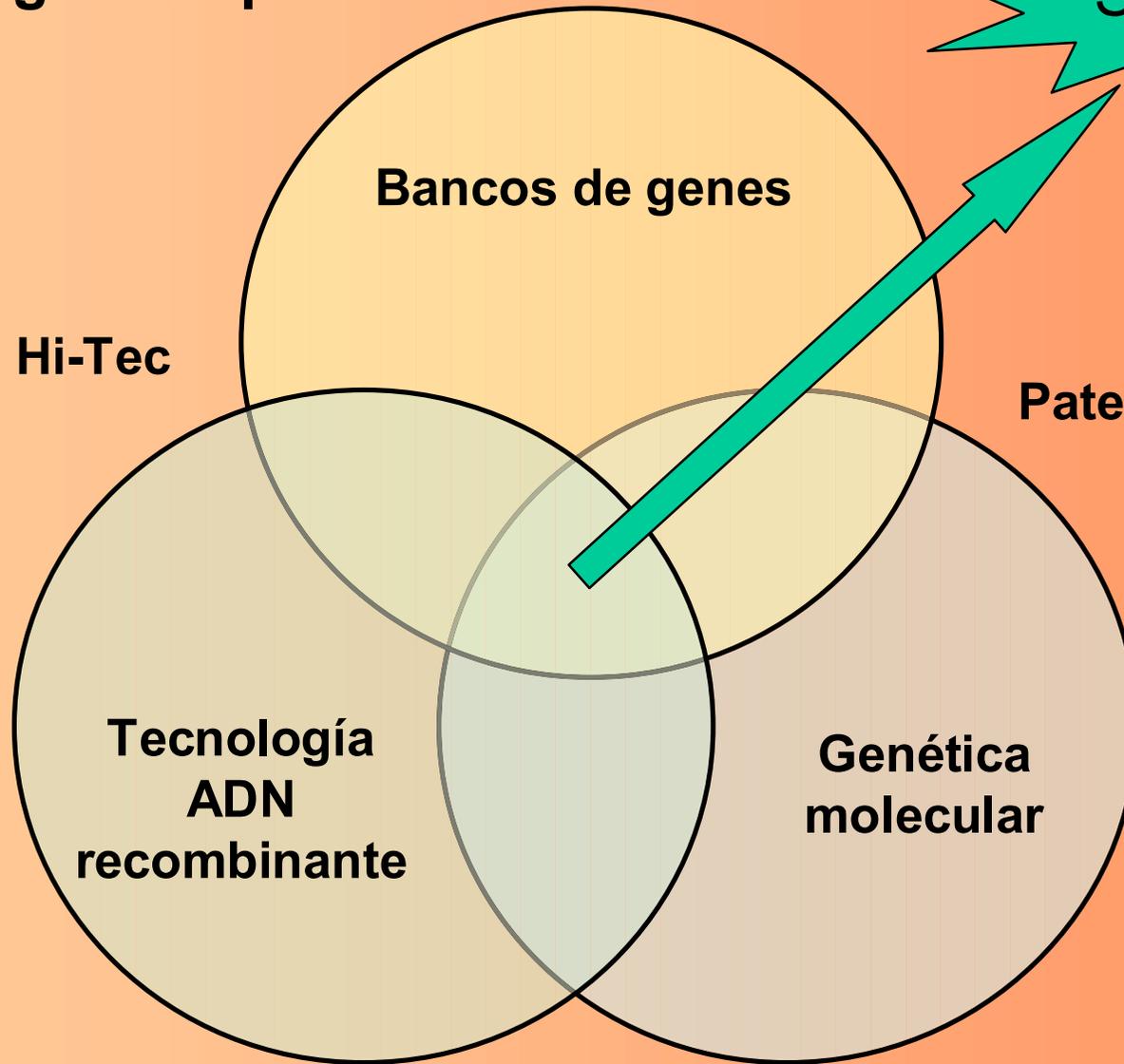
Leyes de protección de variedades

Semillas



Factores que intervienen en el sistema biotecnológico de producción de semillas

Empresas Hi-Tec



Patentes seres vivos

Semillas

Manejo sustentable de los recursos genéticos y la producción de semillas

