

# FOMENTO DE VARIEDADES LOCALES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA. EL CASO DE ANDALUCÍA

P. López\*; E. Corcoles\*; J.M. González\*; T. Valero\*

\* Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad". C/ Japón, 8 – Oficina núm. 4. 41020 Sevilla (España). Tfno.: 618 177 810 / 954 475 087. Correo-e: info@redandaluzadesemillas.org. Web: <http://www.redandaluzadesemillas.org>.

## **RESUMEN**

La siguiente comunicación se inserta en el proyecto Plan de fomento del uso de variedades locales en agricultura ecológica para su distribución en canales cortos de comercialización, financiado a través de la Orden de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía de 30 de abril de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a organizaciones sin ánimo de lucro y entidades locales, para actuaciones de fomento y difusión de la agricultura y ganadería ecológicas, y se efectúa convocatoria para el año 2007.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Los consumidores, y más concretamente los de productos ecológicos, son conscientes cada día más del efecto que tiene la calidad de los alimentos consumidos en la salud, se vuelven cada vez más exigentes, solicitando no ya solamente un producto con un adecuado aspecto externo, sino además con un valor nutritivo óptimo, con unas cualidades organolépticas superiores y ausentes de residuos químicos tóxicos y de microbios patógenos.

Con estas premisas, los alimentos ecológicos disponen de un nicho concreto de mercado. En ese mercado ecológico, las variedades locales están especialmente valoradas por su calidad, haciendo referencia a: menor impacto del método de producción, ausencia de residuos de pesticidas no autorizados, contribución a la preservación del medio ambiente, influencia positiva en la conservación de la biodiversidad, potenciación de las economías locales y otros aspectos que podrían señalarse.

Las iniciativas propuestas para el fomento del consumo de variedades locales se articulan alrededor de 3 ideas:

- Dar a conocer: la utilización de canales clásicos de publicidad es la propuesta más dada. Pero la difusión de información debe pasar por la sensibilización y la educación. Proponen reproducir los mismos mecanismos utilizados para la promoción de los productos ecológicos.
- Vender las variedades locales de manera diferenciada: la creación de marcas o denominación de origen (etiquetado) podría ser una solución, pero sobre todo se propone la venta mediante canales diferentes (mercados de productos típicos, bioferias...).
- Producir: un aspecto que han puesto en evidencia algunos consumidores es que sin incorporar a los agricultores en el proyecto, no se podrá realizar nada. La organización de una red de agricultores para selección, multiplicación y producción es la base de todo el trabajo.

## **2. OBJETIVOS**

El proyecto llevado a cabo, ha tenido como objetivo trabajar directamente con las asociaciones y tiendas especializadas para así conocer la presencia e interés de las variedades locales en ellas, además de difundir y fomentar entre los consumidores la importancia de las variedades locales en la producción ecológica.

Los objetivos del proyecto han sido:

- Estudio de la presencia e interés de las variedades locales en las asociaciones de consumidores y tiendas especializadas.
- Difusión y fomento de la importancia de las variedades locales en la producción ecológica.
- Elaboración de un manual divulgativo sobre agricultura ecológica, variedades locales y canales cortos de comercialización.

### **3. MATERIAL Y MÉTODOS**

Las actividades se han estructurado en las siguientes fases:

#### **Acción 1.- Estudio de la presencia e interés de las variedades locales en las asociaciones de consumidores de productos ecológicos**

La metodología del estudio se ha centrado en el desarrollo de entrevistas a los representantes de las asociaciones y tiendas especializadas, así como de consumidores más representativos. Se han realizado unas 25 entrevistas por asociación a través de una encuesta tipo, más dos entrevistas más profundas a los representantes de éstas (presidente, responsable de tienda, etc.). El contacto directo de los consumidores ha sido facilitado por los representantes de éstas asociaciones y tiendas y la realización de una degustación en la asociación de variedades locales procedentes de la agricultura ecológica, con objeto de llegar al mayor número de consumidores.

Se han obtenido un total de 200 encuestas, fragmentadas en un total de 25 por provincia. Así como un total de 16 entrevistas desarrolladas a presidente, responsable de tienda, etc., a razón de 2 por provincia.

#### **Acción 2.- Difusión y fomento de la importancia de las variedades locales en la producción ecológica**

En este caso se ha desarrollado un díptico informativo sobre la importancia de la agricultura ecológica en los canales cortos de comercialización y como las variedades locales pueden incrementar este desarrollo y potencial.

Además, se diseñará una bolsa reciclada para la compra de verdura y fruta, resaltando la importancia de la agricultura ecológica para las variedades locales, con objeto de distribuirlas a los consumidores en mercados de abastos, asociaciones de consumidores “convencionales” y en las bioferias que están desarrollándose en Andalucía.

### **4. AGRADECIMIENTOS**

A la Dirección General de la Producción Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía por la financiación de éste plan.