Pequeñas empresas de semillas y redes de agricultores

Intercambio campesino y bancos de semillas

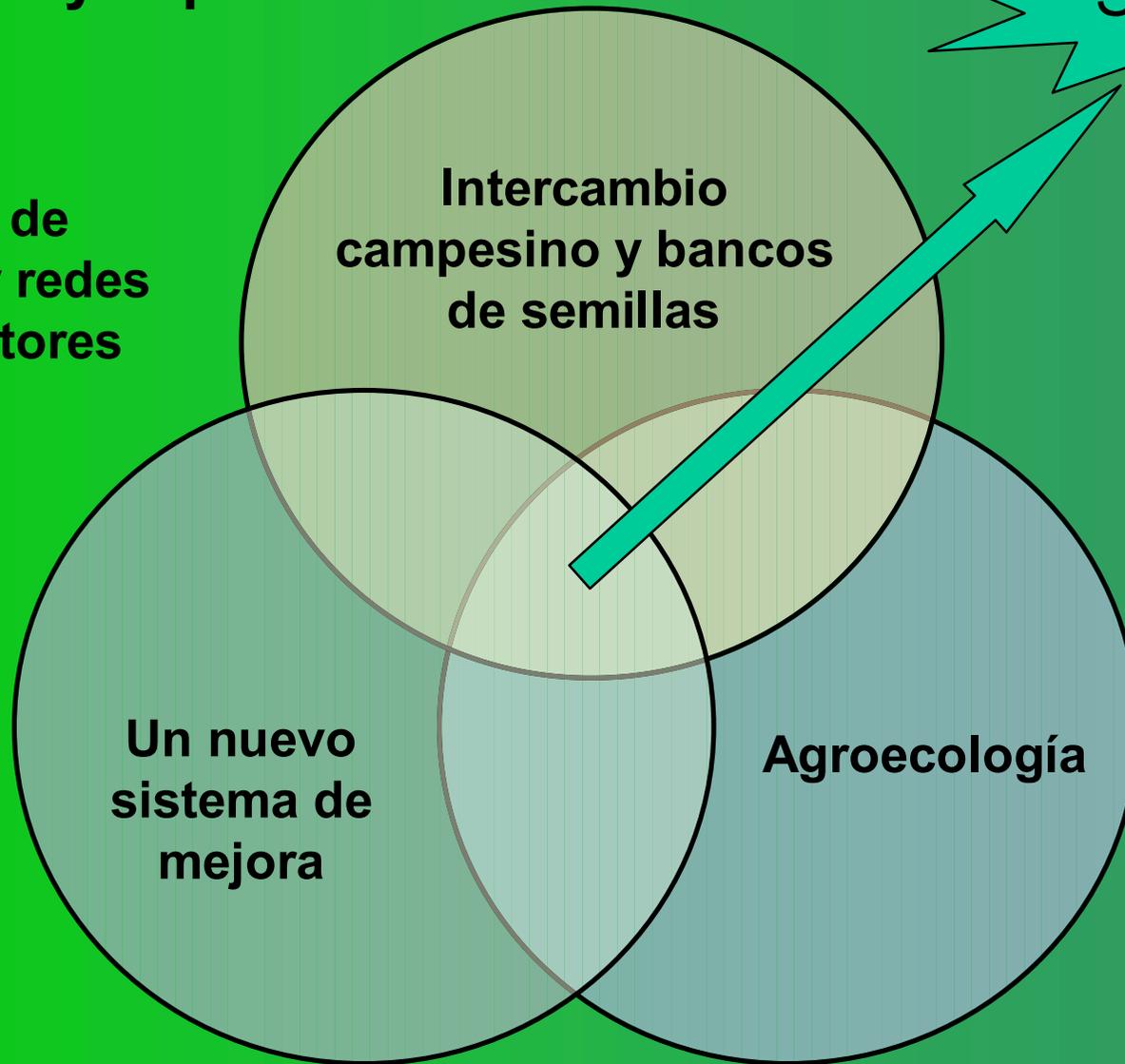
Un nuevo sistema de mejora

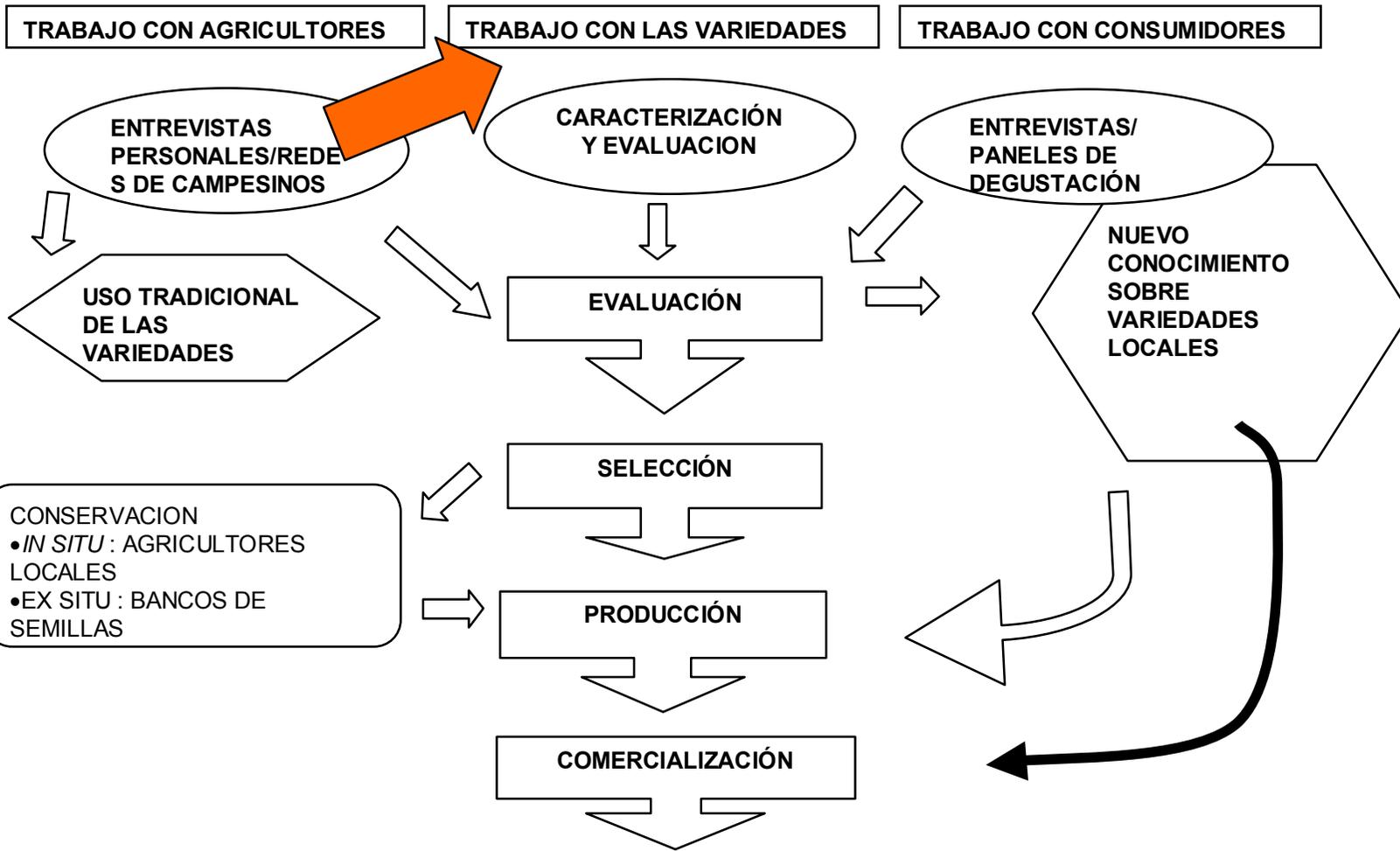
Agroecología

Semillas

Acuerdo Internacional RRFF de FAO

Nuevos marcos normativos de biodiversidad agrícola





TRABAJO CON LAS VARIEDADES

TRABAJO CON
AGRICULTORES

TRABAJO CON
CONSUMIDORES

CARACTERIZACIÓN Y
EVALUACION EN
FINCA

SELECCIÓN

PRODUCCIÓN

COMERCIALIZACIÓN



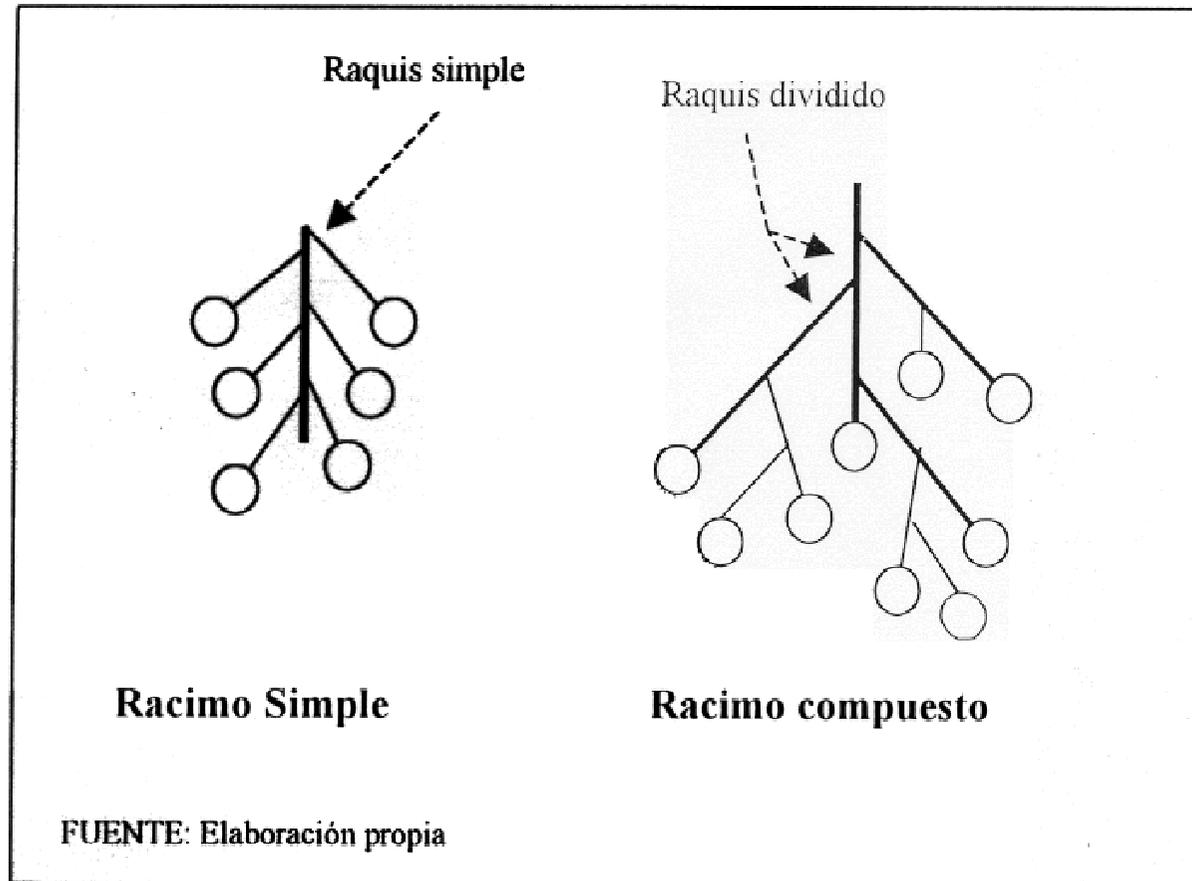


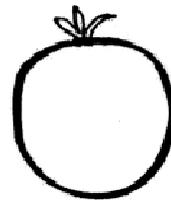
Figura 7. Esquema de los tipos de inflorescencias en tomate.



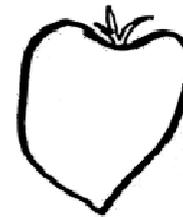
Forma longitudinal del fruto en tomate



Aplastado



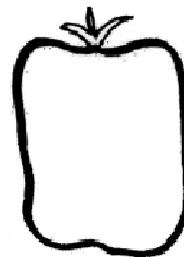
Redondo



Acorazonado



Alargado



Cuadrado



Aperado

FUENTE: Elaboración propia a partir de Nuez *et al* 1996.a.



Morfología del fruto en tomate

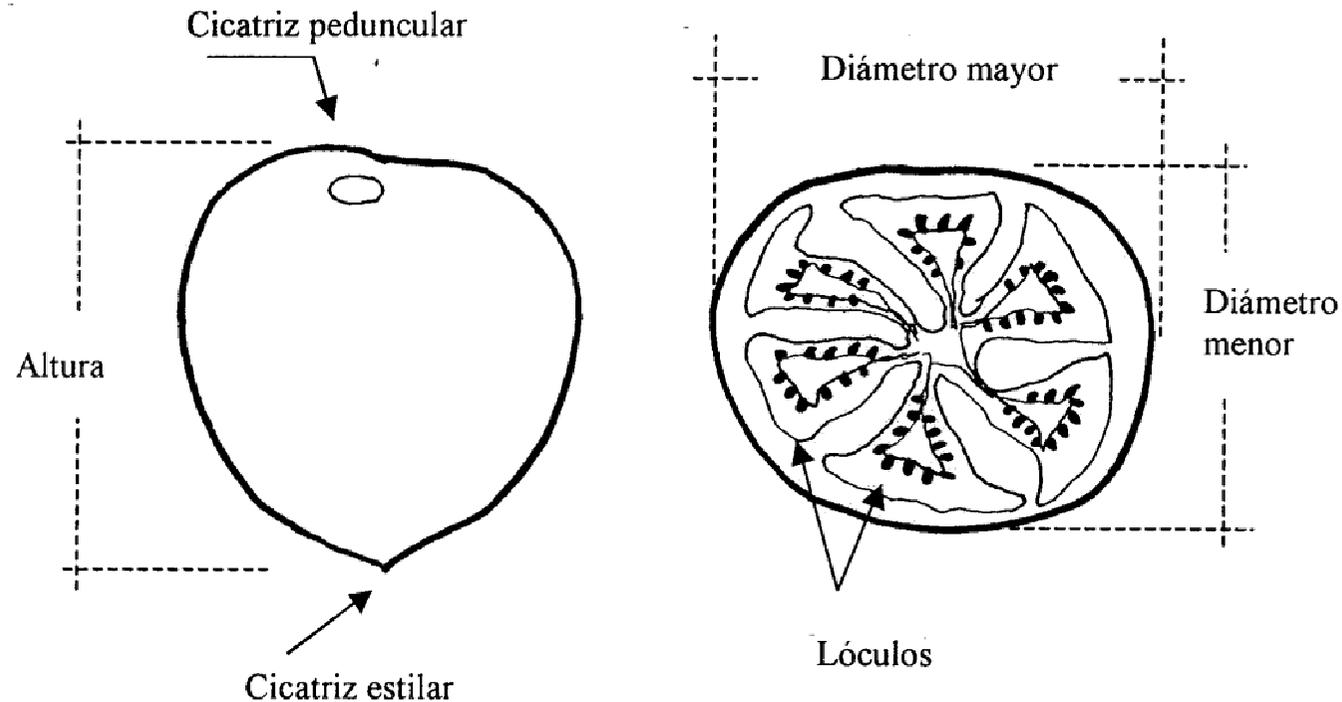
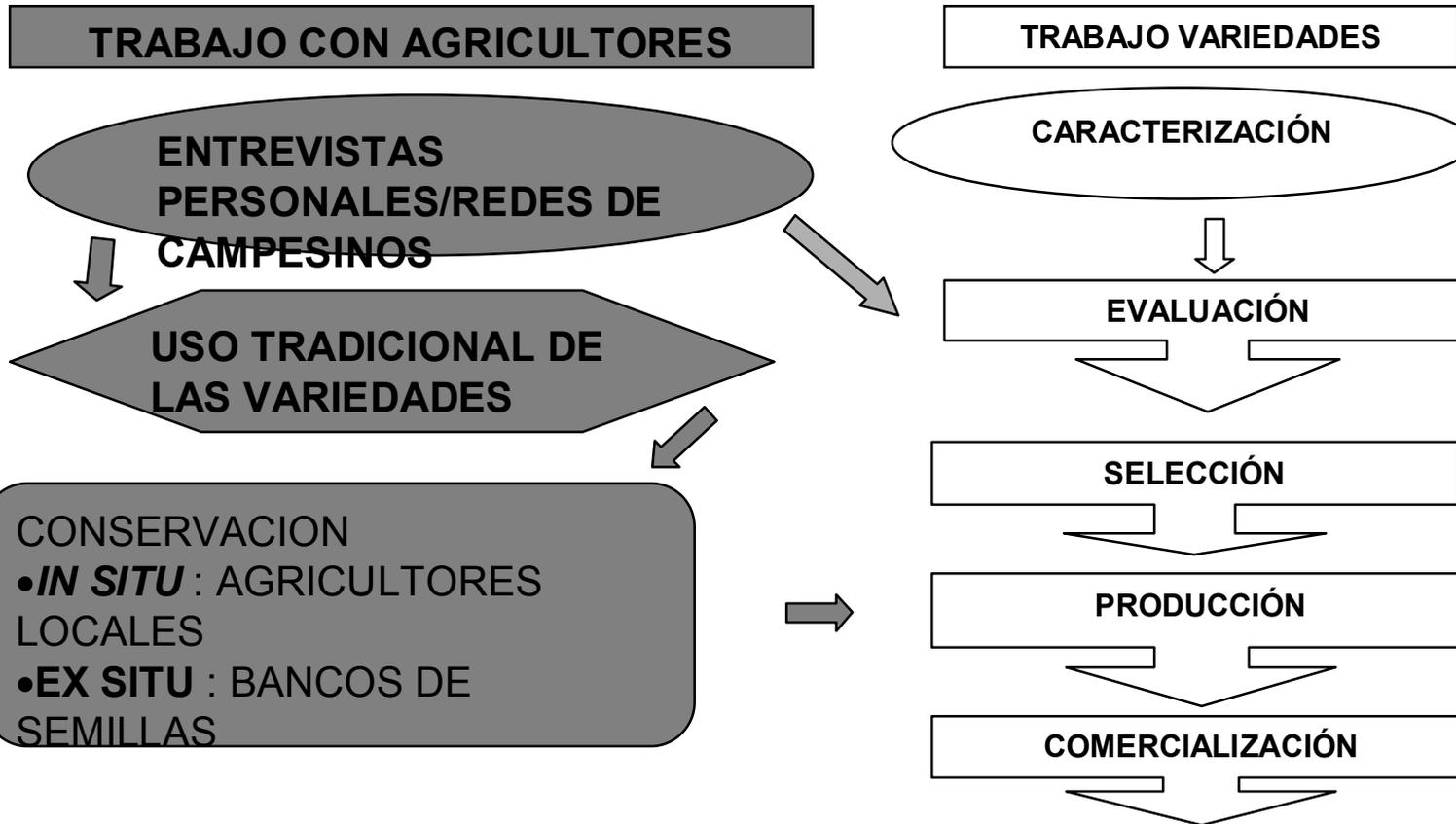


Figura 6. Esquema de las diferentes partes del fruto del tomate.

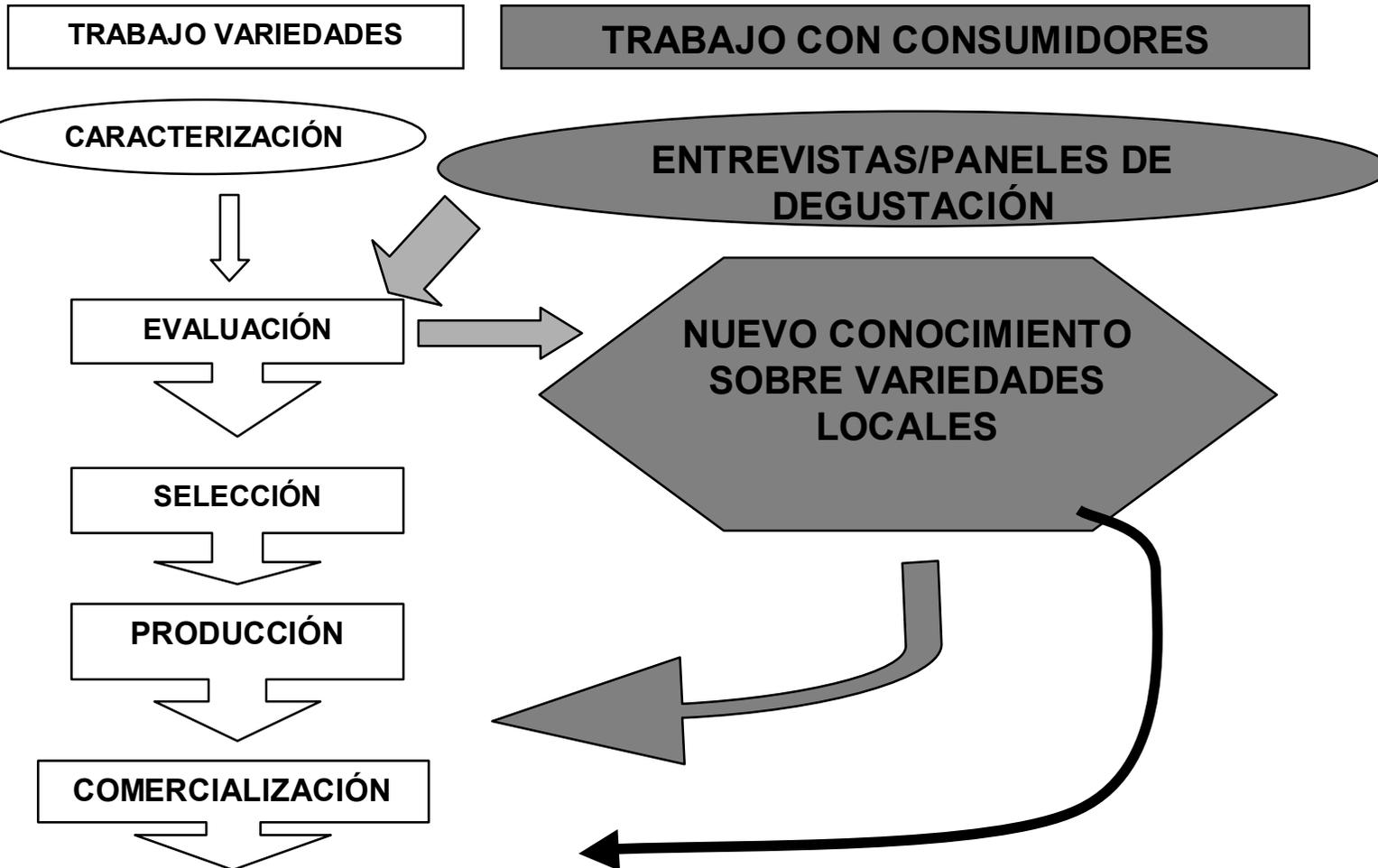






100%
COLOREA
TU PLATO





Trabajo con consumidores

La incorporación de consumidores en este tipo de proyectos es de especial importancia porque consideramos que una variedades sólo está **recuperada** efectivamente si es **reconocida y utilizada por los consumidores.**



Objetivos del trabajo con consumidores

- Conocer las **preferencias** que tienen los consumidores, saber qué características hacen más o menos demandada una variedad.
- Ver qué **grado de conocimiento** tienen los consumidores respecto de las variedades locales, comprobar si las variedades ensayadas son nuevas para ellos o ya se conocían.
- Comprobar si los consumidores son **conscientes y sensibles** al hecho de la pérdida de variedades, viendo si estarían dispuestos a contribuir en la recuperación, y cómo.



Cuando hablamos de la introducción de la biodiversidad cultivada en el mercado...

- No hablamos de « productos estrella » , hablamos de un conjunto de **variedades y poblaciones** (campesinas, locales, antiguas) que forman parte de **sistemas agrícolas complejos y bastante autónomos.**
- Debemos trabajar con el **mercado local**, las variedades locales han sido seleccionadas históricamente para los circuitos cortos de comercialización.
- Hablamos de **estacionalidad.**



Debemos normalizar el consumo de la biodiversidad cultivada



Reeducación del consumidor...

- Redescubrir formas, colores, texturas, olores y sabores.
- Darle importancia de las cuestiones nutricionales.
- Acciones: Degustaciones populares: ¡hay vida después de los híbridos!
 - Lugares: plazas de pueblos, escuelas, mercados, asociaciones, tiendas de productos ecológicos, etc.
 - Especies: tomates, lechugas, cebolla, calabacines, etc.



Degustaciones populares





100%
PRODUCTO LOCAL
COLOREA
TU PLATO



Paneles de cata





Material de difusión



- Publicaciones
- Dípticos
- Fichas sobre las variedades
- Artículos de prensa, etc



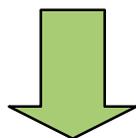
Para la valorización es muy importante:

- Tener cuidado con el formato de la presentación.
- Identificar las variedades: nombre de la variedad, del agricultor o grupo que la cultiva, región en la que se produce.
- Transformación: hay variedades que no se conservan bien y que podemos transformar.
- Estudiar la introducción de nuevas variedades en el mercado a partir de degustaciones con los consumidores.
- Hacer alianzas con los puntos de venta: pequeñas tiendas y asociaciones de consumidores.



Alianzas con los puntos de venta

Estas alianzas son fundamentales para aumentar la presencia de la biodiversidad cultivada en el mercado



- Realización de degustaciones
- Organización de visitas a los productores
- Diferenciar las variedades locales en el punto de venta.



Biodiversidad cultivada



LECHUGA ROJILLA DEL BOSQUE
El Bosque (Sierra de Cádiz)



Biodiversidad cultivada



LECHUGA OREJA DE MULO
Zahara de la Sierra (Sierra de Cádiz)



Biodiversidad cultivada



ZANAHORIA MORÁ
Conil (Cádiz)



Biodiversidad cultivada



TOMATE MORUNO
Sierra de Cádiz



Biodiversidad cultivada



BERENJENA ACOSTILLADA
Villamartín



Biodiversidad cultivada



PIMIENTO DE ARACENA
Huelva



!MUCHAS GRACIAS!

